

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71
 e-mail: office@cca.md, <http://www.audiovizual.md>

ÎNREGISTRARE CA
 CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI
 AL REPUBLICII MOLDOVA

Nr. 1137-01

21 iulie 2021

ATENȚIE! Cererea se completează pe calculator sau se dactilografiază.

Către,

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

Persoana juridică/fizică "LUX GSM" SRL, solicită prin prezenta:

 acordare licență de emisie

 radio

 televiziune

Modalitatea de difuzare: prin eter satelit multiplex alte rețele de comunicații electronice

 modificare licență de emisie

nr. din data de eliberată la data de

 prelungire licență de emisie

nr. din data de eliberată la data de

I. Date necesare identificării și comunicării eficiente cu solicitantul:

Denumirea/numele solicitantului "LUX GSM" SRL

1. Adresa completă a sediului legal al societății: MD 2001, Chișinău, str. Hîjdeu, 43, of. 10

Tel.: 022-543660

Mobil: 079434545

Fax:

Pagina internet: Adresa e-mail: foxxlux@mail.ru

Actele juridice ale societății:

2. Certificatul de înregistrare a societății nr. 284197 din data 04.02.2014

3. Actul constitutiv al societății: statutul "LUX GSM" SRL

4. Cota de participare a asociaților în societatea comercială solicitantă sau după caz în alta deținătoare de licență de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate sub jurisdicția Republicii Moldova.

5. Numele și prenumele reprezentantului: Basiuc-Brînzei Serghei

Adresa completă a reprezentantului : MD 2001, Chișinău, str. Hîjdeu, 43, of. 10

Tel.: 022-543660

Mobil: 079434545

Fax:

Pagina internet: Adresa e-mail: foxxlux@mail.ru

6. Lista celorlalte servicii de programe pe care le asigură furnizorul de servicii media:

7. Numele și prenumele persoanelor responsabile de conducerea societății: Basiuc-Brânzei Serghei

Tel.: 022-543660 Mobil: 079434545 Adresa e-mail: foxxlux@mail.ru

8. Nume persoane care își asumă responsabilitatea editorială: Basiuc-Brânzei Serghei

Tel.: 022-543660 Mobil: 079434545 Adresa e-mail: foxxlux@mail.ru

II. Date despre furnizorul de servicii media:

1. Tipul serviciului de programe: radio televiziune

2. Modalitatea de difuzare:

- prin eter
 satelit
 multiplex
 alte rețele de comunicații electronice

3. Localitatea MD 2001, Chișinău, str. Hîjdeu, 43, of. 10

4. Zona de difuzare:
(Pentru fiecare serviciu se vor menționa: localitatea/localitățile, regiunile geografice de recepție)

5. Licența de emisie: nr. din data de eliberată la data de

6. Frecvența/Canalul:

7. Denumirea furnizorului de servicii media:

- actuală:
 solicitată:

8. Elemente de identificare (se vor anexa: sigla postului, prezentată grafic sau pe suport electronic color, în cazul serviciilor de televiziune, respectiv, semnalele de identificare ale postului, înregistrate pe suport electronic, în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră).

9. Adresa juridică:

- actuală:
 solicitată: MD 2001, Chișinău, str. Hîjdeu, 43, of. 10

9.1. Adresa electronică a furnizorului de servicii media prin intermediul căreia va fi informat despre ședințele Consiliului Audiovizualului, în conformitate cu art. 83 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale.....

10. Amplasament stație de emisie:

- actual:
 solicitat

11. Licența de emisie: nr. din data de

12. Licența de utilizare / Declarația informativă-tip: nr. eliberată la data de

13. Formatul serviciului media audiovizual:

- generalist
 de știri
 tematic – domeniul:

14. Orarul de difuzare (numai pentru producția proprie), în conformitate cu art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale:

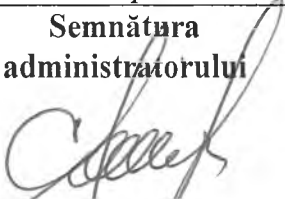

Luni:
Marți:
Miercuri:
Joi:
Vineri:
Sâmbătă:
Duminică:

