

CODUL AUDIOVIZUALULUI

Confirmând adeziunea Republicii Moldova la standardele europene privind libertatea de exprimare a mass-media și accesul populației la serviciile media audiovizuale,

în temeiul art.66 lit.d), art.72 alin.(3) lit.f), art.126 alin.(2) lit.a)-b) și art.132 alin.(1) din Constituția Republicii Moldova,

Parlamentul adoptă prezentul cod.

Prezenta lege creează cadrul necesar aplicării Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 95 din 15 aprilie 2010.

Capitolul I. DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1. Obiectul de reglementare

(1) Prezentul cod are ca obiect de reglementare:

- a) transmisia serviciilor media audiovizuale de către furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova;
- b) retransmisia serviciilor media audiovizuale lineare și transmisia serviciilor media audiovizuale nelineare de către distribuitorii de servicii aflați în jurisdicția Republicii Moldova.

(2) Prezentul cod nu are ca obiect de reglementare:

- a) serviciile media audiovizuale, care nu sunt destinate prestării către publicul larg;
- b) serviciile media audiovizuale destinate exclusiv recepționării în state terțe și care nu sunt recepționate, direct sau indirect, cu echipamente standard de consum dintr-unul sau mai multe state membre la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră;
- c) site-urile private și serviciile constând în furnizarea sau distribuția de conținut audiovizual generat de utilizatori privați în scopul punerii în comun și al schimbului în cadrul comunităților de interes;
- d) site-urile și serviciile al căror scop principal nu reprezintă furnizarea de programe – serviciile în cazul cărora orice conținut audiovizual este doar ocazional și nu constituie scopul principal al acestora;
- e) activitatea radioamatorilor.

Articolul 2. Subiecții prezentului cod

(1) Subiecți ai prezentului cod sunt:

- a) persoanele care beneficiază de servicii media audiovizuale și oferte de servicii de programe ale subiecților prevăzuți la lit.b) și c);
- b) furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova;
- c) distribuitorii de servicii aflați în jurisdicția Republicii Moldova;
- d) autoritatea de reglementare în domeniul audiovizualului.

(2) Nu sunt subiecți ai prezentului cod radiodifuzorii aflați în jurisdicția Republicii Moldova a căror servicii de programe și/sau programe sunt destinate exclusiv străinătății.

Articolul 3. Semnificația termenilor utilizați

(1) În sensul prezentului cod, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

serviciu media audiovizual – serviciul aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui obiectiv principal este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice. Un astfel de serviciu media este fie un serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune, fie un serviciu media audiovizual la cerere și/sau un serviciu media care constituie o comunicare comercială audiovizuală;

serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune (serviciu liniar) – serviciu media audiovizual prestat de un radiodifuzor, în care programele sunt difuzate în succesiune continuă, indiferent de modalitatea tehnică utilizată, având un conținut și un orar prestabilite, pentru vizionarea/audierea simultană de programe, pe baza unei grile de programe, sub o anumită denumire și identificat printr-o siglă, în cazul televiziunii, sau

printr-un semnal sonor, în cazul radiodifuziunii;

serviciu media audiovizual la cerere (serviciu neliniar) – serviciu media audiovizual, în care audierea/vizionarea de programe se face la cererea individuală a utilizatorului și la momentul ales de acesta, prestat de un furnizor de servicii media pe baza unui catalog de programe selecționate și puse la dispoziție de către furnizorul de servicii media;

program – ansamblu de imagini în mișcare, cu sau fără sunet, în cazul unui program televizual, sau ansamblu de sunete, în cazul unui program sonor, care constituie un singur element în cadrul unei grile ori al unui catalog realizat de un furnizor de servicii media audiovizuale.

serviciu generalist de televiziune sau de radiodifuziune – serviciu care difuzează cumulat și în proporții echilibrate programe audiovizuale cu conținut informativ, educativ și de divertisment, în principalele domenii de interes și care se adresează majorității publicului;

serviciu tematic de televiziune sau de radiodifuziune – serviciu care difuzează programe audiovizuale dedicate preponderent unui anumit domeniu și care se adresează unui segment al publicului;

serviciu de teletext – informații codificate, care pot fi accesate sub formă de text cu ajutorul unui decodor standard al receptorului TV;

serviciu de videotext – mesaje sub formă de text sau semne grafice, în cadrul unei grile ori al unui catalog, realizate de un furnizor de servicii media, având forma și conținutul serviciilor de televiziune sau fiind comparabil ca formă și conținut cu acestea;

transmisie – difuzarea prin emițător terestru, cablu, satelit, internet sau alte mijloace tehnice a serviciilor media audiovizuale destinate recepționării de către public;

retransmisie – captarea și transmiterea simultană de către un distribuitor de servicii a serviciilor media audiovizuale liniare, furnizate de radiodifuzori și destinate recepționării de către public, prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nicio modificare a conținutului;

responsabilitate editorială – exercitarea unui control efectiv asupra selecționării programelor și asupra organizării acestora, fie într-o grilă cronologică, în cazul transmisiilor de televiziune/radiodifuziune, fie într-un catalog, în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere;

furnizor de servicii media – persoană fizică sau juridică având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciului media și care stabilește modul de organizare a acestuia;

radiodifuzor – furnizor de servicii media în domeniul serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune;

radiodifuzor național – radiodifuzor, al cărui serviciu de programe poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova;

radiodifuzor regional – radiodifuzor, al cărui serviciu de programe poate fi recepționat de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova;

radiodifuzor local – radiodifuzor, al cărui serviciu de programe poate fi recepționat de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova;

distribuitor de servicii – orice persoană care constituie și pune la dispoziția publicului o ofertă de servicii de programe prin retransmisie, pe bază de relații contractuale cu radiodifuzorii sau persoanele autorizate în condițiile legii;

comunicare comercială audiovizuală – mesaje sonore sau în imagini (cu sau fără sunet), care sunt destinate să promoveze, direct ori indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice ori juridice care desfășoară o activitate economică;

comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat – reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa;

publicitate – orice formă de mesaj difuzat fie în schimbul unei plăți, fie al unei contraprestații sau difuzat în scopuri de autopromovare, de către o persoană juridică publică sau privată ori de către o persoană fizică, în legătură cu o activitate comercială, ramură de activitate, meserie ori profesie, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații;

mesaj subliminal – orice mesaj care utilizează stimuli prea slabi pentru a putea fi percepuți în mod conștient, dar care poate influența comportamentul publicului;

sponsorizare – orice contribuție a unei persoane juridice publice sau private ori a unei persoane fizice neangajate în activități de furnizare de servicii media sau în realizarea de opere audiovizuale, la finanțarea de programe media audiovizuale în vederea promovării numelui, mărcii, imaginii, activității ori produselor

proprii;

teleshopping – oferta directă transmisă publicului în vederea furnizării de bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți;

plasare de produse – orice formă de comunicare comercială audiovizuală constând în includerea unui produs, serviciu sau a mărcilor acestora ori în referirea la acestea, astfel încât acesta să fie prezentat în cadrul unui program în schimbul unei plăți sau contraprestații;

telepromovare – formă de publicitate realizată prin inserarea în programe a unor secvențe dedicate promovării, de către prezentatorii programelor, a unuia sau a mai multor produse ori servicii, secvențele fiind separate de celelalte părți ale programului prin mijloace optice și/sau acustice;

publicitate interactivă – tehnică de difuzare a publicității televizate care permite telespectatorului să opteze pentru accesul la publicitate prin intermediul unui serviciu media audiovizual nelinear, la momentul, pe durata și la conținutul publicitar ales de acesta;

publicitate prin ecran partajat – tehnică de difuzare a publicității televizate, inclusiv a autopromovării, sau a elementelor de identificare a sponsorului, care constă în divizarea spațială a ecranului pentru difuzarea televizată simultană a conținutului editorial și a conținutului publicitar sau a mesajului privitor la sponsor;

publicitate virtuală – tehnică de difuzare a publicității televizate care constă în prelucrarea imaginii, în cazul difuzării de transmisii ale unor evenimente, prin înlocuirea imaginii panourilor publicitare expuse în incinta în care se desfășoară respectivele evenimente cu mesaje publicitare introduse de radiodifuzor sau prin suprapunerea de noi imagini cu astfel de mesaje în orice zonă a imaginii transmise;

sponsorizare virtuală – tehnică de difuzare a elementelor de identificare a sponsorului, care constă în prelucrarea imaginii, în cazul difuzării de transmisii ale unor evenimente, prin înlocuirea imaginii panourilor publicitare expuse în incinta în care se desfășoară respectivele evenimente cu mesaje referitoare la sponsori, introduse de radiodifuzor sau prin suprapunerea de noi imagini cu astfel de mesaje în orice zonă a imaginii transmise;

durată programată – interval de timp care însumează durata efectivă a programului sau a tranșei de program și durata publicității difuzată, după caz, în interiorul acestora;

drepturi de exclusivitate – drepturile obținute de către un radiodifuzor, în temeiul unui contract, de la organizatorul unui eveniment și/sau de la proprietarul ori, după caz, administratorul locului unde se desfășoară evenimentul, de la autori și de la alți deținători de drepturi în cauză, în vederea difuzării exclusive de către acest radiodifuzor, pe o zonă geografică determinată;

eveniment de importanță majoră – orice eveniment care poate prezenta interes pentru o parte semnificativă a publicului și care este cuprins în lista aprobată de Consiliul Audiovizualului;

licență audiovizuală – actul juridic emis de Consiliul Audiovizualului, prin care se acordă unui radiodifuzor aflat în jurisdicția Republicii Moldova dreptul de a difuza, într-o zonă determinată, un anume serviciu de programe;

licență de emisie – actul juridic emis de Consiliul Coordonator al Audiovizualului, prin care s-a acordat unui radiodifuzor aflat în jurisdicția Republicii Moldova dreptul de a difuza, într-o zonă determinată, un anume serviciu de programe;

licență de retransmisie – actul juridic emis de Consiliul Audiovizualului, prin care se acordă dreptul de a retransmite pe teritoriul Republicii Moldova o ofertă de servicii de programe;

licență tehnică – actul juridic prin care autoritatea administrației publice centrale de specialitate legalizează utilizarea mijloacelor tehnice de telecomunicații prin eter (în format analogic) și prin cablu conform parametrilor prevăzuți;

sistem digital terestru – sistemul de radiodifuziune și/sau televiziune în care semnalele sunt transmise de la stațiile de emisie către utilizatorii finali pe cale radio terestră sub formă de multiplex, în conformitate cu un standard de radiodifuziune/televiziune digitală audio/video;

licență de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru – actul juridic, prin care se acordă unei persoane fizice sau juridice, autorizate în condițiile legii de autoritatea administrației publice centrale de specialitate, să furnizeze rețele de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului, dreptul de a utiliza pe o perioadă determinată frecvențele radio, în sistem digital terestru;

multiplex digital terestru – grupul de servicii de programe de radiodifuziune și televiziune, servicii multimedia suplimentare și alte date asociate de identificare transmise de la stațiile de emisie către utilizatorii finali pe cale radio terestră, utilizând modulație digitală în limitele unui canal de televiziune standard/bloc de frecvență, având acoperire națională, regională ori locală, după caz;

operator de multiplex de radiodifuziune/televiziune – persoana fizică sau juridică, care deține licență de

utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru și care are dreptul de a opera o rețea/stație de radiodifuziune sonoră sau de televiziune, în condițiile legii, în scopul furnizării unuia sau mai multor grupuri de programe de radiodifuziune și televiziune, de servicii multimedia suplimentare și de date asociate de identificare, multiplexate;

codare – procedeul de prezentare a informației în format electronic, ce permite accesarea numai prin intermediul utilizării unui cod;

criptare – modalitatea de modificare a unui flux de informații în format electronic după un algoritm prestabilit, în vederea protejării acestuia la transmisia prin medii nesigure, reconstituirea informației inițiale fiind posibilă doar prin folosirea unui algoritm de decriptare adecvat;

sistem cu acces condiționat – orice modalitate tehnică sau dispozitiv prin intermediul căruia accesul sub o formă inteligibilă la un serviciu protejat de difuzare a programelor de radio ori de televiziune se poate face în mod restricționat, pe bază de abonament sau pe baza altei forme de autorizare individuală prealabilă;

ore de maximă audiență – interval de timp cuprins între orele: 06.00-09.00 și 19.00-23.00 pentru serviciile de programe de televiziune; 06.00-13.00 și 17.00-20.00 pentru serviciile de programe de radiodifuziune;

spațiu informațional – spectru de frecvențe radio, prevăzute sau utilizate pentru prestarea de servicii media audiovizuale în sistem digital terestru sau în sistem analogic;

opere audiovizuale europene – opere de creație, producerea sau coproducerea cărora este controlată de persoane fizice sau juridice europene;

programe autohtone – programe, producerea sau coproducerea cărora este controlată de către furnizorii de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova și/sau de către producători independenți de programe din Republica Moldova;

programe proprii – programe, producerea sau coproducerea cărora este controlată de către furnizorul de servicii media, aflat în jurisdicția Republicii Moldova, care le difuzează;

servicii de programe libere la retransmisie – servicii de programe a căror retransmisie nu este condiționată financiar sau tehnic de către producătorii acestora sau de către reprezentanții legali ai acestora;

anunțurilor de autopromovare – anunțurile privind propriile programe și anunțurile privind propriile produse auxiliare derivate direct din acestea.

Articolul 4. Scopul și sfera de aplicare

(1) Scopul prezentului cod este dezvoltarea domeniului audiovizualului din Republica Moldova pe principii democratice.

(2) În sensul prezentului cod, un furnizor de servicii media este considerat aflat în jurisdicția Republicii Moldova dacă întrunește una dintre următoarele condiții:

a) are sediul principal în Republica Moldova, iar deciziile editoriale privind serviciul media audiovizual sunt luate în Republica Moldova;

b) are sediul principal în Republica Moldova, iar o parte majoritară a forței de muncă implicate în furnizarea de servicii media audiovizuale își desfășoară activitatea în Republica Moldova;

c) deciziile editoriale privind serviciile media audiovizuale se iau în Republica Moldova, iar o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de furnizare a serviciilor media audiovizuale își desfășoară activitatea în Republica Moldova sau într-un stat membru al Uniunii Europene în care furnizorul de servicii media își are sediul.

(3) Furnizorul de servicii media care nu întrunește niciuna dintre condițiile prevăzute la alin.(2) și nu este stabilit în alt stat participant la Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră este considerat a fi în jurisdicția Republicii Moldova, dacă se află în una dintre următoarele situații:

a) utilizează o frecvență acordată de autoritatea publică competentă din Republica Moldova;

b) utilizează o capacitate de satelit ce aparține Republicii Moldova;

c) utilizează o legătură ascendentă la satelit, situată pe teritoriul Republicii Moldova;

d) utilizează o legătură la internet, situată pe teritoriul Republicii Moldova, în vederea prestării unui serviciu media audiovizual.

(4) Dacă, în stabilirea jurisdicției aplicabile, criteriile prevăzute la alin.(2) și (3) nu sunt relevante, furnizorul de servicii media va fi considerat în afara jurisdicției Republicii Moldova.

(5) Dreptul de transmisie a oricărui serviciu media audiovizual al unui furnizor de servicii media care se află în jurisdicția Republicii Moldova sunt recunoscute și garantate în condițiile prezentului cod.

(6) În sensul prezentului cod, un distribuitor de servicii este considerat aflat în jurisdicția Republicii

Moldova dacă întrunește una dintre următoarele condiții:

- a) are sediul principal în Republica Moldova, iar deciziile privind crearea ofertelor de servicii media audiovizuale sunt luate în Republica Moldova;
- b) are sediul principal în Republica Moldova, iar o parte majoritară a forței de muncă implicate în crearea și punerea la dispoziția publicului a ofertelor de servicii media audiovizuale își desfășoară activitatea în Republica Moldova;
- c) deciziile privind crearea ofertelor de servicii media audiovizuale se iau în Republica Moldova, iar o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de punere la dispoziția publicului a ofertelor de servicii media audiovizuale își desfășoară activitatea în Republica Moldova sau într-un stat membru al Uniunii Europene în care distribuitorul de servicii își are sediul.

(7) Distribuitorul de servicii care nu întrunește niciuna dintre condițiile prevăzute la alin.(6) și nu este stabilit în alt stat participant la Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră este considerat a fi în jurisdicția Republicii Moldova, dacă se află în una dintre următoarele situații:

- a) utilizează o frecvență acordată de autoritatea publică competentă din Republica Moldova;
- b) utilizează o capacitate de satelit ce aparține Republicii Moldova;
- c) utilizează o legătură ascendentă la satelit, situată pe teritoriul Republicii Moldova;
- d) utilizează o legătură la internet, situată pe teritoriul Republicii Moldova, în vederea punerii la dispoziția publicului a ofertelor de servicii media audiovizuale.

(8) Dacă, în stabilirea jurisdicției aplicabile, criteriile prevăzute la alin.(6) și (7) nu sunt relevante, distribuitorul de servicii media va fi considerat în afara jurisdicției Republicii Moldova.

(9) Dreptul de retransmisie a serviciilor media audiovizuale de către distribuitorii de servicii care se află în jurisdicția Republicii Moldova sunt recunoscute și garantate în condițiile prezentului cod.

Articolul 5. Legislația audiovizuală

(1) Legislația audiovizuală este constituită din Constituția Republicii Moldova, tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte, prezentul cod, alte acte legislative și deciziile Consiliului Audiovizualului.

(2) Dacă tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte stabilesc alte norme decât cele prevăzute de prezentul cod, alte acte legislative și deciziile Consiliului Audiovizualului, se aplică prevederile tratatelor internaționale.

(3) Consiliului Audiovizualului, în calitate de unică autoritate de reglementare în vederea implementării legislației audiovizuale, adoptă decizii în cazurile și în limitele prevăzute de prezentul cod și tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.

Articolul 6. Opere audiovizuale europene

(1) În sensul prezentului cod, opere audiovizuale europene sunt:

- a) operele audiovizuale provenind din Republica Moldova sau din statele membre ale Uniunii Europene;
- b) operele audiovizuale provenind din țări europene participante la Convenția europeană a Consiliului Europei privind televiziunea transfrontalieră, care îndeplinesc condițiile prevăzute la alin.(3);
- c) operele audiovizuale provenind din alte state europene și care îndeplinesc condițiile menționate la alin.(4).

(2) Prevederile alin.(1) lit.b) și c) sunt aplicabile sub rezerva neadoptării de către statele respective a unor măsuri discriminatorii împotriva operelor audiovizuale provenind din Republica Moldova sau din statele membre ale Uniunii Europene.

(3) Operele audiovizuale prevăzute la alin. (1) lit.a) și b) sunt opere audiovizuale realizate în cea mai mare parte cu contribuția unor autori și personal, rezidenți în unul sau mai multe dintre statele respective, cu condiția ca acestea să îndeplinească una dintre următoarele cerințe:

- a) sunt realizate de unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;
- b) producția acestor opere audiovizuale este supervizată și controlată efectiv de către unul sau mai mulți producători stabiliți în unul sau mai multe dintre statele respective;
- c) contribuția coproducătorilor din aceste state la totalul costurilor de coproducție este preponderentă, iar coproducția nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara statelor respective.

(4) Operele audiovizuale menționate la alin.(1) lit.c) sunt opere audiovizuale realizate exclusiv sau în coproducție cu producători stabiliți în unul sau mai multe state europene cu care Republica Moldova sau Uniunea Europeană a încheiat acorduri referitoare la sectorul audiovizual dacă sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în unul sau mai multe state europene.

(5) Operele audiovizuale care nu sunt considerate opere audiovizuale europene în sensul alin.(1), dar care sunt realizate în baza unor tratate bilaterale de coproducție încheiate cu terțe țări, vor fi considerate opere audiovizuale europene, în scopul aplicării prevederilor prezentului cod, dacă coproducătorii din Republica Moldova sau din statele membre ale Uniunii Europene furnizează un procent majoritar din totalul costurilor producției, iar aceasta nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara Republicii Moldova și a statelor membre ale Uniunii Europene.

(6) Operele audiovizuale care nu sunt opere europene în sensul alin.(1) și (5), dar care sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în Republica Moldova sau în statele membre ale Uniunii Europene, vor fi considerate opere audiovizuale europene, în scopul aplicării prezentului cod, într-un procent corespunzător procentului contribuției coproducătorilor din Republica Moldova sau din statele membre ale Uniunii Europene la totalul costurilor de producție.