15. Mențiuni speciale:
(după caz, orarul și limba de difuzare a emisiunilor dedicate minorităților naționale)

16. Date tehnice privind difuzarea serviciului media audiovizual:

16.1. Frecvența solicitată: **97.0 MHz or.Taraclia,**
104.8 MHz or.Căușeni,
97.0 MHz or.Nisporeni,
106.0 MHz or.Florești

17. Se va atașa delegația de împuternicire a reprezentantului.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
21 06. 2021		

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46 Tel.: (+373 22) 27-75-51, fax: (+373 22) 27-74-71 e-mail: office@cca.md, http://www.audiovizual.md	
ATENȚIE! Formularul se completează cu litere de tipar. Dacă unele spații sunt insuficiente, adăugați informațiile pe o pagină albă, precizând rubricile la care se referă!	
<u>STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL</u> <u>FURNIZORI DE SERVICII MEDIA LINIARI</u>	
A. Datele de identificare solicitant / titular licență de emisie	
A.1. Solicitant / Titular de licență: "LUX GSM" SRL	
A.2. Denumirea furnizorului de servicii media: Postul de radio "Drive FM"	
B. Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual	
B.1. Formatul serviciului media audiovizual: <input checked="" type="checkbox"/> generalist <input type="checkbox"/> de știri <input type="checkbox"/> tematic – domeniul:	
B.2. Structura programelor după sursa de proveniență (Total – 100%) <i>(Se calculează pentru un interval de o săptămână. Total ore de emisie săptămânală <u>168</u>)</i>	
Producție proprie: <u>91.85</u> % Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media <u>91.85</u> % Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media <u>0</u> %	
Producții audiovizuale ale altor producători: <u>0</u> % Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova <u>0</u> % Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră <u>0</u> % Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova <u>0</u> %	
Programe retransmise/preluate/achiziționate: <u>0</u> % Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova <u>0</u> % Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: <u>0</u> % <i>(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv):</i>	
B.3. Opere europene <i>(Se calculează raportând la timpul total de emisie pe săptămână prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping)</i>	
Procente rezervate operelor audiovizuale europene: <u>88,68</u> % <i>(Se înscrie ponderea minimă ce ar putea fi alocată acestor tipuri de programe prevăzută de Codul serviciilor media audiovizuale)</i>	
Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: <u>88,68</u> % Procent rezervat operelor audiovizuale europene: <u>0</u> % Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: <u>0</u> %	
B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe: <i>(Estimarea se realizează pentru un interval de o săptămână)</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - Programe informative și analitice <u>3,17</u> % - Alte programe muzicale Interactiv <u>20,83</u> % - Filme (artistice, documentare, animație) <u>0</u> % - Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni) <u>0</u> % - Alte tipuri de emisiuni <u>67,85</u> % - Teleshopping, sponsorizare <u>0</u> % - Publicitate <u>4</u> % - Promo <u>4,15</u> % 	

Notă:

- 1) *Serviciu media audiovizual generalist* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ, educativ și de divertisment, în domenii de interes public, și care sunt adresate publicului larg;
- 2) *Serviciu media audiovizual de știri* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale cu conținut preponderent informativ și informativ-analitic, axat pe actualitatea internă și externă și care sunt adresate publicului larg;
- 3) *Serviciu media audiovizual tematic* – serviciu media audiovizual care furnizează programe audiovizuale dedicate preponderent unui domeniu și care sunt adresate unui anumit segment al publicului;
- 4) *Program audiovizual* – ansamblu de imagini în mișcare, însoțite sau nu de sunet, în cazul unui program televizat, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, indiferent de durata acestuia, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut sau formă, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de către un furnizor de servicii media (evenimente sportive, filme documentare, programe de divertisment și de tip reality, programe pentru copii, piese de teatru și altele).
- 5) *Program audiovizual în primă difuzare* – program audiovizual difuzat în premieră în cadrul unui serviciu media audiovizual liniar;
- 6) *Programe informative și analitice* – care aduc la cunoștință publicului evenimentele din actualitatea cotidiană: buletine de știri, informații și comentarii, comunicate, reportaje din țară și din străinătate, proteste, talk-show-uri informativ-analitice știri sportive, date meteo, știri culturale, revista presei. Alte programe de informare, axate pe probleme politice – viața parlamentară, activitatea partidelor politice, probleme economice, științifice sau sociale; ori pe evenimente speciale – sub formă de dezbateri, ședințele organelor administrației publice locale și centrale.
- 7) *Programe educaționale* – destinate, în special, procesului de instruire, în care elementul cognitiv joacă un rol important (programe școlare, universitare). *Programe culturale* – programe destinate, în principal, stimulării curiozității artistice și/sau intelectuale, reprezentării culturale, activități culturale în sine (concerte, spectacole), programe destinate îmbogățirii cunoștințelor publicului (într-un mod nedidactic) în diverse domenii ale culturii, afișa (agenda) culturală.
- 8) *Muzică* – în cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră și clipuri muzicale care nu fac parte din cadrul unei emisiuni în cazul serviciilor de televiziune.
- 9) *Alte tipuri de emisiuni* – programe de divertisment, muzicale sau muzical-distractive, spectacole de revistă sau de circ, programe sportive (cu excepția informațiilor sportive), emisiuni religioase, programe cu tematică socială (cu excepția informațiilor sociale), satirice (umoristice), reality-show, horoscop etc.
- 10) *Publicitate* – mesaj, sub orice formă, difuzat în scop de autopromovare sau difuzat în schimbul unei plăți, fie al unei retribuții similare, de către o persoană juridică sau fizică, în legătură cu un domeniu de activitate, cu o activitate comercială, cu o meserie ori profesie, în scop de promovare a furnizării unor bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, sau a unei cauze, a unei idei, ori a unor drepturi și obligații.
- 11) *Sponsorizare* – contribuție a unei întreprinderi publice sau private acordată pentru finanțarea programelor audiovizuale în vederea promovării denumirii, a mărcii comerciale, a imaginii, a activităților ori a unor produse proprii.
- 12) *Teleshopping* – mesaj transmis direct către publicul larg în scopul furnizării unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți.
- 13) *ore de maximă audiență* – intervalele de timp cuprinse între orele 06.00–09.00 și 17.00–23.00 – pentru serviciile de televiziune și între 06.00–10.00, 12.00–15.00 și 17.00–20.00 – pentru serviciile de radiodifuziune sonoră.

Furnizorii de servicii media de televiziune au obligația de a transmite, în primă difuzare, cel puțin 50% din cotele de producție proprii prevăzute la art. 4 alin. (3) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Serviciile de televiziune axate preponderent pe difuzarea programelor audiovizuale de promovare a patrimoniului cultural național și european, din arhivele proprii nu li se aplică prevederile art.4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale;

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română.

Furnizorii de servicii media de televiziune și radiodifuziune sonoră ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.

Programele audiovizuale locale prevăzute la art. 4 alin. (3), (6) și (7) din Codul serviciilor media se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.

Volumul rezervat operelor audiovizuale europene în cadrul serviciului media audiovizual se asigură în conformitate cu art. 6 din Codul serviciilor media audiovizuale.

Serviciile de televiziune cu conținut muzical și serviciile de radiodifuziune sonoră trebuie să conțină cel puțin 30% de opere muzicale în limba română, inclusiv 10% de opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova. Operele muzicale prevăzute trebuie să fie difuzate în intervalul orelor 06.00–24.00.

În cazul programelor și filmelor (retransmise, transmise și preluate) realizate de către producători independenți de emisiuni/furnizori de servicii media din Republica Moldova și producători independenți/furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova, furnizorul de servicii media va anexa copiile contractelor respective.

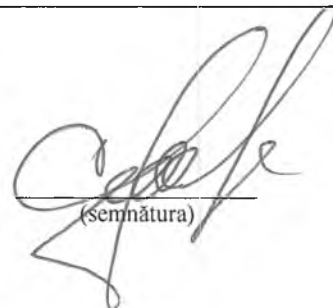
În vederea protejării spațiului audiovizual național și asigurării securității informaționale, se permite furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii media transmiterea programelor de televiziune și de radio cu conținut informativ, informativ-analitic, militar și politic care sunt produse în statele membre ale Uniunii Europene, în SUA și Canada, precum și în statele care au ratificat Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră.