(7) Furnizorii de servicii media audiovizuale liniare aflați în jurisdicția Republicii Moldova, ce utilizează frecvențe radio pentru transmisie în sistem digital terestru sau în sistem analog terestru, de la 1 ianuarie 2013 vor rezerva operelor audiovizuale europene nu mai puțin de 75% din timpul lor de difuzare, cu excepția timpului afectat emisiunilor informative, evenimentelor sportive, programelor de divertisment, publicității, serviciilor de teletext și teleshopping.

(8) Prevederile prezentului articol nu se aplică serviciilor de programe de televiziune/radiodifuziune dedicate exclusiv publicității și emisiunilor de teleshopping, precum și celor dedicate exclusiv autopromovării.

Articolul 7. Programe autohtone

(1) În sensul prezentului cod, programe autohtone sunt:

- a) programele provenind din Republica Moldova, care îndeplinesc condițiile prevăzute la alin.(2);
- b) programele provenind din Republica Moldova și alte state europene, care îndeplinesc condițiile menționate la alin.(3).

(2) Programele prevăzute la alin.(1) lit.a) sunt programele realizate în cea mai mare parte cu contribuția unor autori și personal, rezidenți în Republica Moldova, cu condiția ca acestea să îndeplinească una dintre următoarele cerințe:

- a) sunt realizate de unul sau mai mulți producători stabiliți în Republica Moldova;
- b) producția acestor programe este supervizată și controlată efectiv de către unul sau mai mulți producători stabiliți în Republica Moldova;
- c) contribuția producătorului sau coproducătorilor din Republica Moldova la totalul costurilor de producție/coproducție este preponderentă, iar producția/coproducția nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara Republicii Moldova.

(3) Programele menționate la alin.(1) lit.b) sunt programele realizate în coproducție cu producători stabiliți în unul sau mai multe state europene cu care Republica Moldova sau Uniunea Europeană a încheiat acorduri referitoare la sectorul audiovizual dacă sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți din Republica Moldova.

(4) Programele care nu sunt considerate programe autohtone în sensul alin.(1), dar care sunt realizate în baza unor tratate bilaterale de coproducție încheiate cu terțe țări, vor fi considerate programe autohtone, în scopul aplicării prevederilor prezentului cod, dacă coproducătorii din Republica Moldova furnizează un procent majoritar din totalul costurilor producției, iar aceasta nu este controlată de unul sau mai mulți producători stabiliți în afara Republicii Moldova și a statelor membre ale Uniunii Europene.

(5) Programele care nu sunt programe autohtone în sensul alin.(1) și (4), dar care sunt realizate în principal de către autori și lucrători rezidenți în Republica Moldova, vor fi considerate programe autohtone, în scopul aplicării prezentului cod, într-un procent corespunzător procentului contribuției coproducătorilor din Republica Moldova la totalul costurilor de producție.

(6) Serviciile de programe de televiziune/radiodifuziune aflate în jurisdicția Republicii Moldova, ce utilizează frecvențe radio pentru transmisie în sistem digital terestru sau în sistem analog terestru, de la 1 ianuarie 2013 vor rezerva programelor autohtone nu mai puțin de 50% din timpul lor de difuzare.

(7) Prevederile prezentului articol nu se aplică serviciilor de programe de televiziune/radiodifuziune dedicate exclusiv publicității și emisiunilor de teleshopping, precum și celor dedicate exclusiv autopromovării.

Articolul 8. Programe proprii

(1) În sensul prezentului cod, programe proprii sunt:

a) programele realizate de către furnizorul de servicii media, aflat în jurisdicția Republicii Moldova, și care îndeplinesc condițiile prevăzute la alin.(2);

b) programele realizate de către furnizorul de servicii media aflat în jurisdicția Republicii Moldova și alți producători din statele europene, și care îndeplinesc condițiile menționate la alin.(3).

(2) Programele prevăzute la alin.(1) lit.a) sunt programele realizate în cea mai mare parte cu contribuția angajaților furnizorului de servicii media, aflat în jurisdicția Republicii Moldova, cu condiția ca acestea să îndeplinească una dintre următoarele cerințe:

a) sunt realizate în exclusivitate de către furnizorul de servicii media, aflat în jurisdicția Republicii Moldova;

b) producția acestor programe este supervizată și controlată efectiv de către furnizorul de servicii media, aflat în jurisdicția Republicii Moldova;

c) contribuția furnizorului de servicii media, aflat în jurisdicția Republicii Moldova, la totalul costurilor de producție/coproducție este preponderentă, iar producția/coproducția nu este controlată de unul sau mai mulți alți producători.

(3) Programele menționate la alin.(1) lit.b) sunt programele realizate în coproducție cu producători, stabiliți în Republica Moldova sau unul sau mai multe state europene, cu care Republica Moldova sau Uniunea Europeană a încheiat acorduri referitoare la sectorul audiovizual, dacă programele sunt realizate în principal de către angajații furnizorului de servicii media, aflat în jurisdicția Republicii Moldova.

(4) Programele care nu sunt considerate programe proprii în sensul alin.(1), dar care sunt realizate în baza unor tratate bilaterale de coproducție încheiate cu țări terțe, vor fi considerate programe proprii, în scopul aplicării prevederilor prezentului cod, dacă furnizorul de servicii media, aflat în jurisdicția Republicii Moldova, furnizează un procent majoritar din totalul costurilor producției, iar aceasta nu este controlată de unul sau mai mulți alți producători.

(5) Programele care nu sunt programe proprii în sensul alin.(1) și (4), dar care sunt realizate în principal de către angajații furnizorului de servicii media, aflat în jurisdicția Republicii Moldova, vor fi considerate programe proprii, în scopul aplicării prezentului cod, într-un procent corespunzător procentului contribuției furnizorului de servicii media, aflat în jurisdicția Republicii Moldova, la totalul costurilor de producție.

(6) Serviciile de programe de televiziune/radiodifuziune aflate în jurisdicția Republicii Moldova, ce utilizează frecvențe radio pentru transmisie în sistem digital terestru sau în sistem analog terestru, de la 1 ianuarie 2013 vor rezerva programelor proprii nu mai puțin de 25% din timpul lor de difuzare.

(7) Prevederile prezentului articol nu se aplică serviciilor de programe de televiziune/radiodifuziune dedicate exclusiv publicității și emisiunilor de teleshopping, precum și celor dedicate exclusiv autopromovării.

Capitolul II. PRINCIPIILE COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE

Articolul 9. Accesul la servicii media audiovizuale pluraliste

(1) Orice persoană are dreptul de acces la servicii media audiovizuale pluraliste:

a) prestate de furnizorii de servicii media publici, privați și comunitari;

b) care reflectă diversitatea ideologică, politică, religioasă și culturală a societății;

c) furnizate în condițiile pluralismului surselor de informare și a diversității de conținut;

d) naționale, regionale și locale.

(2) În vederea garantării drepturilor din alin.(1), Consiliul Audiovizualului instituie reglementări, inclusiv privind asigurarea dreptului persoanei de a accede la:

a) servicii media audiovizuale pluraliste, care nu necesită autorizare individuală prealabilă;

b) servicii generaliste și tematice de televiziune și radiodifuziune;

c) genuri de programe care răspund intereselor diverselor categorii ale societății;

d) ofertele de servicii de programe, constituite și puse la dispoziția publicului în condițiile

prezentului articol.

Articolul 10. Respectarea demnității umane și a drepturilor fundamentale ale omului

(1) Serviciile media audiovizuale, prin forma și conținutul lor, trebuie să respecte demnitatea și drepturile fundamentale ale omului.

(2) Este interzisă prestarea serviciilor media audiovizuale:

- a) susceptibile de incitare la ură pe considerente de sex, origine rasială sau etnică, naționalitate, religie sau credință, convingeri politice, handicap sau orientare sexuală;
- b) ce diseminează pornografia infantilă;
- c) contrare bunelor moravuri;
- d) prevăzute în art.11 alin.(2).

(3) Furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii vor respecta dreptul persoanei la onoare, demnitate și reputație profesională, precum și dreptul la respectul vieții private și de familie în conformitate cu Legea cu privire la libertatea de exprimare.

Articolul 11. Protecția minorilor

(1) Minorul, capabil să-și formuleze opiniile, are dreptul de a-și exprima în serviciile media audiovizuale opiniile asupra problemelor care îl privesc.

(2) Este interzisă difuzarea numelui, imaginii și/sau a altor date care permit identificarea minorului:

- a) în contextul reflectării infracțiunilor, contravențiilor, indiferent de calitatea lui procesuală;
- b) în contextul examinării problemei privind adopția sa sau instituirea tutelei/curatelei asupra sa, surorilor sau fraților săi.

(3) Difuzarea vocii și/sau imaginii minorului aflat în dificultate fără acordul său sau al reprezentantului său legal este interzisă.

(4) În serviciile de programe de televiziune sau radiodifuziune fără autorizare individuală prealabilă, este interzisă difuzarea de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special programele care:

- a) conțin sau propagă pornografia;
- b) evidențiază nejustificat violența sau conțin violență exagerată;
- c) conțin limbaj licențios.

(5) Transmisia în serviciile de programe de televiziune sau radiodifuziune fără autorizare individuală prealabilă a unor alte programe decât cele prevăzute la alin.(4) susceptibile de a afecta dezvoltarea psihică, mentală sau morală a minorilor poate fi efectuată în următoarele condiții:

- a) transmisia se efectuează între orele 24.00 și 6.00;
- b) programul este precedat o avertizare vizuală și/sau audio;
- c) simbolul vizual de avertizare este menținută pe parcursul difuzării întregului program televizual;
- d) cu respectarea altor cerințe stabilite de Consiliul Audiovizualului.

(6) Consiliul Audiovizualului va institui pentru furnizorii de servicii de televiziune și radiodifuziune cerințe suplimentare privind protecția minorilor:

- a) în zilele de sâmbătă și duminică, în perioadele de vacanță ale minorilor, în zilele oficiale de odihnă;
- b) în orarul de protecție a minorilor, care cuprinde orele 7-8 și 17-21, iar în zilele și perioadele prevăzute la lit.a) – orele 8-12 și 17-22;
- c) în cazul difuzării programelor dedicate pariurilor și jocurilor de noroc (cu excepția loteriilor), care poate avea loc doar între orele 1.00 și 5.00;
- d) în domeniul prestării comunicărilor comerciale audiovizuale;
- e) în alte domenii prevăzute în directivele, rezoluțiile și recomandările, adoptate de Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene și/sau ale Consiliului Europei.

(7) În vederea protecției minorilor, Consiliul Audiovizualului:

- a) va promova în rândul furnizorilor de servicii media necesitatea coreglementării în domeniul comunicărilor comerciale audiovizuale;
- b) va institui cerințe privind protecția minorilor în domeniul serviciilor media audiovizuale la cerere;
- c) va promova, în temeiul recomandărilor, crearea și dezvoltarea cataloagelor pentru minori și a cataloagelor cu autorizare individuală prealabilă;
- d) va contribui la crearea și revizuirea, în caz de necesitate, a rating-ului de vârstă al serviciilor de programe de televiziune, în conformitate cu *Codul de autoreglementare al conținutului pentru copii*;
- e) va monitoriza periodic și va sancționa, corespunzător gravității încălcărilor, furnizorii de servicii media.

Articolul 12. Protecția persoanelor cu handicap

(1) Persoanele cu handicap de văz sau auz au dreptul de acces la serviciile media audiovizuale, în funcție de posibilitățile

tehnologice.

(2) În vederea asigurării dreptului de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive, în serviciile de programe de televiziune fără autorizare individuală prealabilă, radiodifuzorii naționali ce utilizează frecvențe radio pentru transmisie în sistem digital terestru și/sau în sistem analog terestru:

- a) vor interpreta în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron cel puțin un program de știri din timpul zilnic de emisie;
- b) vor interpreta în limbajul mimico-gestual sau prin titrare sincron programele de importanță majoră în întregime ori rezumatele acestora;
- c) vor interpreta în limbajul mimico-gestual cel puțin 60 de minute din timpul lunar de emisie al serviciului de programe;
- d) vor informa anticipat publicul asupra timpului de difuzare a unor astfel de programe.

(3) În vederea asigurării dreptului de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu deficiențe vizuale, în serviciile de programe de televiziune fără autorizare individuală prealabilă, radiodifuzorii naționali ce utilizează frecvențe radio pentru transmisie în sistem digital terestru și/sau în sistem analog terestru:

- a) vor asigura autodescrierea programelor cu un volum minim de 60 de minute din timpul lunar de emisie al serviciului de programe;
- b) vor informa anticipat publicul asupra timpului de difuzare a unor astfel de programe.

(4) Consiliul Audiovizualului va institui reglementări în vederea:

- a) asigurării dreptului de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu handicap de văz sau auz;
- b) creării unor bune practici privind nediscriminarea, propagarea principiului egalității în drepturi și participarea în viața socială a persoanelor cu handicap;
- c) implementării unor programe privind protecția persoanelor cu handicap.

Articolul 13. Echilibrul și pluralismul politico-social

(1) Orice persoană are dreptul la informație completă și veridică, dreptul la libera exprimare a opiniilor și dreptul la libera comunicare a informațiilor prin intermediul serviciilor media audiovizuale.

(2) Prin transmisia și retransmisia serviciilor de programe de televiziune și radiodifuziune se realizează și se asigură pluralismul politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului.

(3) Serviciile de programe de televiziune și de radiodifuziune se difuzează în condițiile:

- a) accesului la informația privind evenimentele de interes general, regional și local;
- b) obligației de diligență în verificarea corectitudinii informației difuzate de către furnizorul de servicii media;
- c) diferențierii clare a faptelor de opinii;
- d) favorizării de către radiodifuzorii a condițiilor de liberă formare a opiniilor.

(4) Pentru a asigura în cadrul programelor informative ale serviciilor de programe de televiziune și serviciilor de programe de radiodifuziune respectarea echilibrului social-politic, echidistanței și obiectivității, radiodifuzorii vor plasa fiecare știre astfel încât:

- a) informația ce o conține să fie veridică;
- b) să nu fie deformat sensul prin tertipuri de montaj, comentarii, mod de formulare sau titlu;
- c) în cazul subiectelor ce vizează situații de conflict, să se respecte principiul de informare din mai multe surse.

Articolul 14. Protejarea spațiului informațional

(1) Spectrul de frecvențe radio, prevăzute sau utilizate pentru prestarea de servicii media audiovizuale în sistem digital terestru sau în sistem analogic, este patrimoniu național.

(2) Spațiul poate fi utilizat în condițiile prezentului cod.

Articolul 15. Protejarea patrimoniului lingvistic și național-cultural

(1) Orice persoană are dreptul de acces la servicii media audiovizuale fără autorizare individuală prealabilă, care să reflecte patrimoniul lingvistic și național-cultural.

(2) În vederea protejării patrimoniului lingvistic și național-cultural, Consiliul Audiovizualului acordă pentru transmisia serviciilor de programe de televiziune în limba de stat, în sistem digital terestru, cel puțin:

- a) 75% din rețelele de frecvențe cu acoperire națională;
- b) 75% din frecvențele și rețelele de frecvențe cu acoperire regională;
- c) 75% din frecvențele cu acoperire locală.

(3) Consiliul Audiovizualului va acorda în conformitate cu alin.(2) lit.a)-c):

- a) frecvențele radio pentru transmisie radiofonică în sistem digital terestru;
- b) frecvențele radio pentru transmisie televizată în sistem analog terestru;
- c) frecvențele radio pentru transmisie radiofonică în sistem analog terestru.

(4) Radiodifuzorii, ce utilizează frecvențe radio pentru transmisie în sistem digital terestru sau în sistem analog terestru, de la 1 ianuarie 2014 vor difuza:

- a) programe proprii – cel puțin 25% din volumul total al fiecărui serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune, jumătate dintre care sunt create în ultimii 5 ani;
- b) programe autohtone – cel puțin 50% din volumul total al fiecărui serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune, jumătate dintre care sunt create în ultimii 5 ani;
- c) opere audiovizuale europene – cel puțin 75% din volumul total al fiecărui serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune.

(5) Programele proprii, programele autohtone și operele audiovizuale europene vor fi difuzate în orele de maximă audiență, în conformitate cu reglementările Consiliului Audiovizualului.

(6) Radiodifuzorii prevăzuți în alin.(4) vor difuza, în limba de stat, programe proprii și autohtone cu caracter informativ și analitic în proporție de 80%.

(7) Serviciile tematice de televiziune sau de radiodifuziune, culturale și/sau muzicale, vor difuza în orele de maximă audiență programe autohtone în proporție de cel puțin 60% din volumul săptămânal rezervat transmisii genului respectiv de programe.

(8) Fragmentele de emisiuni transmise în alte limbi vor fi însoțite de traducere în limba de stat (dublare, sonorizare și/sau subtitrare). Această prevedere nu se aplică emisiunilor de studiere a limbilor străine și valorificării clipurilor muzicale.

(9) În cazul în care radiodifuzorii, prevăzuți în alin.(4), vor transmite emisiunea în o altă limbă decât cea de stat, limba emisiunii va fi indicată în programul de emisiuni publicat.

(10) Filmele artistice și cele documentare, transmise de radiodifuzorii prevăzuți în alin.(4), vor fi prezentate cu dublare sau subtitrare păstrându-se coloana sonoră originală, iar filmele pentru copii vor fi dublate sau sonorizate în limba de stat.

(11) La crearea ofertelor de programe pentru retransmisie, distribuitorii de servicii vor acorda prioritate serviciilor de programe realizate în limba de stat.

(12) În localitățile în care reprezentanții unei minorități naționale constituie majoritatea populației, radiodifuzorii locali și regionali, ce utilizează frecvențe radio pentru transmisie în sistem digital terestru sau în sistem analog terestru, vor asigura difuzarea unor programe în limba de stat în proporție de nu mai puțin de 20% din serviciul de programe.

Articolul 16. Diversitatea culturală și lingvistică

(1) Orice persoană are dreptul de acces la servicii media audiovizuale fără autorizare individuală prealabilă, care să reflecte diversitatea culturală și lingvistică a statului.

(2) Autoritățile abilitate ale U.T.A. Găgăuzia sunt în drept să adopte, în conformitate cu prezentul cod, norme suplimentare în domeniul promovării programelor în limba găgăuză prin intermediul serviciului public regional de radio și televiziune.

Articolul 17. Accesul la evenimentele de importanță majoră

(1) Orice persoană are dreptul de acces la evenimentele de importanță majoră prin intermediul serviciilor de programe de televiziune fără autorizare individuală prealabilă.

(2) Evenimentele de importanță majoră pot fi difuzate în exclusivitate, în serviciile de programe de televiziune ale radiodifuzorilor naționali fără autorizare individuală prealabilă, numai dacă transmisia nu privează o parte importantă a publicului din Republica Moldova de posibilitatea de a le urmări în direct sau în transmisie decalată.

(3) Sunt evenimente de importanță majoră:

- a) jocurile olimpice;
- b) concursurile internaționale de muzică;
- c) campionatele sportive europene și mondiale;
- d) alte evenimente organizate prevăzute în *Lista evenimentelor de importanță majoră*.

(4) *Lista evenimentelor de importanță majoră* se aprobă de Consiliului Audiovizualului și va fi comunicată Comisiei Europene.

(5) Modificarea *Listei evenimentelor de importanță majoră* se efectuează în conformitate cu procedura

prevăzută în alin.(4).

(6) Pe lângă informațiile prevăzute în alin.(3), în *Lista evenimentelor de importanță majoră* se stabilește:

- a) procentul din populație care reprezintă o parte importantă a publicului;
- b) dreptul radiodifuzorului de a transmite evenimentului de importanță majoră în direct sau decalat, integral sau parțial.

(7) Exercițarea de către radiodifuzorii aflați în jurisdicția Republicii Moldova a drepturilor exclusive de difuzare a unor evenimente declarate de un stat membru al Uniunii Europene ca fiind de importanță majoră și care sunt cuprinse în lista publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nu poate priva o parte importantă a publicului din respectivul stat de posibilitatea de a urmări acele evenimente în direct sau decalat conform prevederilor stabilite de acel stat membru.

(8) Orice radiodifuzor, aflat în jurisdicția Republicii Moldova sau jurisdicția unui stat al Uniunii Europene, are drept de acces la evenimentul de importanță majoră, în conformitate cu prevederile alin.(10), în scopul realizării reportajelor scurte de știri (până la 90 de secunde) și difuzării lor în programele de știri.

(9) Radiodifuzorul ce difuzează în exclusivitate evenimentul de importanță majoră, la cererea oricărui radiodifuzor aflat în jurisdicția Republicii Moldova sau jurisdicția unui stat al Uniunii Europene, este obligat să facă publice, în conformitate cu prevederile alin.(10), cerințele privind exercițarea dreptului de acces la evenimentul de importanță majoră.