În spațiul audiovizual național este interzisă difuzarea programelor audiovizuale ce constituie discurs care incită la ură.

Data 21.06.2021

Administrator BASUC-BEINZICI
(numele, prenumele)




(semnătura)

PROIECTUL EDITORIAL

pentru postul de radio

„Drive FM”

Chișinău 2021

Solicitantul Licenței de emisie pentru Postul de radio al cărui serviciu de programe va fi difuzat pe frecvența 97.0 MHz or.Taraclia, 104.8 MHz or.Căușeni, 97.0 MHz or.Nisporeni, 106.0 MHz or.Florești – or.Căușani, or.Nisporeni, or.Taraclia, or.Florești este "LUX GSM" SRL.

Scopuri. Sarcini.

Postul de radio al cărui serviciu de programe va fi difuzat pe frecvența 97.0 MHz or.Taraclia, 104.8 MHz or.Căușeni, 97.0 MHz or.Nisporeni, 106.0 MHz or.Florești – or.Căușani, or.Nisporeni, or.Taraclia, or.Florești.

(cu sediul în mun. Chișinău) va activa în conformitate cu prevederile Codului Audiovizualului, Legii cu privire la publicitate, Legii comunicațiilor electronice, Legii cu privire la drepturile de autor și conexe, Deciziilor Consiliului Audiovizualului, Statutului propriu al postului de radio și altor acte legislative și normative în vigoare a Republicii Moldova.

Considerăm că prin crearea acestui post de radio vom aduce un aport la dezvoltarea spațiului informațional al statului nostru, promovarea culturii, democrației și tradițiilor naționale etc.

Postul de radio „**Drive FM**” va conlucra activ cu instituțiile publice centrale, organele administrării publice locale, cu alte instituții media, presa scrisă, cu antreprenorii, cu oamenii de afaceri și de creație din domeniile producției, prestări servicii, științei și tehnicii, ocrotirii sănătății, culturii și artelor, religiei și altele.

Postul de radio „**Drive FM**” este orientat spre audiență activă de către radioascultătorul de vârstă medie (18-80 ani), pentru oameni moderni, optimiști.

Postul de radio „**Drive FM**” are misiunea să producă știri obiective și echidistante din diverse domenii: politic, social, economic, sport, divertisment.

Echipe de jurnaliști va merge la cele mai importante evenimente de unde va relata informația.

„**Drive FM**” nu va face discriminare între etnie gender. În știrile și emisiunile pe care le vom produce vom respecta acest criteriu, ca în final să poată fi auzită atât opinia bărbaților, cât și a femeilor.

Pentru început de activitate, la etapa lansării inițiale, în baza materialului autohton vor fi realizate un număr mai mic de programe, însă cu trecerea timpului și reieșind din evoluția postului nostru ne vom strădui să realizăm cât mai multe proiecte și categorii de emisiuni prevăzute de prezentul proiect editorial.

Scopul final al proiectului este constituirea unui post de radio modern, capabil să atragă atenția radioascultătorului.

Realizarea proiectului „**Drive FM**”, va însemna crearea locurilor noi de muncă pentru o echipă de tineri.

Grila de emisie a postului nostru va include emisiuni atât de producție proprie, în baza materialului autohton, cât și emisiuni produse de alți producători.

Din punct de vedere etnic, ne voi strădui să asigurăm o imagine calitativă a programelor.

Tipul și volumul de emisie.

Limba de difuzare a programelor.

„**Drive FM**” se vrea a fi un post de radio generalist care va avea o ofertă de programe care include emisiuni de diferite genuri: informative, analitice, distractive, emisiuni publicistice, de autor pe diverse teme, adică programe variate, capabile să atragă un nivel ridicat al audienței și să asigure calitatea diferitelor genuri de programe.

Postul de radio „**Drive FM**” își propune difuzarea regulată, fără întreruperi a programelor sale.

Difuzarea serviciului de programe va fi efectuată: 24/24 - 7 zile pe săptămână.

Publicitatea va fi difuzată în limba de stat a Republicii Moldova și în limba rusă, potrivit normelor legale existente.

Emisiunile vor fi realizate în limba română și limba rusă.

Postul de radio „**Drive FM**” declară, că activitatea audiovizuală va fi desfășurată în strictă conformitate cu legislația în vigoare și actele normative de reglementare din domeniu, va respecta condițiile contractului, în special cele ce se referă la asigurarea respectării drepturilor de autor și conexe asupra emisiunilor.

Postul de radio „**Drive FM**” va propune radioascultătorilor săi emisiuni de o înaltă calitate, atât din punct de vedere tehnic, cât și profesional.

„**Drive FM**” se poziționează în calitate de post de radio cât mai apropiat de radioascultători, ținând seama de nevoile și interesele acestora.

Este o sursă de știri actuale și emisiuni interesante.

Opiniile experților și cetățenilor asupra vieții politice, economice, sociale și culturale din Moldova. Comunicarea cu personalități emerite și multe altele.

Principala orientare tematică a postului de radio „**Drive FM**” este punerea în lumină a vieții social-economice și culturale din Republică, producerea programelor radiofonice informativ-analitice, educative și de divertisment.

Resursele umane.

Schema de personal a postului de radio „**Drive FM**” s-a conturat reieșind din formatul programului de emisie și capacitatea tehnică.

În calitate de angajați vor fi atrase cadre locale, absolvenți și deținători ai diplomelor de studii superioare în Jurnalistică, Politologie, Tehnică și Juridică, inclusiv specialiști ai altor companii Radio și ziare locale, specialiști în domeniu.

Politica companiei prevede cheltuieli permanente pentru instruirea și creșterea nivelului profesional al colaboratorilor săi.

Investigarea interesului populației.

În scopul de armonizare permanentă a grilei de emisie cu noile realități și solicitări ale radioascultătorilor, modificarea ulterioară și continuă a grilei de emisie va avea loc exclusiv în interesul auditoriului.

Administrator
"LUX GSM" SRL



Basiuc-Brânzei Serghei

Grila de emisie săptămânală a postului de radio „Drive FM”

LUNI - VINERI

Intervalul de timp	Denumirea programului	Genul programului:	Sursa de proveniență a programului:	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone
00:00 – 06:00	Zbor nocturn	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Rusă/Română	
06:00 – 12:00	Coctail matinal	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Rusă/Română	
06:00 – 06:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Rusă	
07:00 – 07:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română	
08:00 – 08:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Rusă	
09:00 – 09:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română	
10:00 – 10:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Rusă	
11:00 – 11:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română	
12:00 – 15:00	Răsunarea hiturilor secolului 20	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Rusă/Română	
12:00 – 12:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Rusă	
13:00 – 13:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română	
14:00 – 14:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Rusă	
15:00 – 16:00	Calm, numai calm	Program educațional-cultural	Produs propriu	Română	
15:00 – 15:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română/Rusă	
15:05 – 16:00	“Întrebarea principală”	Program informativ	Produs propriu	Rusă/Română	
16:00 – 20:00	Dansează cu noi	Program educațional-cultural	Produs propriu	Rusă/Română	Program interactiv de seară
16:00 – 16:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română/Rusă	
18:00 – 18:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română/Rusă	
19:00 – 19:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română/Rusă	
20:00 – 22:00	Luni – Cover time Marți – Dance Drive Miercuri – Dance Drive Joi – Cover time Vineri – Dance Drive	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Rusă/Română	Hit-uri de aur, anii 80-90
20:00 – 20:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română	
21:00 – 21:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română	
22:00 – 00:00	Luni – Dance Drive Marți – Cover time Miercuri – Cover time Joi – Disco Time Vineri – Dance Drive	Alte tipuri	Produs propriu	Rusă/Română	

Grila de emisie săptămânală a postului de radio „Drive FM”

SÂMBĂȚĂ

Intervalul de timp	Denumirea programului	Genul programului:	Sursa de proveniență a programului:	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone
00:00 – 06:00	Zbor nocturn	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Rusă/Română	
06:00 – 10:00	Coctail matinal		Produs propriu		
06:00 – 06:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Rusă	
07:00 – 07:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română	
08:00 – 08:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română	
09:00 – 09:05	Știri	Program informativ	Produs propriu	Română	
10:00 – 15:00	HIT chart Drive FM	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Rusă/Română	
15:00 – 16:00	Cover chart	Program educațional-cultural	Produs propriu	Română	
16:00 – 20:00	Dance Drive FM	Program educațional-cultural	Produs propriu	Rusă/Română	
20:00 – 22:00	Retro Drive	Alte tipuri de programe	Produs propriu		Hit-uri de aur, anii 80-90
22:00 – 00:00	Club Music	Alte tipuri de programe	Produs propriu		