(10) Consiliului Audiovizualului va elabora, adopta și revizui periodic reglementări privind exercițarea dreptului de acces la evenimentele de importanță majoră, în care va stabili și:

- a) asigurarea publicității cerințelor privind exercițarea dreptului de acces la evenimentul de importanță majoră, stabilite față de alți radiodifuzori de către radiodifuzorul ce deține dreptul de exclusivitate;
- b) dreptul oricărui radiodifuzor, aflat în jurisdicția Republicii Moldova sau jurisdicția unui stat al Uniunii Europene, de a difuza scurte extrase din transmisiile de la evenimentele de importanță majoră, asigurate de radiodifuzorul ce deține dreptul de exclusivitate;
- c) plățile ce pot fi percepute de radiodifuzorul ce deține dreptul de exclusivitate pentru difuzarea scurtelor extrase sau pentru acces la locul de desfășurare a evenimentului de importanță majoră;
- d) utilizarea scurtelor extrase în serviciile media audiovizuale la cerere.

Articolul 18. Participarea la controlul respectării legislației audiovizuale

Orice persoană, fizică sau juridică, are dreptul de a participa la controlul respectării legislației audiovizuale, inclusiv de a solicita Consiliului Audiovizualului:

- a) controlul general sau tematic în vederea verificării respectării prevederilor prezentului cod, actelor de reglementare sau coreglementare de către furnizorii de servicii media și/sau distribuitorii de servicii;
- b) încetarea transmisiei și/sau retransmisiei unor servicii de programe sau programe cu încălcarea gravă a legislației audiovizuale;
- c) abrogarea sau elaborarea și adoptarea actelor de reglementare suplimentare în vederea aplicării legislației audiovizuale;
- d) abrogarea actelor de coreglementare sau ale unor prevederi ale acestora;
- e) asigurarea accesului la informația de interes public, inclusiv privind proprietarii serviciilor media audiovizuale;
- f) asigurarea transparenței în procesul decizional;
- g) sancționarea furnizorilor de servicii media și/sau a distribuitorilor de servicii, în conformitate cu legislația în vigoare și gravitatea încălcării.

Articolul 19. Transparența proprietății radiodifuzorilor

Furnizorii de servicii media au obligația de a asigura accesul simplu, direct și permanent al publicului la cel puțin următoarele categorii de informații:

- a) denumirea, statutul juridic și sediul;
- b) numele reprezentantului legal și structura acționariatului până la nivel de persoană fizică și juridică, asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot ale unui titular de licență audiovizuală;
- c) numele persoanelor responsabile de conducere și ale celor care își asumă responsabilitatea editorială;
- d) coordonatele furnizorului de servicii media, inclusiv adresa poștei electronice sau a site-ului,

la care acesta poate fi contactat rapid, direct și efectiv;

- e) lista publicațiilor editate;
- f) lista celorlalte servicii de programe;
- g) organismele de reglementare și/sau de supraveghere competente.

Articolul 20. Libertatea de exprimare

(1) Furnizorii și distribuitorii de servicii media audiovizuale pun la dispoziția publicului oferte de servicii de programe în conformitate cu prevederile prezentului cod și ale Legii cu privire la libertatea de exprimare.

(2) Consiliul Audiovizualului va acționa, din oficiu și la sesizare, în vederea asigurării libertății de exprimare.

Articolul 21. Independența și libertatea editorială

(1) Furnizorii de servicii media au dreptul să decidă liber asupra conținutului serviciilor media audiovizuale și programelor lor, în conformitate cu legislația audiovizuală și condițiile licenței audiovizuale/licenței de emisie.

(2) Cenzura de orice fel asupra serviciilor media audiovizuale este interzisă.

(3) Sunt interzise ingerințele de orice fel în conținutul, forma sau modalitățile de creare și prezentare a programelor și a altor elemente ale serviciilor media audiovizuale din partea autorităților publice sau a altor persoane.

(4) Nu constituie ingerințe reglementările Consiliului Audiovizualului privind aplicarea prevederilor prezentului cod, emise în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 22. Protecția drepturilor de autor

(1) Transmisia și retransmisia serviciilor media audiovizuale se efectuează în conformitate cu legislația privind drepturile de autor și drepturile conexe.

(2) Furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii sunt obligați să încheie contracte, în conformitate cu legislația în vigoare, fie cu titularii drepturilor de autor și ai drepturilor conexe, fie cu reprezentanții acestora sau cu organizațiile de administrare pe principii colective a drepturilor de autor și a drepturilor conexe.

Articolul 23. Dreptul la replică

Orice persoană fizică sau juridică, care se consideră lezată în drepturile sale în urma difuzării unor programe sau alte elemente ale serviciilor media audiovizuale, are dreptul la replică în conformitate cu Legea cu privire la libertatea de exprimare.

Articolul 24. Protecția jurnaliștilor

(1) Autoritățile publice abilitate asigură:

a) protecția jurnaliștilor în cazul în care aceștia sunt supuși unor presiuni sau amenințări de natură să împiedice ori să restrângă în mod efectiv libera exercitare a profesiei lor;

b) protecția sediilor, a localurilor furnizorilor de servicii media în cazul în care acestea sunt supuse unor amenințări de natură să împiedice sau să afecteze libera desfășurare a activității lor.

(2) Protecția jurnaliștilor, a sediilor sau a localurilor furnizorilor de servicii media, în condițiile alin.(1), nu trebuie să devină pretext pentru a prejudicia libera exprimare a jurnaliștilor, a împiedica sau a restrânge libera exercitare a profesiei ori a revendicării drepturilor fundamentale de către jurnaliști.

(3) Constrângerea sau exercitarea presiunii prin intimidare a jurnaliștilor se pedepsesc conform legii.

Articolul 25. Protecția confidențialității surselor de informare

Caracterul confidențial al surselor de informare este garantat în conformitate cu Legea cu privire la libertatea de exprimare.

Articolul 26. Difuzarea anunțurilor ce vizează starea de urgență

(1) În caz de pericol grav pentru securitatea publică sau ordinea constituțională, radiodifuzorii sunt obligați să transmită operativ și din cont propriu anunțurile oficiale ale Parlamentului Republicii Moldova, Președintelui Republicii Moldova și Guvernului Republicii Moldova în cadrul tuturor serviciilor de programe.

(2) Radiodifuzorii transmit fără întârziere și în mod gratuit în cadrul tuturor serviciilor de programe

informația parvenită de la autoritățile publice centrale necesară protejării vieții, sănătății și securității oamenilor sau prevenirii prejudicierii proprietății sau mediului.

Capitolul III. COMUNICĂRILE COMERCIALE AUDIOVIZUALE

Secțiunea 1. Dispoziții generale privind comunicările comerciale audiovizuale

Articolul 27. Dreptul de a presta comunicări comerciale audiovizuale

(1)Furnizorii de servicii media au dreptul de a presta comunicări comerciale audiovizuale, în schimbul unei plăți ori contraprestații sau în scopul autopromovării, în conformitate cu prevederile prezentului cod și ale *Codului cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

(2)Furnizorii de servicii media sunt în drept să difuzeze următoarele forme de comunicări comerciale audiovizuale:

- a) sponsorizare;
- b) publicitate;
- c) teleshopping;
- d) plasarea de produse;
- e) alte forme de comunicări comerciale audiovizuale, prevăzute în *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

(3)Furnizorul de servicii media este responsabil pentru aplicarea prevederilor prezentului cod în domeniul comunicărilor comerciale audiovizuale.

(4)Radiodifuzorii acoperă publicitatea din serviciile de televiziune și radiodifuziune retransmise.

Articolul 28. Cerințe generale privind difuzarea comunicărilor comerciale audiovizuale

(1)Comunicările comerciale audiovizuale cu conținut comercial mascat sunt interzise.

(2)Comunicările comerciale audiovizuale, difuzate de furnizorii de servicii media, trebuie să respecte următoarele cerințe:

- a) să poată fi ușor identificate, în conformitate cu prevederile prezentului cod și ale *Codului cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*;
- b) să nu facă uz de mesaje subliminale;
- c) să nu prejudicieze demnitatea umană;
- d) să nu includă nicio formă de discriminare susceptibile de incitare la ură pe considerente de sex, origine rasială sau etnică, naționalitate, religie sau credință, convingeri politice, handicap sau orientare sexuală;
- e) să nu conțină imaginea femeii în situații de abuz sau alt pericol;
- f) să nu aducă ofensă convingerilor religioase sau politice;
- g) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației;
- h) să nu promoveze comportamente sau atitudini violente, agresive și/sau antisociale;
- i) să nu stimuleze comportamente dăunătoare mediului;
- j) să nu stimuleze comportamente indecente sau imorale;
- k) să nu aducă atingere intereselor legale ale consumatorilor.

Articolul 29. Protecția minorilor în domeniul comunicărilor comerciale audiovizuale

(1)Furnizorii de servicii media difuzează comunicări comerciale audiovizuale în conformitate cu art.11.

(2)În serviciile media audiovizuale este interzisă difuzarea comunicărilor comerciale audiovizuale care:

- a) prezintă minorul în situații de abuz sau alt pericol;
- b) provoacă daună morală, fizică sau mentală minorilor;
- c) instigă în mod direct minorii să cumpere un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență ori a credulității acestora;
- d) încurajează în mod direct minorii să își convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile ori serviciile care fac obiectul publicității;
- e) exploatează încrederea specială pe care minorii o au în părinți, profesori sau alte persoane;
- f) vizează minorii în comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice.

(3) Consiliul Audiovizualului va institui, în conformitate cu art.31, reglementări detaliate privind difuzarea de către radiodifuzori a comunicărilor comerciale audiovizuale:

- a) care sunt incluse sau însoțesc programele pentru minori;
- b) în orarul de protecție a minorilor.

Articolul 30. Comunicările comerciale audiovizuale interzise pentru anumite produse

Sunt interzise orice forme de comunicare comercială audiovizuală pentru:

- a) țigări și alte produse pe bază de tutun;
- b) produse și/sau tratamente medicale, disponibile numai pe bază de prescripție medicală;
- c) băuturi alcoolice mai tari de douăzeci de grade;
- d) promovarea, directă sau indirectă, a practicilor oculte.

Articolul 31. Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale

(1) Consiliul Audiovizualului, în calitate de autoritate de reglementare în domeniul audiovizualului, adoptă *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

(2) *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale* este revizuit de Consiliul audiovizualului, din proprie inițiativă, din inițiativa unui furnizor de servicii media sau a unei autorități publice.

Articolul 32. Limba de difuzare a comunicărilor comerciale audiovizuale

Comunicările comerciale audiovizuale se difuzează în limba de stat, cu excepțiile prevăzute în *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

Secțiunea a 2-a. Sponsorizarea

Articolul 33. Dispoziții generale privind sponsorizarea programelor

(1) Un serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune nu poate fi sponsorizat în integralitatea sa.

(2) Programul sponsorizat trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) conținutul și programarea acestuia nu trebuie să fie influențate de sponsor într-o manieră care să aducă atingere independenței editoriale și responsabilității furnizorului de servicii media în raport cu programul respectiv;
- b) să fie menționată existența unui acord de sponsorizare, în condițiile art.34;
- c) să nu încurajeze în mod direct vânzarea, cumpărarea sau închirierea produselor și/sau serviciilor sponsorului sau ale unui terț, în special prin referiri promoționale ori de natură comercială la aceste produse sau servicii, făcute în timpul respectivului program.

Articolul 34. Anunțurile privind sponsorizarea programului

(1) În condițiile art.33 alin.(2) lit.b), furnizorul de servicii media este obligat să difuzeze anunțul privind sponsorizarea programului în genericul programului de la începutul și sfârșitul acestuia.

(2) Furnizorul de servicii media este în drept să difuzeze anunțul privind sponsorizarea programului și în cuprinsul programului, în conformitate cu alin.(6), cu excepția transmisiilor sportive.

(3) Anunțul privind sponsorizarea programului, prevăzut în alin.(1), poate cuprinde doar următoarele informații:

- a) denumirea sau numele și prenumele (în cazul unei persoane fizice) sponsorului;
- b) sigla comercială, logoul și/sau oricare alt element distinctiv al sponsorului;
- c) denumirea și/sau imaginea unui produs/serviciu reprezentativ al sponsorului, cu excepția celor prevăzute în alin.(4).

(4) Prin anunțul privind sponsorizarea programului de persoane fizice sau juridice ale căror activități includ fabricarea sau comercializarea produselor și/sau a tratamentelor medicale nu pot fi promovate:

- a) denumirea și/sau imaginea produselor medicamentoase, care sunt disponibile numai pe bază de prescripție medicală;
- b) denumirea și/sau imaginea tratamentelor medicale, care sunt disponibile numai pe bază de prescripție medicală.

(5) Anunțul privind sponsorizarea programului:

- a) se difuzează separat de publicitate;

b) nu trebuie să conțină mesaje publicitare sau vre-o conexiune cu publicitatea difuzată referitoare la produsele sau serviciile sponsorului.

(6) Pe întreaga durată a programului sponsorizat, anunțul privind sponsorizarea programului poate fi difuzat:

a) în programele sponsorizate cu o durată de până la 30 de minute – timp de maximum 30 de secunde;

b) în programele sponsorizate cu o durată mai mare de 30 de minute – timp de maximum 60 de secunde.

(7) Furnizorul de servicii media este în drept să difuzeze anunțuri promoționale privind programul sponsorizat. Durată fiecărui anunț promoțional privind programul sponsorizat nu poate depăși 2 secunde.

Articolul 35. Interdicții privind sponsorizarea programelor

(1) Se interzice sponsorizarea programelor de știri, de analize și dezbateri pe teme politice, sociale și/sau economice de actualitate.

(2) Nici un program nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este:

a) fabricarea și/sau comercializarea produselor prevăzute în art.30 lit.a) și c);

b) prestarea serviciilor prevăzute în art.30 lit.d).

(3) În orarul de protecție a minorilor, radiodifuzorii nu sunt în drept să difuzeze programe sponsorizate de întreprinderi, a căror denumire sau marcă este identică cu denumirea ori marca produselor prevăzute în art. 30 lit.a) și c).

(4) Furnizorii de servicii media nu sunt în drept să difuzeze imagini ale producătorilor de băuturi alcoolice în calitate de sponsori ai evenimentelor sportive, desfășurate pe teritoriul Republicii Moldova.

Articolul 36. Sponsorizarea programelor pentru minori

(1) Programele pentru minori nu pot fi sponsorizate de către persoane fizice sau juridice ale căror activități includ:

a) fabricarea și/sau comercializarea produselor medicale;

b) prestarea tratamentelor medicale;

c) organizarea de jocuri și concursuri, care sunt interzise sau nu sunt recomandate minorilor;

d) prestarea altor servicii, prevăzute în *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

(2) În cazul sponsorizării programelor pentru minori nu trebuie să fie percepută nicio conexiune între denumirea (numele), marca sau imaginea sponsorului și denumirea programului sponsorizat.

Secțiunea a 3-a. Dispoziții generale privind publicitatea și teleshopping-ul

Articolul 37. Separarea publicității și a teleshopping-ului de conținutul editorial

(1) Spotul sau programul publicitar ori de teleshopping poate fi difuzat, respectându-se următoarele cerințe generale:

a) este ușor identificabil;

b) este separat de conținutul editorial.

(2) Fără a aduce atingere utilizării de noi tehnici publicitare, se asigură o separare prin mijloace optice și/sau acustice și/sau spațiale între publicitate, teleshopping și, respectiv, celelalte părți ale programelor.

(3) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele prevăzute în art.42 și 43, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în cazurile expres stabilite în prezentul cod sau în *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

Articolul 38. Inserarea publicității și a teleshopping-ului în serviciile de programe

(1) Spoturile publicitare, inclusiv cele autopromoționale sau de teleshopping, cu excepțiile prevăzute în alin.(3)-(4), art.42 și art.43, pot fi inserate numai între programe.

(2) Spoturile publicitare pot fi inserate și în programe, respectându-se următoarele cerințe:

a) integritatea și valoarea programului respectiv nu sunt prejudiciate, ținându-se seama de pauzele firești ale acestuia și de durata și natura lui;

b) nu sunt prejudiciate drepturile de autor.

(3) Spoturile publicitare pot fi introduse doar între părțile programului sau în pauze în următoarele cazuri:

- a) în programele alcătuite din părți autonome;
- b) în programele de difuzare a competițiilor sportive sau programe structurate similar, care conțin pauze.

(4) Filmele artistice și cele televizate (cu excepția serialelor, filmelor documentare și programelor de divertisment) cu durata mai mare de 30 de minute pot fi întrerupte pentru spoturile de publicitate o dată la fiecare 30 de minute.

(5) Spoturile publicitare pot fi introduse o singură dată în timpul unei durate programate mai mari de 30 de minute în:

- a) programele de știri (de actualități);
- b) programele pentru minori.

(6) Spoturile publicitare nu pot fi inserate în următoarele cazuri:

- a) programele prevăzute în alin.(4), a căror durată programată este mai mică de 30 de minute;
- b) imediat până la programele de difuzare a ofierii unui serviciu religios, în timpul difuzării sau imediat după acestea.

(7) În programele de dezbateri electorale, spoturile publicitare, inclusiv cele autopromoționale, se inserează în conformitate cu legislația electorală.

(8) În serviciile de programe de televiziune/radiodifuziune, radiodifuzorii publici sunt în drept să insereze spoturi publicitare și/sau de teleshopping numai între programe.

(9) Prevederile prezentului articol nu se aplică în cazul serviciilor de programe de televiziune/radiodifuziune dedicate exclusiv publicității și teleshopping-ului.

Articolul 39. Durata publicității și a teleshopping-ului

(1) Durata cumulată a spoturilor de teleshopping, spoturilor și/sau programelor publicitare, inserată de radiodifuzorii privați într-un serviciu de programe pe parcursul unei ore astronomice, nu poate depăși 12 minute.

(2) Durata cumulată a spoturilor de teleshopping, spoturilor și/sau programelor publicitare, inserată de radiodifuzorii publici într-un serviciu de programe pe parcursul unei ore astronomice, nu poate depăși 8 minute. Radiodifuzorii publici contractează și difuzează spoturile de teleshopping, spoturile și/sau programele publicitare conform principiului „primul venit – primul deservit”.

(3) Dispozițiile alin.(1)-(2) nu se aplică în cazul:

- a) anunțurilor de autopromovare;
- b) anunțurilor de sponsorizare;
- c) plasării de produse;
- d) anunțurilor difuzate în mod gratuit în interesul public;
- e) apelurilor la acțiuni de caritate;
- f) spoturilor în susținerea campaniilor naționale de comunicare ce promovează mesaje sociale, difuzate gratuit.

(4) Durata anunțurilor prevăzute în alin.(3), difuzate de un serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune pe parcursul unei ore astronomice, nu poate depăși 3 minute.

(5) Prevederile prezentului articol nu se aplică în cazul serviciilor de programe de televiziune/radiodifuziune dedicate exclusiv publicității și teleshopping-ului.

Articolul 40. Programele de teleshopping

(1) Programul de teleshopping se separă de alte programe prin semnale sonore și/sau vizuale.

(2) Radiodifuzorii difuzează programe de teleshopping cu o durată programată (neîntreruptă) de cel puțin 15 minute.

(3) În programele de teleshopping nu pot fi difuzate spoturi publicitare.

(4) Prevederile alin.(1)-(2) nu se aplică serviciilor de programe de televiziune/radiodifuziune dedicate exclusiv teleshopping-ului.

(5) Bunurile și/sau serviciile individualizate care pot fi identificate de public prin marcă și/sau producător, și/sau modalități de comercializare/prestare, pot fi prezentate doar în programe de teleshopping.

(6) Prevederile alin.(5) nu se aplică în cazul programelor:

- a) în care este prezentată doar denumirea companiei producătoare de bunuri sau prestatoare de servicii și/sau marca companiei, fără a fi prezentate bunurile sau serviciile individualizate ale acesteia;
- b) în care se face referință la produsele și serviciile culturale sau cele destinate învățământului;
- c) în care se face referință la produsele IT sau auto, cu condiția prezentării în scop informativ, în cadrul aceluiași program, a mai multor produse de același gen sau clasă.

Articolul 41. Difuzarea spoturilor publicitare

(1) Spoturile publicitare se difuzează grupat, fiind separate de program(e) prin semnale acustice și/sau optice.

(2) Furnizorii de programe de televiziune difuzează grupaje de spoturi publicitare (calupuri publicitare), prevăzute în alin.(1), însoțite de propriul logotip.

(3) Furnizorii de programe de radiodifuziune difuzează grupaje de spoturi publicitare (calupuri publicitare), prevăzute în alin.(1), însoțite de informația privind identitatea radiodifuzorului.