Grila de emisie săptămânală a postului de radio „Drive FM”

DUMINICĂ

Intervalul de timp	Denumirea programului	Genul programului:	Sursa de proveniență a programului:	Limba de difuzare	Difuzarea muzicii autohtone
00:00 – 06:00	Zbor nocturn	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Rusă/Română	
06:00 – 10:00	Coctail hituri				
10:00 – 15:00	HITchart Drive FM	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Rusă/Română	
15:00 – 16:00	Cover chart	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Rusă/Română	15:00 – 16:00
16:00 – 20:00	Dance Drive FM	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Rusă/Română	16:00 – 20:00
20:00 – 22:00	Dance Drive FM	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Rusă/Română	
22:00 – 00:00	Club Music	Alte tipuri de programe	Produs propriu	Rusă/Română	

Administrator "LUX GSM" SRL

Data 21.06.2021



Basiuc-Brânzei Serghei

PLANUL DE AFACERI
pentru postul de radio
„Drive FM”

Chişinău 2021

Solicitantul Licenței de emisie pentru postul de radio „**Drive FM**” al cărui serviciu de programe va fi difuzat pe frecvența 97.0 MHz or.Taraclia, 104.8 MHz or.Căușeni, 97.0 MHz or.Nisporeni, 106.0 MHz or.Florești – or.Căușani, or.Nisporeni, or.Taraclia, or.Florești este ”LUX GSM” SRL.

Se cunoaște că investițiile într-un post de radio nu sunt deloc simple și fără risc. Postul de radio nu este o afacere din care investitorul să poată câștiga rapid bani. Mai curând, este o afacere în care trebuie să investești permanent, mai ales în primii ani de lansare. Un post de radio își poate duce existența doar din publicitate. Cunoaștem, însă, că acest sector, ca și multe altele, este controlat. Din acest motiv, un antreprenor trebuie să fie conștient că urmează să-și cheltuie banii proprii. Considerăm că prin crearea acestui post de radio vom aduce un aport la dezvoltarea spațiului informațional al statului nostru, promovarea culturii, democrației și tradițiilor naționale etc.

Etapele de realizare a proiectului.

1. Obținerea Licenței de emisie, care este eliberată de către Consiliul Audiovizualului. ”LUX GSM” SRL a depus tot setul de acte necesare pentru a fi eliberată licența de emisie, în conformitate cu nomenclatorul corespunzător.
2. Va demara proiectarea și amenajarea studioului, aprobarea proiectului și autorizarea tehnică a echipamentelor tehnice ce vor fi utilizate, angajarea noilor state de personal.
De menționat, că instituția vizată dispune de tot echipamentul necesar pentru emiterea serviciilor de programe.
3. Se fac investiții, iar rentabilitatea crește treptat, atingând echilibrul financiar atunci când cheltuielile se egalează cu veniturile. Implementarea va dura până la 2-3 ani.
4. Etapa recuperării investițiilor: Postul de radio devine rentabil, iar veniturile se utilizează pentru compensarea cheltuielilor anterioare. Implementarea poate dura și până la 4-5 ani.
5. Etapa dezvoltării postului de radio: Postul continuă să fie rentabil, iar veniturile se

investesc în dezvoltarea afacerii. După 5 ani de activitate.

6. **Urmează faza finală**, după încheierea primelor etape, ce constă în lansarea emisie și începerea difuzării programelor în conformitate cu Grila de emisie și Structura serviciului media audiovizual al furnizorilor de servicii media, aprobată de CA. În conformitate cu prevederile Codului audiovizualului, despre lansarea emisie vom anunța prealabil Consiliul Audiovizualului. Începerea activității de lansarea emisie în baza Licenței de emisie o preconizăm în cel mult 6 luni din momentul obținerii Licenței de emisie.

Sursele de finanțare.