(4) Într-un grupaj de spoturi publicitare (calup publicitar) poate fi difuzat un singur grupaj de anunțuri autopromoționale.

(5) Difuzarea spoturilor publicitare în care sunt prezentate personaje, decoruri sau situații din programele difuzate, este însoțită pe întreaga durată a difuzării de mențiunea „Publicitate”.

(6) Spoturile publicitare se inserează în serviciul de programe în conformitate cu prevederile prezentului articol, art.38, art.42 și art.43.

(7) Grupajele de spoturi publicitare se difuzează separat de spoturile izolate de teleshopping.

Articolul 42. Inserarea publicității în transmisiile sportive

(1) Furnizorii de servicii media sunt în drept, în timpul transmisiilor sportive, să difuzeze minispoturi de publicitate, cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) durata minispotului nu depășește 10 secunde;
- b) sunt difuzate cel mult două minispoturi pe repriză;
- c) sunt inserate în momentele de întrerupere naturală a jocului;
- d) sunt însoțite pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, amplasat în partea din dreapta de jos a ecranului.

(2) În timpul transmisiei unei competiții sportive, furnizorii de servicii media sunt în drept să insereze logo-uri, cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) durata unui insert nu depășește 10 secunde;
- b) durata totală a inserturilor, pe întreaga transmisie, nu depășește 2 minute;
- c) logo-ul este plasat în conformitate cu cerințele *Codului cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

(3) În timpul transmisiei unei competiții sportive, furnizorii de servicii media sunt în drept să difuzeze spoturi publicitare izolate în conformitate cu art.43.

Articolul 43. Inserarea spoturilor publicitare izolate

(1) Furnizorii de servicii media sunt în drept să difuzeze spoturi publicitare izolate, în cazul în care spotul publicitar izolat:

- a) are o durată ce nu depășește 30 de secunde;
- b) este însoțit pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, amplasat în partea din dreapta de jos a ecranului;
- c) este difuzat în condițiile prevăzute în alin.(2) sau alte cazuri prevăzute expres în *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

(2) Furnizorii de servicii media sunt în drept să difuzeze spoturi publicitare izolate în transmisiile sportive, respectând următoarele condiții:

- a) spoturile publicitare izolate sunt inserate în pauzele planificate ale competițiilor sportive;
- b) pauzele au o durată mai mică de 5 minute.

(3) Furnizorii de servicii media nu sunt în drept să difuzeze spoturi publicitare izolate în cazul în care este afectată integritatea transmisiei respective.

Articolul 44. Interdicții privind publicitatea și teleshopping-ul

(1) Furnizorii de servicii media nu sunt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping:

- a) prin care se încalcă cerințele prevăzute în art.28 și art.29;
- b) pentru produsele și/sau serviciile prevăzute în art.30 alin.(1);
- c) în care este utilizată vocea și/sau imaginea prezentatorilor de știri, prezentatorilor sau comentatorilor din programele dedicate evenimentelor și problemelor politice actuale;
- d) pentru promovarea unor produse sau a unor servicii, care sugerează publicului ori îl îndeamnă să renunțe la alte produse sau servicii identice sau similare;
- e) prin care se sugerează publicului să renunțe la consumul de fructe, legume sau la alimentele naturale;
- f) pentru produsele de larg consum, în care se invocă avize sau recomandări medicale, cu excepția produselor destinate igienei;
- g) pentru produsele de igienă, în care apar medici și cabinete medicale a căror identitate este menționată sau poate fi recunoscută.

(2) Durata spotului de publicitate, spotului de teleshopping și/sau a programului de teleshopping nu constituie un motiv care să justifice ignorarea obligațiilor de informare onestă a publicului în legătură cu bunurile sau serviciile promovate.

Articolul 45. Cerințe generale privind protecția consumatorilor

(1) Informațiile prezentate în spoturi publicitare sau în programele de teleshopping nu trebuie să inducă în eroare publicul, direct ori prin omisiune, în privința:

- a) caracteristicilor produsului și, în special, a naturii, identității, proprietăților, compoziției, cantității, durabilității, originii sau provenienței, precum și a metodelor de fabricație ori de producție;
- b) atribuirii de efecte sau de proprietăți pe care produsul nu le posedă;
- c) prețului sau a tarifelor, acestea urmând să fie prezentate integral, incluzând taxa pe valoarea adăugată și toate taxele suplimentare;
- d) condițiilor în care sunt distribuite produsele sau sunt prestate serviciile;
- e) sugerării că produsul are caracteristici speciale, atunci când în realitate toate produsele similare au astfel de caracteristici.

(2) Orice informație sau avertizare difuzată sub formă de videotext va fi prezentată:

- a) static, lizibil și pe o durată suficientă, astfel încât să fie clar percepută de spectatori;
- b) în conformitate cu alte cerințe prevăzute în *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

Articolul 46. Ofertele de furnizare de produse sau servicii

(1) Publicitatea sau teleshopping-ul care se referă la o ofertă specială trebuie să indice, în mod clar și univoc, data la care încetează oferta sau, dacă este cazul, faptul că oferta specială se referă la stocul de bunuri ori de servicii disponibil, iar dacă oferta specială nu a început încă, data de începere a perioadei în care se aplică prețul special sau alte condiții specifice.

(2) Ofertele de comercializare directă privind furnizarea contra cost a unor bunuri, care pot fi dobândite numai printr-un contract la distanță, în serviciile de programe de televiziune pot fi difuzate doar în programe de teleshopping.

(3) În sensul prezentului cod, prin contract la distanță se înțelege contractul de furnizare de produse sau servicii, încheiat între un comerciant și un consumator, în cadrul unui sistem de vânzare organizat de către comerciant, care utilizează în mod exclusiv, înainte și la încheierea acestui contract, una sau mai multe tehnici de comunicație la distanță.

(4) Ofertele de furnizare de produse sau servicii la distanță sunt difuzate în conformitate cu prevederile *Codului cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

Secțiunea a 4-a. Plasarea de produse și servicii

Articolul 47. Dreptul de a plasa produse și servicii

(1) Furnizorii de servicii media sunt în drept să efectueze plasarea de produse și/sau servicii doar în cazurile expres prevăzute în prezentul articol.

(2) Plasarea de produse și/sau servicii este permisă:

- a) în opere cinematografice, filme și seriale realizate pentru difuzarea în cadrul unor servicii media audiovizuale, programe de sport și de divertisment;

b) în cazul în care nu se efectuează o plată, ci doar se furnizează anumite bunuri sau servicii cu titlu gratuit, cum ar fi producția de elemente de recuzită ori premii, în vederea includerii acestora în program.

(3) Prevederea din alin.(2) lit.a) nu se aplică în cazul programelor pentru minori.

Articolul 48. Programele în care sunt plasate produse și servicii

(1) Programele în care sunt plasate produse și/sau servicii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) conținutul și, în cazul serviciilor de programe de televiziune, intervalul orar afectat acestora să nu fie în nicio situație influențat într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii media;

b) să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea de produse ori servicii, mai ales prin mențiuni exprese cu caracter promoțional la produsele sau serviciile respective;

c) să nu scoată în evidență în mod exagerat produsele și/sau serviciile în cauză;

d) sunt respectate prevederile art.49;

e) sunt difuzate în conformitate cu alte cerințe privind programele în care sunt plasate produse și servicii, prevăzute în *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

Articolul 49. Anunțurile privind plasarea de produse și servicii

(1) Furnizorii de servicii media sunt obligați să difuzeze anunțul privind plasarea de produse și/sau servicii:

a) la începutul și sfârșitul programului în care sunt plasate produse și/sau servicii;

b) la reluarea, după o pauză publicitară, a programului în care sunt plasate produse și/sau servicii.

(2) Prevederile alin.(1) nu se aplică în cazul programelor care nu au fost nici produse, nici comandate de către furnizorul de servicii media sau de către o persoană afiliată acestuia.

Articolul 50. Interdicții privind plasarea de produse și servicii

(1) Este interzisă plasarea următoarelor produse și servicii:

a) țigări ori alte produse din tutun;

b) produse și/sau servicii ale persoanelor fizice și juridice, având ca obiect principal de activitate fabricarea ori vânzarea țigărilor ori altor produse din tutun;

c) tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală;

d) produse și/sau servicii ale partidelor politice și/sau ale altor organizații social-politice.

(2) Consiliul Audiovizualului va stabili în *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale* lista exhaustivă a produselor și servicii pentru care este interzisă plasarea de produse.

Articolul 51. Caracterul oneros al plasării de produse și servicii

(1) Furnizorii de servicii media sunt în drept să plaseze produse și servicii în programele prevăzute:

a) în art.47 alin.(2) lit.a) – doar contra plată;

b) în art.47 alin.(2) lit.b) – doar gratuit și doar în cazul în care valoarea materială a bunurilor și/sau a serviciilor oferite este semnificativă și nu mai mică decât cea prevăzută în *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

Secțiunea a 5-a. Publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturile alcoolice

Articolul 52. Dreptul de a difuza publicitate și teleshopping pentru băuturile alcoolice

Furnizorii de servicii media sunt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping pentru băuturile alcoolice în conformitate cu prevederile prezentului cod și *Codului cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

Articolul 53. Cerințe generale privind publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturile alcoolice

Furnizorii de servicii media sunt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping pentru băuturile alcoolice, care corespund următoarelor cerințe:

a) să nu fie adresate minorilor;

b) să nu prezinte minori consumând băuturi alcoolice;

- c) să nu prezinte personaje, decoruri sau situații din programele difuzate sau care urmează a fi difuzate;
- d) să nu stabilească o legătură între consumul de alcool și îmbunătățirea calităților fizice, psihice sau a abilității în conducerea de vehicule;
- e) să nu sugereze că prin consumul de alcool se pot obține performanțe sociale sau sexuale;
- f) să nu sugereze că alcoolul are calități terapeutice sau că acesta este stimulent, sedativ sau mijloc de soluționare a problemelor personale;
- g) să nu încurajeze consumul exagerat de alcool și să nu pună într-o lumină negativă consumul moderat sau abținerea de la consumul de băuturi alcoolice;
- h) să nu prezinte drept o calitate conținutul ridicat în alcool al băuturilor.

Articolul 54. Interdicții privind publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturile alcoolice

- (1) Furnizorii de servicii media nu sunt în drept să difuzeze:
 - a) publicitate și/sau teleshopping pentru băuturile alcoolice mai tari de 20 de grade;
 - b) publicitate pentru concursurile sau anunțuri promoționale privind asemenea concursuri, care conțin referiri la denumirea sau la marca unei băuturi alcoolice, prevăzută la lit.a).
- (2) În orarul de protecție a minorilor, radiodifuzorii nu sunt în drept să difuzeze:
 - a) publicitate și teleshopping pentru băuturile alcoolice;
 - b) anunțuri promoționale și concursuri, care conțin referiri la denumirea sau la marca unei băuturi alcoolice;
 - c) informații privind oferirea premiilor în cadrul concursurilor sponsorizate de firme producătoare de băuturi alcoolice sau în care se oferă, în calitate de premii, băuturi alcoolice.

Articolul 55. Anunțul privind pericolul consumului excesiv de alcool

- (1) Furnizorii de servicii media vor difuza la sfârșitul fiecărui spot publicitar pentru băuturi alcoolice următorul avertisment sonor și/sau vizual: „*Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății*”.
- (2) Furnizorii de servicii media vor difuza avertismentul prevăzut în alin.(1), și în alte cazuri, în conformitate cu prevederile *Codului cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

Secțiunea a 6-a. Publicitatea și teleshopping-ul pentru alimente

Articolul 56. Cerințe generale privind publicitatea și teleshopping-ul pentru alimente

- (1) Furnizorii de servicii media sunt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping la produsele alimentare în conformitate cu prezentul cod și *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.
- (2) Furnizorii de servicii media nu sunt în drept să difuzeze publicitatea și teleshopping-ul la produsele alimentare:
 - a) care încurajează consumul excesiv de alimente;
 - b) în care alimentelor se atribuie proprietăți, pe care acestea nu le posedă;
 - c) în care alimentelor suplimentelor alimentare se atribuie și proprietăți de prevenire, tratare sau de vindecare a bolilor sau se face referire la astfel de proprietăți;
 - d) care creează impresii înșelătoare privind beneficiile nutriționale sau de sănătate ale alimentului respectiv.

Articolul 57. Publicitatea și teleshopping-ul pentru sucuri și băuturile răcoritoare

În cazul în care publicitatea sau teleshopping-ul pentru sucuri și băuturile răcoritoare este ilustrat cu fructe și/sau legume, se va preciza în procente cantitatea de fructe și/sau legume pe care o conțin.

Articolul 58. Publicitatea și teleshopping-ul pentru alimentele cu arome de fructe sau legume

- (1) În cazul utilizării la fabricarea produselor alimentare numai a aromelor de fructe și legume, se interzice ilustrarea, desenarea sau orice altă formă de reprezentare a fructelor și/sau a porțiunilor vegetale.
- (2) În cazul utilizării exclusive a aromelor, acest fapt va fi menționat în spoturile de publicitate, sonor și vizual, prin sintagma „*cu gust de ...*” sau, după caz, „*cu aromă de ...*”.

Articolul 59. Protecția minorilor

(1) Furnizorii de servicii media vor difuza publicitatea și teleshopping-ul, respectând prevederile art.29 și art.60.

(2) Este interzisă difuzarea publicității și a teleshopping-ului la produsele alimentare, adresate minorilor în vârstă de până la 12 ani, în care:

- a) se conține imaginea părinților, profesorilor, celebrităților, personalităților și/sau a medicilor;
- b) ce conține asocierea produselor alimentare cu produsele nealimentare destinate minorilor (jucării, abțibilduri etc.), dacă este absentă informația, sub formă scrisă sau prin imagini, a unor calități și caracteristici ale produsului alimentar.

Articolul 60. Informarea și educarea în domeniul sănătății și alimentației sănătoase

(1) În scopul asigurării educației pentru sănătate și o alimentație sănătoasă a populației, radiodifuzorii vor difuza, în conformitate cu alin.(2)-(4), următoarele mesaje de avertizare:

- a) „Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic fructe și legume”;
- b) „Pentru o viață sănătoasă, faceți mișcare cel puțin 30 de minute în fiecare zi”;
- c) „Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic minimum 2 litri de lichide”;
- d) „Pentru o viață sănătoasă, respectați mesele principale ale zilei”;
- e) „Pentru sănătatea dumneavoastră evitați excesul de sare, zahăr și grăsimi”.

(2) Mesajele de avertizare, prevăzute în alin.(1) lit.a)-d), se difuzează alternativ în conformitate cu prevederile *Codului cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

(3) Mesajul de avertizare, prevăzut la alin.(1) lit.e), se inserează la sfârșitul fiecărui calup publicitar difuzat în cadrul programelor dedicate minorilor.

(4) În sensul prezentului cod, prin publicitate adresată minorilor în vârstă de până la 12 ani se înțelege publicitatea difuzată în cadrul unui program cu o audiență formată din minori în vârstă de până la 12 ani.

Secțiunea a 7-a. Publicitatea și teleshopping-ul pentru produsele medicamentoase și tratamentele medicale

Articolul 61. Dreptul de a difuza publicitate și teleshopping pentru produsele medicamentoase și tratamentele medicale

(1) Furnizorii de servicii media sunt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping pentru produse medicamentoase și tratamente medicale care nu necesită prescripție medicală, cu excepțiile prevăzute în alin.(2) și alin.(3).

(2) Este interzisă publicitatea și teleshopping-ul:

- a) pentru produsele medicamentoase, care conțin substanțe psihotrope sau narcotice;
- b) pentru produse medicamentoase și tratamente medicale eliberate fără prescripție medicală, care conțin substanțe ce pot dăuna sănătății;

(3) Consiliul Audiovizualului va aproba, în calitate de anexă a *Codului cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*, și va revizui periodic lista produselor medicamentoase și a tratamentelor medicale prevăzute în alin.(2).

Articolul 62. Conținutul publicității și a teleshopping-ului pentru produsele medicamentoase

(1) Publicitatea și teleshopping-ul pentru fiecare produs medicamentos va include, în mod cumulativ, următoarele informații:

- a) denumirea produsului;
- b) denumirea comună, dacă produsul conține un singur ingredient activ;
- c) indicația terapeutică (afecțiunile pentru care se folosește produsul medicamentos);
- d) avertizarea „Acest medicament se eliberează fără prescripție medicală. Citiți cu atenție prospectul”;
- e) alte informații prevăzute în *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

(2) Este interzisă difuzarea publicității și teleshopping-ului:

- a) în care personalul medical sau farmaciștii prezintă sau recomandă produse medicamentoase, tratamente medicale, vitamine, suplimente alimentare, nutrienți sau suplimente nutritive;
- b) pentru produse medicamentoase, vitamine, suplimente alimentare, nutrienți, suplimente nutritive și tratamente medicale, dacă prezentările conțin recomandări sau avize ale asociațiilor medicale;

c) pentru produsele medicamentoase, prin care se promovează folosirea irațională a acestora sau se exagerează calitățile lor terapeutice;

d) pentru produse medicamentoase, vitamine, suplimente alimentare, nutrienți, suplimente nutritive și tratamente medicale, prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente;

e) în care sunt prezentate cazuri de vindecare a unor boli grave cu ajutorul tratamentelor convenționale sau neconvenționale, dacă diagnosticul și actele medicale care îl atestă nu au fost certificate în conformitate cu legislația în vigoare.

(3) Prin derogare de la prevederile alin.(1) lit.d), publicitatea pentru produsele medicamentoase, difuzată într-o formă prescurtată (reminder) de furnizorul de servicii media, poate include avertizarea: „Se recomandă citirea cu atenție a prospectului”.

(4) În sensul prezentului cod, prin reminder se înțelege spotul publicitar care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) este o parte, o continuare și/sau o completare a aceleiași campanii publicitare la un anumit produs medicamentos, realizată în cadrul aceluiași serviciu de programe;

b) reamintește publicului elemente din mesajul difuzat în spotul principal al campaniei publicitare;

c) are o durată ce nu depășește 10 secunde.

(5) Avertizările prevăzute în alin.(1) lit.d) și alin.(3) se vor difuza în următoarele condiții:

a) în spotul principal, textul va fi prezentat la sfârșitul spotului publicitar, sonor și/sau vizual, timp de minim 6 secunde;

b) în reminder textul va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului.

Articolul 63. Protecția minorilor

(1) În orarul de protecție a minorilor, radiodifuzorii nu sunt în drept să difuzeze:

a) publicitate și teleshopping pentru produsele medicamentoase sau tratamentele medicale adresate minorilor;

b) publicitate și teleshopping pentru produse medicamentoase, vitamine, suplimente alimentare, nutrienți, suplimente nutritive și tratamente medicale în programe pentru minori sau în pauzele publicitare care precedă ori urmează unor astfel de programe;

c) programe destinate minorilor, sponsorizate de producători și/sau distribuitorii de produse medicamentoase, vitamine, suplimente alimentare, nutrienți, suplimente nutritive și/sau tratamente medicale.

(2) Radiodifuzorii sunt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping la produse și tratamentele pentru disfuncții sexuale sau probleme de natură sexuală ori pentru creșterea sânilor cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții:

a) publicitatea și teleshopping-ul sunt difuzate în intervalul orar 23.00-6.00;

b) publicitatea și teleshopping-ul sunt însoțite de avertizarea că aceste produse nu sunt destinate minorilor.

Articolul 64. Interdicții privind publicitatea și teleshopping-ul pentru produsele medicamentoase și tratamentele medicale

(1) Radiodifuzorii nu sunt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping:

a) la produse pentru tratarea alcoolismului;

b) la tratamente clinice împotriva căderii părului;

c) pentru hipnoză, terapie prin hipnoză, psihologie, psihanaliză sau psihiatrie;

d) la produsele medicamentoase al căror cost este compensat;

e) pentru produse și tratamente, care nu au fost avizate în conformitate cu legislația în vigoare.

(2) Furnizorii de servicii media nu sunt în drept să difuzeze publicitate și/sau teleshopping, în care se fac mențiuni privind indicațiile terapeutice, referitoare la următoarele boli:

a) tuberculoză;

b) bolile cu transmisie sexuală;

c) alte boli infecțioase grave;

d) cancer și alte boli tumorale;

- e) insomnia cronică;
- f) diabet și alte boli metabolice;
- g) alte boli prevăzute în Codul *cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

Articolul 65. Conținutul publicității pentru produsele medicamentoase

Publicitatea la produsele medicamentoase nu trebuie să conțină nicio mențiune care:

- a) să creeze impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară, în special prin oferirea unor sugestii de diagnostic ori de tratament la distanță;
- b) să sugereze că efectul tratamentului cu produsul medicamentos respectiv este garantat, nu este însoțit de efecte secundare sau este mai bun sau echivalent cu cel al altui tratament sau produs medicamentos;
- c) să sugereze că starea de sănătate normală a publicului ar putea fi îmbunătățită prin consumul respectivului produs;
- d) să sugereze că starea de sănătate normală a publicului ar putea fi afectată dacă nu consumă produsul respectiv; această interdicție nu se aplică campaniilor de vaccinare aprobate de Ministerul Sănătății;
- e) să sugereze că respectivul produs medicamentos este un aliment, produs cosmetic sau alt bun de larg consum;
- f) să sugereze că siguranța sau eficiența produsului medicamentos se datorează faptului că este natural;
- g) să sugereze că ar putea, prin descrierea sau reprezentarea detaliată a unor simptome ori a unor cazuri clinice, să ducă la un autodiagnostic eronat;
- h) să se refere, în termeni improprii sau incorecți, la vindecare;
- i) să folosească în termeni improprii, alarmanți sau incorecți imagini, scheme ori fotografii care să arate modificări ale organismului uman provocate de boli sau leziuni ori de acțiunea produselor medicamentoase asupra organismului uman sau a unor părți ale acestuia;
- j) să evidențieze excesiv că respectivul produs medicamentos este autorizat în conformitate cu legislația în vigoare.

Articolul 66. Publicitatea și teleshopping-ul pentru produsele și tratamentele naturiste

(1) Furnizorii de servicii media sunt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping la produse și tratamente naturiste, doar dacă sunt însoțite de avertizarea sonoră și/sau vizuală „*Produs neatestat medical*” sau, după caz, „*Metodă neatestată medicală*”.

(2) Prevederile alin.(1) nu se aplică în cazul în care produsele sau tratamentele naturiste au fost verificate și atestate din punct de vedere medical, în conformitate cu legislația în vigoare.

(3) Avertizarea prevăzută la alin.(1) se difuzează la finalul spotului publicitar.

Articolul 67. Publicitatea și teleshopping-ul pentru suplimentele alimentare, suplimentele nutritive, vitamine și nutrienți

(1) Este interzisă difuzarea publicității și teleshopping-ului în care se sugerează că este necesar ca oricine să își suplimenteze dieta cu vitamine și minerale sau că astfel de suplimente pot să îmbunătățească funcții fizice ori mentale.

(2) Publicitatea și teleshopping-ul pentru suplimente alimentare, suplimente nutritive, vitamine și nutrienți, difuzată în serviciile de programe de televiziune/radiodifuziune, va include în mod obligatoriu avertizarea „*Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul*”.

(3) Avertizarea prevăzută în alin.(2) va avea o durată de minimum 3 secunde și va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar.

(4) În reminder, avertizarea prevăzută în alin.(2) va fi prezentată pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului.

(5) În orarul de protecție a minorilor, radiodifuzorii nu sunt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping pentru mâncăruri și băuturi ce conțin substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic cu conținut bogat în grăsimi, acizi grași, sare și zahăr, nerecomandate într-un regim alimentar echilibrat, și care sunt prevăzute în *Codului cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

Articolul 68. Publicitatea și teleshopping-ul pentru produsele și tratamentele pentru slăbit

(1) Furnizorii de servicii media sunt în drept să difuzeze, în conformitate cu prevederile prezentului cod și prevederile *Codului cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*, informații ce au ca obiect promovarea produselor și tratamentelor pentru slăbit și pentru menținerea greutateii corporale doar în:

- a) spoturi publicitare sau de teleshopping;
- b) programe de teleshopping;
- c) programe sponsorizate, cu excepția programelor pentru minori.

(2) Publicitatea și teleshopping-ul pentru orice fel de produs sau tratament pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale vor respecta următoarele condiții:

- a) nu se vor adresa persoanelor sub 18 ani și vor avertiza publicul asupra acestui aspect printr-un insert scris și/sau sonor;
- b) nu vor fi difuzate în programele pentru minori sau în pauzele publicitare, care precedă ori urmează unor astfel de programe;
- c) nu se vor adresa în mod direct persoanelor obeze;
- d) nu vor sugera sau nu vor afirma că a fi subponderal este adecvat sau de dorit.

(3) Furnizorii de servicii media sunt în drept să difuzeze programe sponsorizate, publicitate și teleshopping destinate produselor sau tratamentelor pentru slăbit și pentru menținerea greutateii corporale, fără indicații terapeutice, dacă se respectă următoarele cerințe:

- a) există dovezi medicale pentru fiecare afirmație, privind efectele benefice ale produselor sau tratamentelor;
- b) când se afirmă că greutatea unei persoane a scăzut cu o anumită valoare, se indică perioada în care s-a realizat această scădere;
- c) greutatea pierdută și perioada în care aceasta s-a obținut trebuie să fie compatibile cu practicile medicale și de dietă general acceptate și să nu semnifice calități nereprezentative ale produsului sau serviciului medical oferit;
- d) în cazul alimentelor și al băuturilor cu cantități calorice scăzute, dacă sunt prezentate ca o parte a regimului de slăbire, se va indica faptul că produsul respectiv poate conduce la pierderea de greutate numai ca parte a unei diete ce controlează caloriile/energia;
- e) în cazul produselor special elaborate pentru a fi utilizate în diete cu restricții calorice, care, conform instrucțiunilor producătorului, înlocuiesc în totalitate sau în parte aportul alimentar zilnic, acestea trebuie promovate sub numele de „substitut alimentar complet pentru slăbit” sau „substitut alimentar parțial pentru slăbit”;
- f) în cazul produselor alimentare și al băuturilor cu cantități calorice scăzute nu se vor face referiri la rata ori la mărimea scăderii în greutate ca rezultat al utilizării respectivelor produse sau la reducerea senzației de foame ori la creșterea senzației de sațietate.

(4) Pe parcursul orarului de protecție a minorilor, radiodifuzorii nu au dreptul să insereze publicitate și teleshopping privind promovarea cultului corpului și/sau de respingere a imaginii propriului corp, inclusiv cele ce țin de:

- a) produse de slăbire;
- b) intervenții chirurgicale sau tratamente cosmetice;
- c) succesul sau respingerea socială a persoanei din cauza condiției fizice, greutateii sau particularităților estetice ale persoanei;
- d) dieta totală;
- e) alte cerințe prevăzute în *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

Articolul 69. Publicitatea și teleshopping-ul pentru produsele și tratamentele pentru diete

Spoturile și programele ce au ca obiect dieta se difuzează cu respectarea următoarelor cerințe:

- a) includ avertizarea „*Consultați medicul înainte de a urma dieta*”, sonoră și/sau vizuală, cu o durată de cel puțin 5 secunde;
- b) dieta este prezentată sau promovată ca o măsură pe termen scurt;
- c) nu vor include mărturii sau relatări despre cazuri particulare care să justifice urmarea dietei respective.

Secțiunea a 8-a. Publicitatea și teleshopping-ul privind exercitarea unor profesii

Articolul 70. Publicitatea și teleshopping-ul privind exercitarea unor profesii

(1) Furnizorii de servicii media nu sunt în drept să difuzeze publicitate și teleshopping oricăror forme de exercitare (birou, cabinet, asociație etc.) a următoarelor profesii:

- a) notar;
- b) avocat;
- c) executor judecătoresc;
- d) expert judiciar;
- e) medic;
- f) alte profesii, listă exhaustivă a căroră este prevăzută în *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

(2) Furnizorii de servicii media:

- a) nu sunt în drept să difuzeze programe realizate sau moderate de reprezentanții profesiilor prevăzute în alin.(1);
- b) sunt în drept să difuzeze programe, cu excepția celor de teleshopping, cu participarea reprezentanților profesiilor prevăzute în alin.(1).

Secțiunea a 9-a. Publicitatea politică

Articolul 71. Publicitatea politică

Publicitatea politică se difuzează în conformitate cu Codul electoral.

Secțiunea a 10-a. Alte forme de comunicări comerciale

Articolul 72. Dreptul de a difuza alte forme de comunicări comerciale audiovizuale

(1) Furnizorii de servicii media sunt în drept să difuzeze și alte forme de comunicări comerciale audiovizuale, inclusiv:

- a) telepromovare;
- b) publicitate interactivă;
- c) publicitate prin ecran partajat;
- d) publicitate virtuală;
- e) sponsorizare virtuală.

(2) Furnizorii de servicii media sunt în drept să difuzeze comunicările comerciale audiovizuale, prevăzute în alin.(1), în conformitate cu prevederile prezentului cod și prevederile *Codului cu privire la comunicările comerciale audiovizuale*.

(3) Lipsa unor reglementări în *Codul cu privire la comunicările comerciale audiovizuale* nu reprezintă o îngrădire în exercitarea dreptului prevăzut în alin.(1).

Capitolul IV. CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI

Articolul 73. Misiunea Consiliului Audiovizualului

Consiliul Audiovizualului este garant al interesului public în domeniul audiovizualului și are misiunea de a contribui la dezvoltarea audiovizualului în conformitate cu principiile comunicării audiovizuale prevăzute de prezentul cod, cu normele și recomandările internaționale în domeniu.

Articolul 74. Statutul Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului este unica autoritate publică autonomă responsabilă de licențiere și reglementare în vederea implementării prevederilor prezentului cod.

(2) Consiliul Audiovizualului are statut de persoană juridică de drept public.

(3) Consiliul Audiovizualului este consultat cu privire la proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizualului ori în legătură cu acesta.

(4) Consiliul Audiovizualului este autoritate responsabilă pentru punerea în aplicare a convențiilor și tratatelor internaționale în domeniul audiovizualului la care Republica Moldova este parte. Consiliul Audiovizualului este consultat în procesul de definire a poziției Republicii Moldova și poate participa, prin reprezentanți, la negocierile internaționale cu privire la domeniul audiovizualului.

Articolul 75. Competențele Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului:

- a) reglementează activitatea furnizorilor de servicii media și a distribuitorilor de servicii;
- b) stabilește condițiile, criteriile și procedura de acordare, prelungire, modificare, cesiune, suspendare și revocare a licențelor de emisie și a licențelor audiovizuale;
- c) stabilește condițiile și procedura de acordare, modificare, suspendare și revocare a licențelor de retransmisie;
- d) eliberează, prelungește, modifică, suspendă și revocă licențe audiovizuale și licențe de retransmisie;
- e) exercită controlul asupra modului în care radiodifuzorii și distribuitorii de servicii își îndeplinesc obligațiile asumate în licența de emisie, licența audiovizuală sau în licența de retransmisie;
- f) exercită controlul asupra modului în care conținutul serviciilor de programe corespunde cu prevederile legislației audiovizuale, numai după difuzarea lor;
- g) exercită controlul asupra respectării normelor de comunicare comercială audiovizuală;
- h) examinează și soluționează sesizările și plângerile privind activitatea furnizorilor de servicii media și/sau distribuitorilor de servicii;
- i) asigură protecția persoanelor în relațiile lor cu furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii, în special prin accesul la proceduri simple de soluționare a litigiilor;
- j) ține registrul contractelor cu privire la drepturile de autor și conexe, încheiate de către furnizorii de servicii media sau distribuitorii de servicii cu titularii drepturilor de autor și conexe sau cu organizațiile de gestiune colectivă a drepturilor patrimoniale;
- k) elaborează și actualizează trimestrial lista serviciilor de programe cu liberă retransmisie în baza declarațiilor depuse de către radiodifuzori și o publică pe pagina sa web;
- l) aplică sancțiuni în conformitate cu prezentul cod;
- m) cooperează cu alte autorități de reglementare a domeniului audiovizualului, precum și cu instituțiile europene în vederea implementării standardelor europene în domeniul audiovizualului.
- n) colaborează cu alte autorități publice și instituții abilitate în vederea aplicării legislației audiovizuale în conformitate cu prevederile art.87;
- o) protejează libera concurență în domeniul audiovizualului;
- p) exercită competențele ce-i sunt prevăzute în Codul electoral și alte acte legislative;
- q) sesizează instanțele de judecată în vederea soluționării litigiilor;
- r) solicită furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii informațiile necesare, indicând temeiul legal, scopul solicitării și termenul de furnizare a acestora;
- s) inițiază și organizează activități de cercetare în domeniul audiovizualului, studii de piață, sondaje, studii de audiență etc. în vederea aplicării prevederilor legale din domeniu și în acest sens contractează instituții specializate, în condițiile Legii cu privire la achizițiile publice;
- t) asigură transparența proprietății, organizării, funcționării și finanțării furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii aflați în jurisdicția Republicii Moldova;
- u) asigură transparența tarifelor și a condițiilor pentru utilizarea serviciilor media audiovizuale;
- v) asigură transparența activității proprii;
- w) își exercită competențele și obligațiile prevăzute de prezentul cod, în mod independent, liber de orice ingerințe în procesul decizional;
- x) asigură pluralismul furnizorilor de servicii media și diversitatea serviciilor de programe audiovizuale;
- y) asigură un raport echilibrat între serviciile de programe de televiziune și serviciile de programe radiodifuziune cu acoperire națională și serviciile locale, regionale;
- z) garantează respectarea principiilor de comunicare audiovizuală.

Articolul 76. Componența Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului este compus din 5 membri dintre care 4 sunt numiți de Parlament și 1 membru numit de Președintele Republicii Moldova.

(2) Cu 60 de zile înainte de expirarea mandatului de membru al Consiliului Audiovizualului președintele comisiei parlamentare de specialitate emite o invitație publică pentru candidații la funcția de membru al Consiliului Audiovizualului, făcând publice condițiile și criteriile de selecție a candidaților și termenul limită pentru depunerea dosarelor de concurs. Înainte de emiterea invitației, comisia parlamentară de specialitate adoptă un regulament de organizare și desfășurare a concursului pentru suplinirea funcției de membru al Consiliului Audiovizualului în conformitate cu Legea cu privire la transparența în procesul decizional.

(3) În termen de 15 de zile de la data limită de depunere a dosarelor, candidații la funcția de membru al Consiliului Audiovizualului participă la dezbateri publice televizate organizate în baza unui regulament elaborat de radiodifuzorul public și aprobat de Consiliul de Supraveghere. Neparticiparea la dezbateri conduce la pierderea calității de candidat.

(4) În urma evaluării dosarelor de concurs și a prestației candidaților la dezbaterile televizate comisia parlamentară de specialitate organizează audieri publice, în caz de necesitate, și selectează câte un candidat pentru fiecare loc vacant.

(5) În cazul în care pentru unul sau mai multe locuri vacante nu este selectat niciun candidat, pentru acestea, în termen de 10 zile de la ședința de concurs, este organizat un nou concurs în condițiile alin.(2)-(4).

(6) După selectarea candidaților pentru funcția de membru al Consiliului Audiovizualului, comisia parlamentară de specialitate prezintă în plenul parlamentului un raport, iar comisia juridică, pentru numiri și imunități un aviz, privind întrunirea exigențelor stipulate în alin.(8).

(7) Membrii Consiliului Audiovizualului sunt numiți prin hotărâre de Parlament. În cazul în care un candidat la funcția de membru al Consiliului Audiovizualului nu întrunește numărul necesar de voturi, este anunțat un nou concurs, în termen de 2 săptămâni de la ședința în plen a Parlamentului, în condițiile prezentului articol.

(8) Candidații la funcția de membru al Consiliului Audiovizualului trebuie să întrunească următoarele exigențe:

- a) să fi împlinit vârsta minimă de 25 de ani;
- b) să aibă studii superioare și experiență de cel puțin 5 ani în unul din domeniile: audiovizualului, tehnologiei informației, dreptului;
- c) să cunoască prevederile legale europene și naționale în domeniul audiovizualului, tehnologiilor informaționale, publicității, drepturilor de autor și conexe;
- d) să dețină cetățenia Republicii Moldova și să aibă domiciliul în Republica Moldova;
- e) să cunoască limba de stat și, cel puțin, o limbă de circulație internațională;
- f) să nu fi atins vârsta necesară obținerii dreptului la pensie pentru limită de vârstă;
- g) să nu aibă antecedente penale și să se bucure de o reputație ireproșabilă;
- h) să nu fie privați prin hotărâre judecătorească definitivă de dreptul de a ocupa funcții publice.

Articolul 77. Membrii Consiliului Audiovizualului

(1) Membrii Consiliului Audiovizualului sunt garanți ai interesului public și nu reprezintă autoritatea care i-a numit.

(2) Durata mandatului membrilor Consiliului Audiovizualului este de 7 ani.

(3) Pe durata mandatului, membrii Consiliului Audiovizualului sunt inamovibili, cu excepția perioadei rezervate pentru renunțarea la incompatibilitățile specificate în prezentul cod și cu excepția prevăzută la art. 79 alin.(4) lit.1).

(4) O persoană nu poate deține consecutiv două mandate de membru al Consiliului Audiovizualului.

(5) Vacanța funcției de membru al Consiliului Audiovizualului survine de drept în caz de:

- a) expirare a mandatului;
- b) demisie de onoare;
- c) demisie;
- d) condamnare penală printr-o hotărâre judecătorească definitivă;
- e) pierdere a cetățeniei Republicii Moldova;
- f) imposibilitate de a-și exercita funcția pentru o perioadă mai mare de 4 luni, în mod neîntrerupt, stabilită prin acte doveditoare;
- g) absență, motivată sau nemotivată, de la cel puțin 7 ședințe consecutive;
- h) incompatibilitate cu funcția de membru al Consiliului Audiovizualului;
- i) deces.

(6) În cazurile prevăzute la alin.(5) lit.b) - h), încetarea mandatului și vacanța funcției se constată prin dispoziție de către președintele Consiliului Audiovizualului. În toate cazurile de vacanță a funcției, președintele Consiliului Audiovizualului înaintează o notificare Comisiei parlamentare de specialitate, în termen de 5 zile lucrătoare de la data survenirii vacanței funcției, care anunță concurs pentru suplinirea funcției de membru al Consiliului Audiovizualului.

(7) În cazul prevăzut de alin.(5) lit.a), membrul Consiliului Audiovizualului continuă să-și exercite mandatul până la ocuparea funcției de către succesorul său de competență, dar nu mai mult de 6 luni. În

celelalte cazuri, funcția de membru al Consiliului Audiovizualului rămâne vacantă de la data emiterii dispoziției de către președintele Consiliului Audiovizualului.

(8) Membrii Consiliului Audiovizualului exercită funcții de demnitate publică.

(9) Pe durata exercitării mandatului, membrii Consiliului Audiovizualului nu pot face declarații sau întreprinde acțiuni susceptibile să dăuneze independenței funcției lor și nu pot profita de poziția pe care o ocupă în scopul obținerii de avantaje politice, economice sau de altă natură.

Articolul 78. Incompatibilități cu funcția de membru al Consiliului Audiovizualului

(1) Funcția de membru al Consiliului Audiovizualului este incompatibilă cu orice altă funcție publică sau privată, cu excepția celor didactice și științifice, dacă nu dau naștere unor conflicte de interese.

(2) În timpul exercitării mandatului, membrii Consiliului Audiovizualului nu pot fi membri în partidele politice sau în alte organizații social-politice.

(3) Membrii Consiliului Audiovizualului, precum și persoanele lor apropiate în sensul art.2 din Legea cu privire la conflictul de interese, nu au dreptul să dețină, direct sau indirect, acțiuni sau părți sociale în societăți comerciale cu activități în domenii în care s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului Audiovizualului.

(4) Membrii Consiliului Audiovizualului nu pot fi membri în consiliile de administrație ori în organele de conducere ale furnizorilor de servicii media și distribuitorii de servicii și nici nu pot să exercite funcții sau să dețină acțiuni ori părți sociale ale unei persoane juridice, titulară a unei licențe audiovizuale sau licențe de retransmisie.

(5) În scopul aplicării dispozițiilor alin.(3), (4), membrii Consiliului Audiovizualului vor depune în ședință publică o declarație de conformare pe propria răspundere.

(6) Membrul Consiliului Audiovizualului care, în momentul numirii, se află în una dintre situațiile prevăzute la alin.(1)-(4) are la dispoziție un termen de cel mult 30 de zile pentru a înlătura motivul de incompatibilitate, perioadă în care nu are drept de vot în cadrul Consiliului Audiovizualului.

Articolul 79. Conducerea Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului este condus de un președinte numit de Președintele Republicii Moldova pentru un mandat de 7 ani.

(2) Președintelui îi sunt aplicabile dispozițiile art.77 alin.(5). În oricare din aceste cazuri, în termen de 5 zile, vicepreședintele Consiliului Audiovizualului notifică Președintelui Republicii Moldova despre survenirea de drept a vacanței funcției de președinte al Consiliului Audiovizualului, care în termen de 30 de zile va numi un nou președinte.