Activitatea postului de radio „**Drive FM**” va fi finanțată, în primul rând, din sursele financiare ale fondatorului său – ”LUX GSM” SRL.

Printre alte surse de finanțare: sursele obținute din activitățile specifice postului, plasare de publicitate, sponsorizare, realizarea emisiunilor etc. Investiții ale fondatorilor pe parcursul activității postului. Obținerea de granturi sau alte surse neinterzise de legislația în vigoare.

Realizarea proiectelor sponsorizate

Resurse Umane

Nr.	Funcția
1.	Administrator
2.	Producător General
3.	Producător Emisiune
4.	Prezentator - 2
5.	Reporteri
6.	Editori
7.	Inginer Emisie
8.	Tehnician
9.	Manager Vânzări

În total, personalul postului de radio va număra 10 de persoane. Cu timpul însă, luând în vedere schimbările de majorare a timpului de emisie locală și reieșind din indicii economici atinși de postul nostru, în business planul companiei se înscrie majorarea numărului angajaților.

„Drive FM” garantează respectarea normelor și legislației în vigoare a Republicii Moldova, conlucrarea activă cu instituțiile publice, organele administrării publice, cu antreprenorii, cu oamenii de afaceri și de creație din domeniile producției, prestări servicii, științei și tehnicii, ocrotirii sănătății, culturii și artelor, religie și alte domenii pentru promovarea și aplicarea idealurilor democrației, precum și drepturile omului și a cetățeanului.

Sperăm că în începuturile noastre ne vor susține și toți membrii Consiliului Audiovizualului.

Administrator
„LUX GSM” SRL



Basiuc-Brânzei Serghei

Doamnei Ala Ursu-Antoci,
Președintele Consiliului
Audiovizualului

DECLARAȚIE

Prin prezenta "LUX GSM" SRL, în calitate de fondatoare a postului de radio „Drive FM”, declară că nu posedă investiții în fondurile statutare ale altor instituții din domeniul audiovizualului.

Cu respect,

Administrator
"LUX GSM" SRL



Basiuc-Brânzei Serghei

**Declarație pe proprie răspundere
cu privire la asigurarea transparenței proprietății
furnizorului de servicii media**

Prin prezenta, subsemnatul **Basiuc-Brânzei Serghei**, în calitate de administrator al companiei „LUX GSM” SRL, în conformitate cu prevederile art. 21 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova,

Cunoscând dispozițiile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

Denumirea serviciului de televiziune/ radiodifuziune sonoră.	”Drive FM”
Denumirea furnizorului serviciului media audiovizual (statutul juridic).	”LUX GSM” SRL
Adresa juridică și datele de contact ale administrației.	Sediul: MD 2001, Chișinău, str. Hîjdeu, 43, of. 10 Tel.: 022-543660, mob. 079434545
Adresa pentru corespondență/ poșta electronică/ pagina web.	foxxlux@mail.ru
Persoanele din organul de conducere/ supraveghere și funcțiile acestora.	Nume: Basiuc-Brânzei Prenume: Serghei Funcția: Administrator Tel.: 079434545
Numele reprezentanților legali.	Basiuc-Brânzei Serghei
Lista acționarilor și asociaților până la nivel de persoană fizică, cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale. Cotele de participare în capitalul social al societății care solicită /sau deține actul permisiv.	Basiuc-Brânzei Serghei – 100%
Lista proprietarilor beneficiari care dețin direct sau indirect, controlul asupra furnizorului de servicii media.	Basiuc-Brânzei Serghei
Informația cu privire la cota de acțiuni din capitalul social al altei persoane juridice deținătoare a unei licențe de emisie din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova.	-
Capitalul social.	5400 lei
Acoperire/difuzare.	Localitatea: or. Căușani, or. Nisporeni, or. Taraclia, or. Florești
Persoanele responsabile de politica editorială și persoanele care dețin drept de vot în cadrul furnizorului de servicii media audiovizuale.	Basiuc-Brânzei Serghei
Semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune.	”Drive FM”

Anexă: Copia de pe actul de identitate al proprietarului beneficiar (informația dată este confidențială și nu va fi publicată).

„21” 06 2021

Administratorul: **Basiuc-Brânzei Serghei**
(numele, prenumele)



(semnătura)