(3) Președintele Consiliului Audiovizualului este responsabil de activitatea Consiliului Audiovizualului și de buna exercitare a funcțiilor acestuia.

(4) Președintele Consiliului Audiovizualului:

- a) este asimilat funcției de viceministru;
- b) nu reprezintă autoritatea publică care l-a numit și este independent de aceasta în exercitarea funcțiilor sale;
- c) conduce Consiliul Audiovizualului și coordonează activitatea membrilor acestuia în limitele competențelor stabilite de prezentul cod;
- d) convoacă și conduce ședințele Consiliului Audiovizualului;
- e) semnează deciziile și alte acte emise de Consiliul Audiovizualului;
- f) este ordonatorul principal de credite și asigură gestionarea eficientă a fondurilor publice alocate;
- g) numește și eliberează din funcție personalul aparatului Consiliului Audiovizualului;
- h) emite decizii administrative în exercitarea atribuțiilor sale prevăzute de prezentul cod;
- i) prezintă Parlamentului raportul anual de activitate al Consiliului Audiovizualului;
- j) reprezintă Consiliul Audiovizualului în relațiile cu autoritățile publice, persoanele juridice din domeniul radiodifuziunii și televiziunii, cu alte persoane juridice, precum și în relațiile internaționale;
- k) reprezintă Republica Moldova în organizații internaționale în probleme ce țin de mijloacele de informare electronice;
- l) este revocat de Președintele Republicii Moldova înainte de survenirea de drept a vacanței funcției în cazul prevăzut la art.82 alin.(6).

(5) În absența președintelui, precum și în cazul revocării sau survenirii de drept a vacanței funcției și până la numirea unui nou președinte, vicepreședintele exercită funcțiile prevăzute în alin.(4) lit.c)-k). În

acest caz, vicepreședintele poate autoriza un alt membru al Consiliului Audiovizualului să exercite aceste funcții în lipsa sa.

(6) Vicepreședintele este ales prin vot deschis sau secret cu majoritatea voturilor membrilor Consiliului Audiovizualului, pentru un mandat de 4 ani.

(7) Vicepreședintele poate fi demis la propunerea oricărui membru al Consiliului Audiovizualului cu votul majorității membrilor, caz în care se procedează la alegerea unui nou vicepreședinte.

Articolul 80. Remunerarea membrilor Consiliului Audiovizualului

(1) Membrii Consiliului Audiovizualului sunt remunerați în conformitate cu Legea cu privire la sistemul de salarizare în sectorul bugetar.

(2) Președintele Consiliului Audiovizualului are dreptul la un salariu lunar egal cu salariul prevăzut pentru funcția de viceministru.

(3) Membrii Consiliului Audiovizualului au dreptul la un salariu lunar în proporție de 90% din salariul lunar prevăzut pentru președintele Consiliului Audiovizualului.

Articolul 81. Organizarea și funcționarea Consiliului Audiovizualului

(1) Consiliul Audiovizualului își elaborează propriul regulament de organizare și funcționare.

(2) În vederea exercitării atribuțiilor Consiliul Audiovizualului își constituie o structură funcțională proprie, inclusiv structuri teritoriale de control și monitorizare, care sunt prevăzute în regulamentul propriu de organizare și funcționare.

(3) În îndeplinirea funcțiilor și a atribuțiilor ce îi revin potrivit prezentului cod, Consiliul Audiovizualului emite decizii în prezența a cel puțin 4 membri și cu votul a cel puțin 3 membri. Toate deciziile Consiliului Audiovizualului sunt motivate conform structurii prevăzute la art.84 alin.(12)-(15).

(4) Ședințele Consiliului Audiovizualului sunt publice. Votul exprimat de fiecare membru al Consiliului Audiovizualului este deschis și este întotdeauna însoțit de motivare. Membrii Consiliului Audiovizualului pot vota pro sau contra, nefiind admise abținerile de la vot.

(5) Dezbaterile din cadrul ședințelor Consiliului Audiovizualului și rezultatele votării se consemnează în procese-verbale ale ședințelor semnate de președintele Consiliului Audiovizualului. Procesele-verbale se publică pe site-ul Consiliului Audiovizualului în termen de 10 zile lucrătoare.

(6) Deciziile cu caracter normativ emise de Consiliul Audiovizualului intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial, cu excepția cazului în care decizia dispune altfel. Celelalte decizii ale Consiliului Audiovizualului sunt obligatorii de la data emiterii.

(7) Deciziile Consiliul Audiovizualului se publică pe pagina sa web și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova. Publicarea pe pagina web se face în termen de 5 zile de la emitere, cu excepția cazului prevăzut la art.84 alin. (7).

(8) În îndeplinirea misiunii sale în interesul public, Consiliul Audiovizualului asigură transparența propriei activități în conformitate cu Legea privind transparența în procesul decizional. Consiliul Audiovizualului elaborează regulile interne proprii de organizare a procedurilor de asigurare a transparenței în procesul de elaborare și adoptare a deciziilor, pe care le include în regulamentul de organizare și funcționare.

Articolul 82. Controlul parlamentar asupra activității Consiliului Audiovizualului

(1) Parlamentul exercită controlul asupra activității Consiliului Audiovizualului prin dezbateră raportului anual al acestuia, care se prezintă pentru anul anterior. Comisia parlamentară de specialitate poate solicita președintelui Consiliului Audiovizualului rapoarte specifice ori de câte ori consideră necesar. Rapoartele anuale ale Consiliului Audiovizualului cuprind două capitole: cu privire la exercitarea competențelor și cu privire la cheltuirea mijloacelor financiare.

(2) Raportul anual al Consiliului Audiovizualului se depune la Comisia parlamentară de specialitate până la data de 1 februarie.

(3) Comisia parlamentară de specialitate organizează audieri publice pe marginea raportului anual al Consiliului Audiovizualului la care sunt invitați să participe membrii Consiliului Audiovizualului, reprezentanți ai partidelor politice, reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale din domeniul mass-media, reprezentanți ai organizațiilor internaționale, precum și alte părți interesate, care pot prezenta rapoarte alternative de monitorizare a activității Consiliului Audiovizualului sau concluzii pe marginea raportului anual al Consiliului Audiovizualului. În acest scop Comisia parlamentară de specialitate va publica raportul

Consiliului Audiovizualului pe pagina web a Parlamentului, iar Consiliul Audiovizualului pe pagina sa web cu cel puțin 10 zile înainte de data audierilor publice.

(4)În urma audierilor publice, precum și în baza propriilor constatări, Comisia parlamentară de specialitate avizează pozitiv sau negativ raportul anual al Consiliului Audiovizualului motivând această decizie. Raportul Comisiei se referă la legalitatea, oportunitatea și eficacitatea activității Consiliului Audiovizualului, precum și la corectitudinea și transparența operațiunilor financiare.

(5)Cu ocazia dezbaterii raportului Consiliului Audiovizualului, a avizului Comisiei parlamentare de specialitate, Parlamentul poate adopta hotărârea de aprobare sau respingere a acestuia.

(6)În cazul adoptării hotărârii Parlamentului de respingere a raportului anual al Consiliului Audiovizualului, Președintele Republicii Moldova revocă din funcție președintele Consiliului Audiovizualului în termen de 30 de zile de la data intrării în vigoare a hotărârii Parlamentului. Sunt aplicabile dispozițiile art.79 alin.(1)-(2). Persoana revocată nu poate deține o nouă funcție de președinte al Consiliului Audiovizualului.

Articolul 83. Finanțarea Consiliului Audiovizualului

(1)Bugetul Consiliului Audiovizualului se constituie din următoarele surse:

- a) bugetul public;
- b) venituri din taxe pentru licențiere;
- c) granturi.

(2)Subvențiile de la bugetul de stat se aprobă pentru o perioadă de 5 ani. Cotele anuale sunt precizate, actualizate și indicate în Legea Bugetului de Stat pentru fiecare an.

(3)În cazul prevăzut la alin.(1) lit.a) Consiliul Audiovizualului va prezenta Parlamentului, prin intermediul Comisiei parlamentare de specialitate, proiectul de buget pentru o perioadă de 5 ani în care se va estima costul activităților desfășurate de Consiliul Audiovizualului în exercitarea atribuțiilor și obligațiilor sale. Comisia parlamentară de specialitate va prezenta Parlamentului un aviz de oportunitate asupra planului financiar al Consiliului Audiovizualului.

(4)Finanțarea Consiliului Audiovizualului din bugetul public asigură acoperirea a 70% din cheltuielile planificate pentru primul an de activități înscrise în planul financiar adoptat de Parlament, 60% din cheltuielile pentru activitățile din al doilea, și respectiv câte 40% din cheltuielile planificate pentru anul trei, patru și cinci. Proporția de buget neacoperită din bugetul de stat se acoperă din veniturile obținute din taxele pentru licențiere și granturi.

Articolul 84. Supravegherea și controlul activităților în domeniul audiovizualului

(1)Supravegherea respectării, controlul îndeplinirii obligațiilor și sancționarea încălcării prevederilor prezentului cod, precum și a deciziilor emise în baza și pentru aplicarea acestuia revin Consiliului Audiovizualului.

(2)În exercitarea atribuțiilor de supraveghere și control Consiliul Audiovizualului poate solicita furnizorilor de servicii media și distribuitorilor de servicii informațiile și actele necesare în aplicarea prezentului cod. Solicitantul va indica temeiul legal, scopul solicitării și termenul prezentării informației. În cazul controlului la sediu, furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii vor oferi acces în localurile de activitate, vor pune la dispoziție înregistrările programelor difuzate, dacă acestea sunt disponibile conform prevederilor prezentului cod, vor colabora în vederea înlăturării exercitării controlului în timp util și eficient.

(3)Consiliul Audiovizualului exercită controlul:

- a) din oficiu;
- b) la sesizarea unei autorități publice;
- c) ca urmare a plângerii depuse de o persoană fizică sau juridică care se consideră afectată în mod direct prin încălcarea prevederilor legale;
- d) ca urmare a sesizării depuse de organizații neguvernamentale.

(4)În cazurile prevăzute la alin.(3) lit.b), c), d), Consiliul Audiovizualului, în termen de 10 zile lucrătoare din data depunerii sesizării sau plângerii, va exercita controlul în privința circumstanțelor de fapt. În cel mult 5 zile lucrătoare, dar nu mai târziu de 15 zile de la depunerea sesizării sau plângerii, Consiliul Audiovizualului examinează sesizarea sau plângerea în ședință publică, anunță rezultatele controlului, audiază subiecții interesați și decide respingerea sau acceptarea sesizării sau plângerii, și, după caz, aplicarea

unei sancțiuni în condițiile prevăzute de prezentul cod și/sau a unor măsuri care obligă furnizorul de servicii media sau a distribuitorului de servicii la o acțiune sau inacțiune.

(5) Rezultatele controlului exercitat în condițiile alin.(3) lit.a) se examinează în ședință publică cu audierea subiecților interesați informați în prealabil în condițiile alin.(10)-(11).

(6) Consiliul Audiovizualului examinează sesizarea sau plângerea în ședință publică în lipsa furnizorului de servicii media sau a distribuitorului de servicii vizat numai după absența repetată a acestuia de la ședință, fiind în prealabil informat în condițiile alin.(10).

(7) Contestațiile depuse în timpul campaniei electorale se examinează de către Consiliul Audiovizualului în termenele prevăzute de Codul electoral, cu respectarea procedurii prevăzute la alin.(4). Decizia se publică pe pagina web a Consiliului Audiovizualului în termen de 2 zile de la emitere.

(8) Se consideră subiecți interesați în condițiile prezentului articol reprezentanții autorității publice – autoare a sesizării, persoana fizică sau juridică care a depus plângerea sau reprezentanții acestora prin procură, reprezentanții organizației neguvernamentale – autoare a sesizării, precum și reprezentanții furnizorului de servicii media sau distribuitorului de servicii vizat în sesizare sau plângere.

(9) Sesizările, plângerile și contestațiile anonime nu se examinează. Se consideră anonime sesizările, plângerile și contestațiile care nu conțin numele sau, după caz, denumirea autorului, datele de contact ale autorului, semnătura și, după caz, ștampila autorului.

(10) Consiliul Audiovizualului va informa furnizorul de servicii media sau distribuitorul de servicii în privința căruia se exercită controlul despre începerea acestuia, iar în cazul în care controlul este exercitat în condițiile alin.(3) lit.b),c),d) îl va informa și despre circumstanțele de fapt expuse în sesizare sau plângere. Consiliul Audiovizualului îi va informa despre dreptul de a formula obiecții și argumente în apărarea lor, în scris, cât și în ședință publică. În acest sens, Consiliul Audiovizualului va comunica furnizorului de servicii media sau distribuitorului de servicii rezultatele controlului cu 5 zile lucrătoare înainte de examinarea acestora în ședință publică, precum și data, ora și locul desfășurării ședinței.

(11) Cu 5 zile înainte de examinarea plângerii sau sesizării în ședință publică, Consiliul Audiovizualului informează autorul sesizării sau plângerii despre data, ora și locul desfășurării ședinței. Consiliul Audiovizualului examinează sesizarea sau plângerea în lipsa autorului, dacă a fost respectată procedura informării prealabile.

(12) Deciziile adoptate de Consiliul Audiovizualului în condițiile alin.(3) au următorul conținut: partea descriptivă, motivarea și dispozitivul.

(13) Partea descriptivă conține informațiile cu privire la temeiul de fapt și de drept în baza căruia s-a exercitat controlul, pretențiile autorului sesizării sau plângerii, argumentele în apărare invocate de furnizorul de servicii media sau distribuitorul de servicii, rezultatele controlului exercitat de Consiliul Audiovizualului și alte circumstanțe importante.

(14) În motivare se indică: încălcările constatate în urma exercitării controlului, argumentele și probele pe care se întemeiază concluziile Consiliului Audiovizualului privitoare la aceste încălcări, argumentele invocate de Consiliul Audiovizualului la respingerea pretențiilor autorului sesizării sau plângerii, iar, după caz, a argumentelor invocate de furnizorul de servicii media sau distribuitorului de servicii supus controlului, precum și prevederile legale de care s-a călăuzit Consiliul Audiovizualului.

(15) Dispozitivul deciziei cuprinde concluzia Consiliului Audiovizualului privind admiterea sau respingerea integrală sau parțială a sesizării sau plângerii, sancțiunea aplicată, măsurile care obligă furnizorul de servicii media sau distribuitorul de servicii la o acțiune sau inacțiune, calea și termenul de atac al deciziei. Acesta mai cuprinde termenul de executare a deciziei, mențiunea despre executarea ei imediată. Măsurile necesare pentru asigurarea executării sunt prevăzute în dispozitivul deciziei.

(16) Consiliul Audiovizualului va contribui plenar la intrarea în legalitate a furnizorului de servicii media sau distribuitorului de servicii.

(17) În cazul în care Consiliul Audiovizualului constată în cursul controlului elemente constitutive ale infracțiunii, sau constată competența altei autorități, va remite materialele autorității competente

(18) Consiliul Audiovizualului exercită anual, din oficiu, un control al modului executării de către furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii a prevederilor legale în vigoare și a condițiilor licenței audiovizuale sau a licenței de retransmisie. Rezultatele controlului vor fi reflectate în raportul anual al Consiliului Audiovizualului.

Articolul 85. Răspunderea pentru încălcarea legislației audiovizuale

(1)În sensul prezentului cod, răspunderea pentru încălcarea legislației audiovizuale înseamnă aplicarea de către Consiliul Audiovizualului, în condițiile legii, a unor sancțiuni față de furnizorii de servicii media sau distribuitorii de servicii care au săvârșit încălcări ale legislației audiovizuale.

(2)Constatarea încălcărilor și aplicarea sancțiunilor corespunzătoare lor au loc în condițiile art.84.

(3)Se sancționează radiodifuzorii cu avertizare publică pentru prima încălcare a prevederilor:

a) art.6, art.7, art.8, art.9 alin.(1), art.12 alin.(2), art.13;

b) art.64¹ alin.(1) din Codul electoral.

(4)Se sancționează furnizorii de servicii media sau distribuitorii de servicii cu amenda de la 3000 mii lei la 5000 mii lei pentru următoarele încălcări:

a) refuzul de a se supune controlului, de a permite accesul în spațiile în care își desfășoară activitatea sau de a pune la dispoziția reprezentanților împuterniciți a documentelor solicitate și a înregistrărilor programelor difuzate;

b) difuzarea unei opere cinematografice în afara perioadelor prevăzute în contractele încheiate cu deținătorii drepturilor de autor;

c) nerespectarea prevederilor art.98 alin.(9);

d) utilizarea ilegală a semnalelor și/sau a siglei unui alt radiodifuzor;

e) nerespectarea prevederilor privind comunicarea motivelor și obiectului sancțiunii prevăzute la alin.(12)-(15);

f) nerespectarea prevederilor art.11 alin.(2), (3), (5);

g) nerespectarea obligației de a depune la Consiliul Audiovizualului copia contractelor cu privire la drepturile de autor și conexe încheiate cu titularii drepturilor de autor și conexe sau cu organizațiile de gestiune colectivă a drepturilor patrimoniale;

h) nerespectarea obligației de a păstra înregistrările programelor difuzate pe un termen de cel puțin 30 de zile de la data difuzării;

i) nerespectarea obligației de a pune la dispoziția Consiliului Audiovizualului sau a instanței de judecată înregistrările prevăzute la lit.i).

(5)Se sancționează furnizorii de servicii media sau distribuitorii de servicii cu amenda de la 5000 mii lei la 10000 mii lei pentru următoarele încălcări:

a) nerespectarea prevederilor art.91 alin.(3);

b) retransmisia unui serviciu de programe fără deținerea drepturilor de retransmisie;

c) nerespectarea prevederilor art.10 alin.(2) lit.b);

d) nerespectarea deciziilor Consiliului Audiovizualului emise în baza art.11 alin.(6);

e) declararea, în executarea art.92 alin.(4), a unor informații false, însă situația reală nu duce la încălcarea prevederilor art.105 alin.(5) și art.106 alin.(4);

f) utilizarea de tehnici subliminale în cadrul comunicării comerciale audiovizuale;

g) pentru săvârșirea repetată a încălcărilor de la alin.(3);

(6)Se sancționează furnizorii de servicii media sau distribuitorii de servicii cu amenda de la 10000 mii lei la 15000 mii lei pentru următoarele încălcări:

a) transmisia serviciilor media audiovizuale fără licență de emisie sau licență audiovizuală;

b) retransmisia serviciilor media audiovizuale fără licență de retransmisie;

c) retransmisia serviciilor media audiovizuale în lipsa licenței tehnice;

d) exploatarea licenței de emisie, licenței audiovizuale sau licenței de retransmisie de către alte persoane decât titularii de drept ai acestora;

e) întreruperea nemotivată a difuzării serviciului de programe pentru o perioadă mai mare de 30 de zile consecutive sau pentru o perioadă mai mare de 60 de zile intermitente într-un an calendaristic;

f) nerespectarea prevederilor legale cu privire la condițiile de difuzare a comunicărilor audiovizuale comerciale.

g) încălcarea prevederilor art.11 alin.(4).

(7)Se sancționează furnizorii de servicii media cu interdicția de a difuza publicitate pentru o perioadă de la 15 la 30 de zile pentru următoarele încălcări:

a) utilizarea comunicării audiovizuale cu conținut comercial mascat;

b) pentru săvârșirea repetată a încălcărilor de la alin.(6) lit.f);

(8)Se sancționează furnizorii de servicii media sau distribuitorii de servicii cu suspendarea licenței de emisie, licenței audiovizuale sau licenței de retransmisie pentru o perioadă de la 30 la 60 de zile pentru:

- a) săvârșirea repetată în decursul a 12 luni a încălcărilor de aceeași gravitate prevăzute la alin.(4) lit.b și d), alin.(5) lit.a)-c) și lit.e)-f), alin.(6) lit.d)-e), g) și alin.(7) lit.a) și b);
- b) incitarea publicului la ură națională, rasială sau religioasă;
- c) incitarea explicită la violență publică;
- d) incitarea la acțiuni care au drept scop răsturnarea sau schimbarea prin violență a orânduirii de stat sau încălcarea prin violență a integrității Republicii Moldova;
- e) incitarea la acțiuni teroriste.

(9) Se sancționează furnizorul de servicii media sau distribuitorul de servicii cu revocarea licenței de emisie, a licenței audiovizuale sau a autorizației licenței de retransmisie pentru:

- a) săvârșirea repetată în decursul a 12 luni a încălcărilor prevăzute la alin.(8) lit.b)-e);
- b) refuzul comunicării datelor solicitate de Consiliul Audiovizualului în scopul determinării proprietății și/sau cotei de audiență ori prezentarea unor date false.

(10) Încălcările de la alin. (3)-(7), (8) lit.a) se consideră prescrise dacă a trecut mai mult de 12 luni de la săvârșirea lor.

(11) Individualizarea sancțiunii în cazul săvârșirii uneia dintre încălcările prevăzute în prezentul articol se face ținându-se seama de gravitatea faptei, de efectele acesteia, precum și de sancțiunile primite anterior, în raport cu fiecare serviciu de programe (oferă de servicii de programe), pe o perioadă de cel mult un an.

(12) Furnizorul de servicii media sau distribuitorul de servicii căruia i s-a aplicat o sancțiune prevăzută de prezentul articol are obligația de a comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii, în modul indicat de Consiliul Audiovizualului în decizia de sancționare.

(13) Textul sancțiunii se difuzează în următoarele 48 de ore de la emiterea deciziei, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principala emisiune de știri.

(14) Pentru serviciile de programe care, în intervalele orare precizate la alin.(13), retransmit un alt serviciu de programe, modalitatea de difuzare este stabilită prin decizia de sancționare.

Articolul 86. Căile de atac împotriva deciziilor Consiliului Audiovizualului

(1) Deciziile cu caracter normativ pot fi contestate în condițiile Legii cu privire la contenciosul administrativ. Deciziile cu caracter de recomandare nu pot fi atacate.

(2) Deciziile adoptate în condițiile art.84-85 pot fi atacate direct în instanța de contencios administrativ în termen de 30 de zile de la comunicare. Deciziile neatacate în termen constituie de drept titlu executoriu.

(3) Atacarea în termen de 30 de zile a deciziilor emise în condițiile art.85 alin.(9) suspendă executarea acestora până la emiterea de către instanța de judecată a unei hotărâri definitive. Instanța de judecată poate hotărî, în termen de 48 ore de la înregistrarea cererii de chemare în judecată, în baza unor dovezi concludente, suspendarea emisieii până la pronunțarea unei hotărâri definitive.

Articolul 87. Colaborarea cu alte autorități

(1) Pentru buna executare a competențelor sale, Consiliul Audiovizualului colaborează cu autoritățile din Republica Moldova autorizate să reglementeze sau să supravegheze servicii sau activități care se referă la domeniul audiovizualului.

(2) Procedura și condițiile de colaborare a Consiliului Audiovizualului cu autoritățile prevăzute la alin. (1), inclusiv condițiile necesare pentru asigurarea executării eficiente a funcțiilor de către fiecare autoritate, precum și procedura de soluționare a conflictelor de competență și dezvoltarea practicilor uniforme, sunt reglementare în acorduri de colaborare. Acordurile de colaborare se publică în Monitorul Oficial al R. Moldova.

(3) Consiliul Audiovizualului colaborează cu autoritatea pentru protecția concurenței, inclusiv prin furnizarea reciprocă a informațiilor necesare aplicării atât a legislației cu privire la protecția concurenței, publicității cât și a legislației audiovizuale, precum și prin consultarea reciprocă în problemele ce țin de protecția concurenței și publicitate în domeniul audiovizualului. Consiliul Audiovizualului solicită autorității pentru protecția concurenței avizul în ce privește corespunderea comunicărilor comerciale audiovizuale prevederilor legislației cu privire la publicitate. La solicitarea autorității de protecție a concurenței, în procesul de exercitare a controlului privind respectarea prevederilor legale în domeniul protecției concurenței de către furnizorii de servicii media sau distribuitorii de servicii, Consiliul Audiovizualului comunică avizul său în 15 de zile.

(4) Consiliul Audiovizualului colaborează cu Agenția Națională a Medicamentului, inclusiv prin furnizarea reciprocă a informațiilor necesare aplicării legislației audiovizuale cu privire la publicitatea

medicamentelor de uz uman. În procesul de exercitare a controlului asupra respectării prevederilor legale privind comunicările comerciale audiovizuale pentru medicamentele de uz uman de către furnizorii de servicii media și distribuitorii de serviciu, Consiliul Audiovizualului solicită avizul/expertiza Agenției Naționale a Medicamentului.

(5) Consiliul Audiovizualului colaborează cu autoritatea pentru protecția obiectelor de proprietate intelectuală, precum și cu organizațiile de gestiune colectivă a drepturilor patrimoniale, inclusiv prin furnizarea reciprocă a informațiilor necesare aplicării legislației cu privire la protecția drepturilor de autor și conexe în domeniul audiovizualului. În cazul încălcării de către furnizorii de servicii media sau distribuitorii de servicii a drepturilor de autor și/sau drepturilor conexe, Consiliul Audiovizualului sesizează autoritatea pentru protecția obiectelor de proprietate intelectuală, și/sau organizațiile de gestiune colectivă a drepturilor patrimoniale, și/sau organele afacerilor interne în cazul contravențiilor, pentru apărarea drepturilor titularilor.

(6) Consiliul Audiovizualului colaborează cu autoritatea care reglementează activitatea în domeniul comunicațiilor electronice și al tehnologiei informației, inclusiv prin furnizarea reciprocă a informațiilor necesare aplicării atât a legislației cu privire la comunicațiile electronice cât și a legislației audiovizuale. În cazul constatării elementelor constitutive ale contravenției în domeniul comunicațiilor electronice sau a tehnologiei informației în activitatea furnizorilor de servicii media sau a distribuitorilor de servicii, Consiliul Audiovizualului sesizează autoritatea care reglementează activitatea în domeniul comunicațiilor electronice și al tehnologiei informației pentru constatarea contravenției.

(7) Colaborarea Consiliului Audiovizualului cu autoritățile prevăzute la alin.(3)-(6), precum și cu alte autorități prevăzute la alin.(1), poate avea loc și pe alte segmente în domeniul audiovizualului decât cele prevăzute în prezentul articol, în baza și conform funcțiilor și atribuțiilor date prin lege fiecărei autorități.

Capitolul V. LICENȚIEREA ACTIVITĂȚII ÎN DOMENIUL AUDIOVIZUALULUI

Secțiunea I. Licențierea activității în domeniul audiovizualului

Articolul 88. Dispoziții generale

(1) Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii aflați în jurisdicția Republicii Moldova furnizează servicii media audiovizuale numai după licențiere de către Consiliul Audiovizualului.

(2) Furnizarea unui serviciu de programe în sistem digital terestru prin intermediul unui operator de multiplex de radiodifuziune/televiziune aflat în jurisdicția Republicii Moldova se poate face numai în baza licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, eliberată de autoritatea administrației publice centrale de specialitate, în beneficiul titularilor licențelor audiovizuale digitale. Operatorului de multiplex de radiodifuziune/televiziune i se eliberează licența de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, la propunerea consensuală a titularilor licențelor audiovizuale digitale pentru respectivul multiplex. În cazul în care deținătorii de licențe nu ajung la consens autoritatea administrației publice centrale de specialitate organizează un concurs pentru desemnarea operatorului în baza unui regulament ad-hoc.

(3) Furnizarea unui serviciu de programe pe cale radioelectrică terestră se poate face numai în baza licenței tehnice în beneficiul titularilor licențelor audiovizuale analogice, eliberată de autoritatea administrației publice centrale de specialitate.

(4) Consiliul Audiovizualului eliberează licențe audiovizuale cu respectarea prevederilor legislației în vigoare referitoare la protecția și dezvoltarea concurenței, limitarea activității monopoliste în domeniul audiovizualului și asigurarea pluralismului furnizorilor de servicii media.

(5) Consiliul Audiovizualului creează și menține un registru public al licențelor eliberate, care conține: numărul, numele/denumirea și datele de identificare ale titularului, data eliberării, data expirării, mențiuni despre prelungire și cesiune, zona de difuzare.

(6) Consiliul Audiovizualului va elabora reglementări speciale în ceea ce privește serviciile media audiovizuale difuzate prin Internet.

Articolul 89. Tipurile de licențe

(1) Consiliul Audiovizualului licențiază activitatea în domeniul audiovizualului prin eliberarea următoarelor categorii de acte:

a) licență audiovizuală eliberată prin concurs, pentru:

- i. furnizarea unui serviciu de programe pe cale radioelectrică terestră;
- ii. furnizarea unui serviciu de programe în sistem digital terestru;
- b) licență audiovizuală eliberată fără concurs, pentru:
 - i. transmisia serviciilor de programe lineare radio/televizate prin cablu;
 - ii. transmisia serviciilor de programe lineare radio/televizate prin satelit;
 - iii. transmisia serviciilor de programe lineare radio prin fir;
- c) licență de retransmisie pentru:
 - i. retransmisia serviciilor de programe radio/televizate prin cablu;
 - ii. retransmisia serviciilor de programe radio/televizate prin satelit;
 - iii. retransmisia serviciilor de programe radio/televizate în sistem digital terestru.

Articolul 90. Licența audiovizuală

(1)Licența audiovizuală pentru difuzarea serviciilor de programe lineare prin orice alte mijloace de telecomunicații decât cele radioelectrice terestre se eliberează fără concurs, doar în baza deciziei Consiliului Audiovizualului.

(2)Consiliul Audiovizualului va elabora reglementări speciale, cu respectarea prevederilor din strategia de tranziție de la analogic la digital, cuprinzând criteriile și modalitățile conform cărora, prin excepție de la prevederile alin.(1), pentru serviciile de programe de televiziune difuzate pe cale radioelectrică terestră, licența audiovizuală digitală se eliberează în baza unei decizii pentru radiodifuzorii care:

a) dețin o licență de emisie al cărei termen de valabilitate nu s-a împlinit și optează și pentru difuzarea serviciului de programe într-un multiplex digital terestru;

b) urmează să înceteze transmisia analogică sau a căror transmisie analogică nu va mai fi protejată, în condițiile măsurilor impuse prin prezentul cod și prin strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

(3)La acordarea licențelor audiovizuale radiodifuzorul poate opta pentru multiplexul în cadrul căruia vor fi incluse serviciile sale de programe de televiziune/radiodifuziune.

(4)Licența audiovizuală se acordă pentru o perioadă de 9 ani. Termenul licenței audiovizuale curge de la data eliberării, cu excepția cazului prevăzut la art.94 alin.(5).

Articolul 91. Conținutul licenței audiovizuale

(1)Licența audiovizuală cuprinde:

- a) numărul licenței;
- b) datele de identificare a titularului acesteia, precum și cele ale fondatorilor, asociațiilor sau acționarilor care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social al radiodifuzorului;
- c) tipul și structura serviciului de programe;
- d) denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe;
- e) formatul de principiu al serviciului de programe;
- f) zona de difuzare;
- g) perioada de valabilitate;
- h) mijlocul de telecomunicații folosit pentru difuzare și proprietarul acestuia;
- i) frecvența/frecvențele sau canalul/canalele acordate, în cazul licenței audiovizuale analogice;
- j) multiplexul digital în care se difuzează serviciul de programe;
- k) angajamentul radiodifuzorului de a respecta prevederile prezentului cod.

(2)Radiodifuzorii au obligația să notifice în scris Consiliului Audiovizualului în termen de 10 de zile orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la alin. (1) lit.b), c).

(3)În cazul modificării datelor prevăzute la alin. (1) lit. d), iar în cazul datelor prevăzute la alin.(1) lit.e) în proporție mai mare de 20%, radiodifuzorii au obligația să solicite în scris acordul Consiliului Audiovizualului.

(4)În cazul alin.(3), Consiliul Audiovizualului ia o decizie în termen 30 de zile de la data înregistrării solicitării radiodifuzorului.

(5)Consiliul Audiovizualului modifică cu titlu gratuit conținutul licenței audiovizuale pe parcursul validității ei pentru a racorda activitatea radiodifuzorului la prevederile intervenite pe parcurs în legislația în vigoare.

Articolul 92. Concursul pentru acordarea licenței audiovizuale

(1) Consiliul Audiovizualului anunță concursul în baza avizului autorității administrației publice centrale de specialitate pentru repartizarea:

a) frecvențelor radio pentru furnizarea serviciilor de programe pe cale radioelectrică terestră disponibile;

b) frecvențelor disponibile în rețelele de multiplex de radiodifuziune/televiziune.

(2) Anunțul va include:

a) lista actelor prevăzute la alin.(3);

b) termenul limită pentru prezentarea solicitărilor;

c) frecvențele (grupuri de frecvențe) radio cu parametrii: localitatea, puterea aparent radiată, reducerea puterii aparent radiate (după caz), polarizarea, înălțimea efectivă a antenei;

d) canalul/multiplexul;

e) cerințele față de serviciul de programe, după caz;

f) termenul de valabilitate a licenței audiovizuale;

g) mărimea taxei de stat pentru licența audiovizuală;

h) criteriile de evaluare.

(3) Solicitantul licenței audiovizuale depune următoarele acte pentru participare la concurs:

a) cererea de înscriere la concurs;

b) denumirea serviciului de programe pentru care se solicită licența audiovizuală și datele sale de identificare;

c) copia de pe certificatul de înregistrare a întreprinderii, instituției, organizației;

d) copia de pe extrasul din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor referitor la administratorul întreprinderii și la genurile de activitate;

e) certificatul privind lipsa sau existența restanțelor față de bugetul public național sau, după caz, contractul de eșalonare a datoriilor;

f) proiectul editorial conținând tipul și formatul de principiu al serviciului de programe și alte argumente ce pot fi utile în susținerea proiectului editorial;

g) proiectul financiar conținând sursele și planul de finanțare pentru o perioadă de minim 3 ani, experiența și competența în orice domeniu relevant pentru furnizarea de servicii media audiovizuale, alte elemente și dovezi care să permită aprecierea capacității de susținere financiară a proiectului;

h) proiectul de dotare tehnică a stațiilor;

i) în cazul retransmisiei serviciilor de programe, acordul prealabil cu producătorii serviciilor de programe respective sau reprezentanții legali ai acestora.

(4) Pentru a asigura transparența structurilor de proprietate și de control în domeniul audiovizualului, solicitantul licenței audiovizuale notifică Consiliului Audiovizualului printr-o declarație pe proprie răspundere următoarele informații:

a) datele de identificare ale persoanelor fizice și/sau juridice care participă la capitalul social al solicitantului și respectiv valoarea cotei lor de participație și/sau lista membrilor/asociaților, precum și a persoanelor fizice și/sau juridice care controlează solicitantul;

b) declarații pe proprie răspundere ale persoanelor prevăzute la alin.(4) lit.a) care dețin o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot ale solicitantului prin care declară dacă sunt investitori sau acționari direcți ori indirecti la alți furnizori de servicii media, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora;

c) datele de identificare ale persoanelor fizice și/sau juridice implicate în oferirea de resurse pentru difuzarea programelor de servicii ale solicitantului.

(5) Orice modificare a informațiilor menționate la alin.(4) în timpul perioadei de concurs va fi comunicată Consiliului Audiovizualului în termen de 10 zile, anexând documentele care confirmă aceste modificări în copii autentificate.

(6) Consiliul Audiovizualului actualizează cu regularitate informațiile specificate în alin.(4) și le publică pe pagina sa web.

(7) Termenul de depunere a ofertelor este de 30 de zile lucrătoare.

(8) Informațiile prevăzute la alin.(3) lit.b) și lit.f)-h) sunt prezentate Consiliului Audiovizualului la depunerea dosarului de concurs și pe suport electronic, care le publică pe site-ul său în termen de 24 de ore de la acceptarea dosarului. Orice radiodifuzor, precum și orice persoană care are un interes legitim poate comunica Consiliului Audiovizualului informații relevante despre solicitare și/sau solicitant.

(9) Consiliul Audiovizualului desfășoară ședința de concurs în termen 20 de zile de la expirarea termenului de depunere a ofertelor.

(10) Consiliul Audiovizualului acordă licența audiovizuală în temeiul următoarelor criterii generale:

- a) oportunitatea și viabilitatea proiectului financiar;
- b) experiența și competența în orice domeniu relevant pentru furnizarea de servicii media audiovizuale;
- c) originalitatea proiectului editorial prin care se asigură dezvoltarea audiovizualului autohton;
- d) ponderea producției audiovizuale proprii în grila de emisie și a producției audiovizuale autohtone și europene în volumul total al emisie, diversitatea programelor;
- e) volumul emisiunilor difuzate în limba de stat și respectarea art.15 alin.(12);
- f) volumul investițiilor preconizate.

(11) În cazul serviciilor de programe difuzate pe cale radioelectrică terestră, titularul licenței audiovizuale acordate în bază de concurs solicită administrației publice de specialitate eliberarea licenței tehnice în conformitate cu art.100.

(12) Titularii licenței audiovizuale sunt obligați să înceapă emisia în cel mult 6 luni de la eliberarea licenței audiovizuale.

(13) Titularii licenței audiovizuale sunt obligați să notifice în scris Consiliul Audiovizualului, cu cel puțin 72 de ore înainte de prima transmisie, despre începerea emisie.

(14) Consiliul Audiovizualului anunță concurs în termen de cel mult 3 luni de la data disponibilității sau disponibilizării frecvenței cu excepțiile prevăzute de prezentul cod.

Articolul 93. Eliberarea licenței audiovizuale fără concurs

(1) Consiliul Audiovizualului eliberează fără concurs licența audiovizuală pentru difuzarea serviciilor de programe lineare prin orice alte mijloace de telecomunicații decât cele în sistem digital terestru și cele pe cale radioelectrică terestră.

(2) Pentru eliberarea licenței audiovizuale fără concurs solicitantul prezintă Consiliului Audiovizualului actele prevăzute la art.92 alin.(3) lit.a)-d) și alin.(4).

(3) Cererea solicitantului privind eliberarea licenței audiovizuale se examinează de către Consiliul Audiovizualului în termen de 30 de zile de la înregistrare.

(4) Licența audiovizuală cuprinde elementele prevăzute la art.91 alin.(1) lit.a)-b), g), k).

Articolul 94. Prelungirea de drept a licenței audiovizuale acordată prin concurs

(1) Licența audiovizuală (licența de emisie) acordată prin concurs a cărei termen de valabilitate expiră se prelungește de drept pentru un nou termen, la cererea titularului, în conformitate cu prevederile prezentului articol.

(2) Cu 6 luni înainte de expirarea termenului pentru care a fost acordată licența audiovizuală radiodifuzorul depune cerere de prelungire la Consiliul Audiovizualului.

(3) Consiliul Audiovizualului prelungește de drept valabilitatea licenței audiovizuale dacă sunt întrunite cumulativ următoarele condiții:

- a) radiodifuzorul a depus cererea de prelungire a licenței audiovizuale cu 6 luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a acesteia;
- b) radiodifuzorul nu a fost sancționat de către Consiliul Audiovizualului pe parcursul valabilității licenței audiovizuale a cărei prelungire se solicită cu sancțiunea prevăzută în art.85 alin.(8).

(4) Consiliul Audiovizualului decide prelungirea licenței audiovizuale sau respingerea cererii în decurs de 30 de zile.

(5) Dacă cererea de prelungire a fost respinsă sau prelungirea de drept nu a fost solicitată, frecvența sau canalul sunt scoase la concurs cu 4 luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a licenței audiovizuale a cărei prelungire a fost respinsă.

(6) Licența audiovizuală acordată în condițiile alin.(5) devine valabilă din data expirării licenței audiovizuale a cărei prelungire a fost respinsă sau nu a fost solicitată.

Articolul 95. Cesiunea licenței audiovizuale

(1) În primul termen de valabilitate al licenței audiovizuale cesiunea este interzisă.

(2) Consiliul Audiovizualului aprobă cesiunea licenței audiovizuale dacă sunt întrunite următoarele condiții:

- a) cesionarul nu deține o licență audiovizuală pentru transmisia unui serviciu de programe similar celui prevăzut în licența audiovizuală a cărei cesiune se solicită, cu excepția prevăzută în lit.b);
 - b) cesionarul este titularul unei licențe audiovizuale pentru transmisia unui serviciu de programe similar celui prevăzut în licența audiovizuală a cărei cesiune se solicită, însă cesiunea se solicită în scopul extinderii ariei de emisie a cesionarului;
 - c) cesionarul nu ar ajunge în situația de a încălca prevederile art.105 alin.(6);
 - d) cesionarul nu ar obține o situație dominantă în formarea opiniei publice.
- (3)Cesionarul preia toate drepturile și obligațiile prevăzute în licența audiovizuală cesionată.
- (4)Cesiunea este aprobată la cererea comună a cedentului și cesionarului. La depunerea cererii, cesionarul depune și actele prevăzute la art.92 alin.(3) lit.c)-e) și alin.(4).
- (5)În cazul în care cesionarul intenționează să modifice serviciul de programe cesionat în proporție mai mare de 20%, atașează la cererea de cesiune actele prevăzute la art.92 alin.(3) lit.f)-i).
- (6)Consiliul Audiovizualului decide asupra cesiunii licenței audiovizuale cu aprobarea modificării serviciului de programe în baza criteriilor prevăzute la art.92 alin.(10).

Articolul 96. Anularea licenței audiovizuale

Consiliul Audiovizualului anulează licența audiovizuală în următoarele cazuri:

- a) radiodifuzorul notifică în scris Consiliul Audiovizualului că renunță la difuzarea serviciului său de programe;
- b) radiodifuzorul, după eliberarea licenței audiovizuale, nu a început emisia în termenul prevăzut în art.92 alin.(13);
- c) radiodifuzorul nu a plătit taxa pentru licența audiovizuală după ce a fost avertizat de Consiliul Audiovizualului, în scris, de cel puțin două ori;
- d) în cazul art.108 alin.(3);
- e) când, după eliberarea licenței audiovizuale, se dovedește prin acte autentice că radiodifuzorul a declarat informații false la executarea art.92 alin.(4), iar situația reală duce la încălcarea art.105 alin.(6) și art.106 alin.(4);
- f) când, după eliberarea licenței audiovizuale, se dovedește prin acte autentice că un fondator al radiodifuzorului titular al licenței audiovizuale este o persoană juridică străină înregistrată într-o țară a cărei legislație interzice fondarea persoanelor juridice străine sau dacă este imposibilă determinarea originii capitalului statutar al radiodifuzorului.

Articolul 97. Libera retransmisie

(1)Retransmisia oricărui serviciu de programe, difuzat legal de către radiodifuzorii aflați în jurisdicția Republicii Moldova sau în jurisdicția unui stat cu care Republica Moldova a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului, este liberă, în condițiile prezentului cod.

(2)Retransmisia pe teritoriul Republicii Moldova a serviciilor de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați în jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene sau în jurisdicția statele care sunt parte la Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră și recepționate pe teritoriul acestor state, este liberă și nu necesită nicio licențiere prealabilă.

(3)Consiliul Audiovizualului poate restrânge temporar dreptul de liberă retransmisie a unui anumit serviciu de programe provenind din statele membre ale Uniunii Europene sau din statele care sunt parte la Convenția europeană cu privire la televiziunea transfrontalieră și recepționate pe teritoriul acestor state, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- a) serviciul de programe încalcă explicit, semnificativ și grav prevederile art.10 sau 11;
- b) pe parcursul ultimelor 12 luni radiodifuzorul a mai încălcat de cel puțin două ori prevederile art.10 sau 11;
- c) Consiliul Audiovizualului a notificat în scris radiodifuzorului în cauză respectivele încălcări și despre măsurile pe care intenționează să le adopte în cazul în care o asemenea încălcare se produce din nou;
- d) consultările cu statul membru al Uniunii Europene de pe teritoriul căruia se face transmisia nu s-au concretizat într-o înțelegere amiabilă, în termen de 15 zile de la notificarea prevăzută la lit.c), iar încălcarea la care se face referire continuă.

(4)Orice distribuitor de servicii care retransmite un serviciu de programe care se încadrează în prevederile alin.(1) și (2) va notifica Consiliului Audiovizualului statul în jurisdicția căruia se află

radiodifuzorul respectiv și, după caz, acceptul de retransmisie acordat, care include parametrii tehnici și de calitate ai retransmisiei, stabiliți între radiodifuzori și distribuitorii de servicii.

Articolul 98. Licența de retransmisie

(1) Orice persoană juridică este în drept să solicite Consiliului Audiovizualului eliberarea unei licențe de retransmisie pentru retransmisia serviciilor de programe pe teritoriul Republicii Moldova. Retransmisia unui serviciu de programe care nu se încadrează în prevederile art.97 se face numai în baza licenței de retransmisie.

(2) Eliberarea, modificarea și revocarea licenței de retransmisie se stabilește prin decizie a Consiliului Audiovizualului.

(3) Consiliul Audiovizualului va publica anual, până la 1 februarie, lista distribuitorilor de servicii și lista serviciilor de programe retransmise pe teritoriul Republicii Moldova.

(4) Pentru obținerea licenței de retransmisie, solicitantul depune o cerere la Consiliul Audiovizualului însoțită de următoarele acte:

- a) lista serviciilor de programe preconizate spre retransmisie;
- b) acordul prealabil cu producătorii serviciilor de programe respective sau reprezentanții legali ai acestora;

(5) În termen de 10 zile de obținerea licenței de retransmisie, titularul aduce la Consiliul Audiovizualului dovada achitării taxei de stat.

(6) Pentru a asigura transparența structurilor de proprietate și de control în domeniul audiovizualului, solicitantul licenței de retransmisie notifică Consiliului Audiovizualului printr-o declarație pe proprie răspundere următoarele informații:

- a) datele de identificare ale persoanelor fizice și/sau juridice care participă la capitalul social al solicitantului și respectiv valoarea cotei lor de participație și/sau lista membrilor/asociaților, precum și a persoanelor fizice și/sau juridice care controlează solicitantul;
- b) declarații pe proprie răspundere ale persoanelor prevăzute la lit.a) care dețin o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot ale solicitantului prin care declară dacă sunt investitori sau acționari direcți ori indirecti la alți furnizori de servicii media, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora;

(7) Licența de retransmisie se eliberează fără concurs pe un termen de 10 ani.

(8) Titularul licenței de retransmisie comunică în scris Consiliului Audiovizualului despre începerea retransmisiei cu cel puțin 72 de ore înainte. Informația este însoțită de originalul sau copia legalizată de pe contractele încheiate cu producătorii serviciilor de programe preconizate pentru retransmisie sau cu reprezentanții legali ai acestora.

(9) Titularul licenței de retransmisie depune anual, până la 1 februarie, la Consiliul Audiovizualului o declarație pe proprie răspundere în care indică teritoriile în care se realizează retransmisia și lista serviciilor de programe retransmise.

(10) Licența de retransmisie cuprinde:

- a) numărul, data emiterii și data expirării valabilității;
- b) datele de identificare a titularului;
- c) denumirea distribuitorului de servicii.

(11) Distribuitorul de servicii poate modifica oferta de servicii de programe, aprobată de Consiliul Audiovizualului, în proporție mai mare de 10% doar cu acordul Consiliului Audiovizualului. Consiliul Audiovizualului ia o decizie în termen 30 de zile de la data înregistrării solicitării distribuitorului de servicii. Orice modificare de până la 10% din oferta de servicii de programe aprobată este notificată Consiliului Audiovizualului în termen de 10 zile.

(12) Titularul licenței de retransmisie este în drept să solicite Consiliului Audiovizualului eliberarea unei noi licențe de retransmisie cu 3 luni înainte de expirarea valabilității acesteia. Consiliul Audiovizualului adoptă o decizie motivată în acest sens până la expirarea termenului de valabilitate a licenței de retransmisie inițiale.

(13) Cesionarea licenței de retransmisie este permisă doar cu acordul Consiliului Audiovizualului la cererea comună a cedentului și cesionarului. Cesionarul preia toate obligațiile prevăzute în licența de retransmisie.

Articolul 99. Condițiile retransmisiei serviciilor de programe

(1)În cazul retransmisiei unui serviciu de programe, trebuie să se păstreze semnul de identificare al producătorului programului, cu specificarea semnelor de identificare a distribuitorului de servicii care retransmite.

(2)Titularul licenței de retransmisie poartă responsabilitate editorială pentru serviciul de programe retransmis pe teritoriul Republicii Moldova și care nu ține de jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene sau statelor membre ale Convenției europene privind televiziunea transfrontalieră.

(3)Orice distribuitor care retransmite servicii de programe are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale radiodifuzorului public național, alte servicii de programe libere la retransmisie ale radiodifuzorilor privați, aflați în jurisdicția Republicii Moldova, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care Republica Moldova este parte.

(4)Distribuitorii de servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există.

(5)În localitățile în care o minoritate națională reprezintă o pondere mai mare de 20% distribuitorii de servicii vor asigura și servicii de programe care sunt libere la retransmisie, în limba minorității respective.

Articolul 100. Licența tehnică

(1) Licența tehnică este eliberată de către autoritatea administrației publice centrale de specialitate în termen de 60 de zile calendaristice de la data solicitării.

(2) Licența tehnică se eliberează și se modifică în conformitate cu prevederile Legii comunicațiilor electronice. Licența tehnică este valabilă pe durata valabilității licenței audiovizuale.

(3) Licența tehnică rămâne valabilă și după expirarea/retragerea/anularea licenței audiovizuale pentru care a fost eliberată, dacă o nouă licență audiovizuală este eliberată pentru frecvența prevăzută în licența tehnică, iar titularul acesteia începe emisia în termen de cel mult 6 luni de la data eliberării licenței audiovizuale în conformitate cu alin.(4).

(4) Titularul licenței audiovizuale noi eliberate este în drept, în conformitate cu alin.(3), să încheie un contract de prestare de servicii cu titularul licenței tehnice și să depună copia autenticată a contractului la Consiliul Audiovizualului înainte de începerea emisiei.

Articolul 101. Modificarea licenței tehnice

Pe motive tehnice sau din cauza operării schimbărilor în Planul național de repartizare a frecvențelor radioelectrice terestre, autoritatea administrației publice centrale de specialitate modifică gratuit frecvența și datele tehnice prevăzute în licența tehnică, fără întreruperea serviciului de programe al titularului de licență și cu asigurarea unei recepții de calitate echivalentă.

Articolul 102. Retragerea licenței tehnice

(1)Licența tehnică se retrage de către autoritatea administrației publice centrale de specialitate în următoarele situații:

- a) pentru încălcarea obligațiilor prevăzute în licența tehnică;
- b) la cererea titularului;
- c) la încetarea emisiei de peste 45 de zile din cauze de natură tehnică.

Articolul 103. Licența de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru

(1)Licența de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru se acordă operatorului de multiplex de radiodifuziune/televiziune de către administrația publică centrală de specialitate în conformitate cu actele normative privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

(2)Criteriile de precalificare de natură tehnică, administrativă și/sau financiară, precum și obligațiile ce trebuie asumate de persoanele care obțin licențele de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru se stabilesc prin caietul de sarcini realizat în vederea organizării procedurilor de selecție.

(3)Condițiile de eliberare, modificare și revocare a licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru se stabilesc de Regulamentul privind eliberarea licențelor în domeniul telecomunicațiilor și informaticii aprobat de autoritatea administrației publice centrale de specialitate și publicat în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Articolul 104. Supravegherea parametrilor tehnici

Monitorizarea și controlul parametrilor prevăzuți în licențele tehnice și licențele de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru pe parcursul perioadei de valabilitate a acestora se realizează direct sau prin intermediul unei alte persoane juridice de drept public sau privat, de către autoritatea administrației publice centrale de specialitate, în limitele și în conformitate cu competențele stabilite de lege.

Secțiunea II. Regimul juridic al proprietății în domeniul audiovizualului

Articolul 105. Limitarea concentrării proprietății în domeniul audiovizualului

(1) Pentru a proteja diversitatea și pluralismul de opinii, Consiliul Audiovizualului va limita concentrarea proprietății și extinderea cotei de audiență în domeniul audiovizualului la dimensiuni care să asigure eficiența economică, dar care să nu genereze apariția de situații dominante în formarea opiniei publice.

(2) Sunt interzise și, în modul stabilit de legislația în vigoare, considerate nevalabile în întregime sau parțial orice acorduri (acțiuni coordonate) ale persoanelor fizice și juridice din domeniul audiovizualului concurente, care dețin în comun o situație dominantă pe piață, dacă acestea au sau pot avea drept rezultat limitarea concurenței.

(3) Sunt interzise și, în modul stabilit de legislația în vigoare, considerate nevalabile în întregime sau parțial orice acorduri (acțiuni coordonate) ale persoanelor fizice și juridice din domeniul audiovizualului neconcurente, dintre care una deține o situație dominantă pe piață, iar cealaltă este furnizorul sau cumpărătorul acesteia, dacă asemenea acorduri (acțiuni coordonate) conduc sau pot conduce la limitarea concurenței.

(4) Niciun radiodifuzor, cu excepția radiodifuzorilor publici, nu pot difuza mai mult de 2 servicii de programe în aceeași unitate administrativ-teritorială de nivelul doi sau în același municipiu.

(5) Orice persoană fizică, soțul/soția acesteia, sau persoana juridică care este fondator/asociat/proprietar unic sau deține o cotă mai mare de 50% din acțiunile, drepturile de vot sau capitalul social al unei persoane juridice din domeniul audiovizualului, nu poate deține mai mult de 20% din acțiunile, drepturile de vot sau capitalul social al unei persoane juridice din domeniul audiovizualului aflate în jurisdicția Republicii Moldova.

(6) Partidele politice, entitățile juridice sau întreprinderile fondate de acestea, sindicatele și formațiunile religioase nu pot fonda și/sau deține acțiuni, drepturi de vot sau cote din capitalul social al persoane juridice din domeniul audiovizualului.

(7) Persoana care ocupă un post electiv în organele administrative ale unui partid și este fondator, deține acțiuni sau este membru al unei persoane juridice din domeniul audiovizualului nu poate avea drept de vot în cadrul acestora.

(8) Orice persoană fizică sau juridică ce deține sau dobândește o cotă egală sau mai mare de 20% din capitalul ori drepturile de vot ale unei persoane juridice titulare de licență audiovizuală sau ale unei persoane juridice care controlează titularul unei astfel de licențe are obligația de a notifica această situație Consiliului Audiovizualului printr-o declarație scrisă pe proprie răspundere, în termen de 30 de zile de la data la care a ajuns la această cotă.

(9) Este interzisă utilizarea numelui unei alte persoane, în orice mod, de către o persoană juridică care solicită acordarea unei licențe audiovizuale sau a oricărei alte licențe în domeniul audiovizualului ori care controlează o persoană juridică titulară a unei licențe în domeniul audiovizualului, în scopul eludării prevederilor prezentului cod.

Articolul 106. Limitarea cotei de audiență pe piața serviciilor de programe

(1) În înțelesul prezentului cod și pentru determinarea cotei de audiență a serviciilor de programe, se consideră că:

a) piața serviciilor de programe de televiziune și/sau radiodifuziune cu acoperire națională cuprinde toate serviciile de programe difuzate de către radiodifuzorii naționali aflați în jurisdicția Republicii Moldova;

b) piața serviciilor de programe de televiziune și/sau radiodifuziune cu acoperire regională cuprinde toate serviciile de programe difuzate în aceeași unitate administrativ-teritorială de nivelul doi sau în același municipiu de către radiodifuzorii regionali aflați în jurisdicția Republicii Moldova;

- c) piața serviciilor de programe de televiziune și/sau radiodifuziune cu acoperire locală cuprinde toate serviciile de programe care nu sunt prevăzute la lit.a) sau b);
- d) serviciile de programe cu pondere semnificativă în formarea opiniei publice sunt serviciile de programe generaliste, de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate;
- e) piața semnificativă cuprinde totalitatea serviciilor de televiziune și/sau radiodifuziune, prevăzute la lit.d), difuzate de către radiodifuzorii naționali, regionali, locali;
- f) cota de audiență reprezintă cota de piață atribuită unui anumit serviciu de programe, determinată în condițiile prezentului articol.

(2) La determinarea situației dominante în formarea opiniei publice, unei persoane fizice sau juridice i se ia în considerare serviciile de programe prevăzute la alin.(1) lit.d) pe care aceasta, și persoanele apropiate acesteia, fie le furnizează în calitate de titular de licență audiovizuală, fie la care aceasta deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot ale titularului de licență audiovizuală.

(3) În sensul prezentului cod, prin persoane apropiate se înțelege soțul (soția), persoanele înrudite prin sânge sau adopție (părinți, copii, frați, surori, bunici, nepoți, unchi, mătuși) și persoanele înrudite prin afinitate (cumnat, cumnată, socru, soacră, ginere, noră).

(4) Se consideră că o persoană fizică sau juridică deține o situație dominantă în formarea opiniei publice în cazul în care cota de audiență ponderată a serviciilor de programe ce îi sunt atribuite depășește 30% din piața semnificativă.

(5) Cota de audiență ponderată a serviciilor de programe atribuite unei persoane fizice sau juridice reprezintă suma cotelor de audiență ale fiecăruia dintre serviciile de programe prevăzute la alin. (2), ponderate cu cota de capital ori a dreptului de vot deținută de respectiva persoană.

(6) Determinarea cotei de audiență a fiecărui serviciu de programe național, regional și local se face anual, prin media cotei de audiență înregistrate în cursul anului respectiv, pe toată durata de difuzare.

(7) Consiliul Audiovizualului inițiază procedura de evaluare a situației dominante în formarea opiniei publice a unei persoane fizice sau juridice în cazul existenței unor indicii întemeiate privind atingerea limitei prevăzute la alin.(4).

(8) În condițiile în care Agenția Națională Pentru protecția Concurenței identifică o practică anticoncurențială (acorduri sau abuz de situație dominantă), aceasta sesizează Consiliul Audiovizualului care procedează potrivit prevederilor alin.(7).

Articolul 107. Licitația pentru măsurarea cotelor de audiență

(1) Măsurarea audiențelor și a cotelor de piață va fi realizată în conformitate cu standardele și uzanțele internaționale de către instituții specializate desemnate prin licitație.

(2) Licitația va fi organizată de către o comisie formată din 5 reprezentanți ai radiodifuzorilor, 5 reprezentanți ai agenților de publicitate și 5 reprezentanți ai Consiliului Audiovizualului.

(3) Prima licitație se va organiza în cel mult un an de la intrarea în vigoare a prezentului cod, iar următoarele se vor organiza din 5 în 5 ani.

(4) Consiliul Audiovizualului va beneficia în mod gratuit de rezultatele măsurătorilor.

Articolul 108. Sancțiuni pentru încălcarea regimului juridic al proprietății în domeniul audiovizualului

(1) În cazul în care se constată că o persoană fizică sau juridică a încălcat prevederile art.105 alin.(6) și/sau art.106 alin.(4), Consiliul Audiovizualului adresează radiodifuzorului în care aceasta deține cota cea mai mare de participare sau radiodifuzorilor cu pondere majoră în formarea situației dominante o avertizare publică de intrare în legalitate fixând un termen limită.

(2) La expirarea termenului din avertizarea publică se va realiza o nouă evaluare, iar în situația în care încălcarea persistă, Consiliul Audiovizualului dispune măsuri concrete privind diminuarea unora dintre cotele de participare ori a numărului de licențe deținute, la alegerea persoanei fizice sau juridice în cauză, într-un termen de 3 luni.

(3) Dacă și după expirarea acestui termen poziția dominantă se menține, licența în care persoana fizică sau juridică în cauză deține cota de participare cea mai mare se anulează.

(4) Radiodifuzorii au obligația să coopereze la determinarea proprietății și/sau cotei de audiență prin comunicarea tuturor informațiilor solicitate de Consiliul Audiovizualului. Refuzul comunicării datelor solicitate sau prezentarea unor date false conduce la retragerea licenței audiovizuale.

Capitolul VI. RADIODIFUZORII PUBLICI

Articolul 109. Misiunea radiodifuzorului public

(1) Radiodifuzorul public este în serviciul publicului, funcționează din contribuția publicului, sunt supuși controlului public și au misiunea să realizeze în practică principiile:

- a) accesul universal al publicului pentru care difuzează la serviciile de programe;
- b) politică editorială care îmbină satisfacerea intereselor generale comune cu atenția pentru interesele grupurilor minoritare, astfel contribuind la realizarea coeziunii sociale;
- c) menținerea și dezvoltarea conștiinței naționale prin valorificarea potențialului intelectual, artistic, de creație la nivel național, regional și comunitar;
- d) independență față de autoritățile și instituțiile statului, de forțele politice și economice;
- e) taxe accesibile pentru toți beneficiarii de servicii de programe;
- f) diversitatea serviciilor de programe care să satisfacă necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale de beneficiari;
- g) responsabilitate în fața publicului.

Articolul 110. Statutul juridic al radiodifuzorului public

(1) În Republica Moldova funcționează:

- a) radiodifuzorul public național – Compania Teleradio-Moldova;
- b) radiodifuzorul public regional – Compania Teleradio-Găgăuzia.

(2) Compania Teleradio-Moldova și Compania Teleradio-Găgăuzia sunt persoane juridice de drept public constituite sub formă de instituții publice.

Articolul 111. Obiectul de activitate al radiodifuzorului public

(1) Radiodifuzorul public are ca obiect de activitate:

- a) realizarea emisiunilor de radio și de televiziune în limba de stat a Republicii Moldova, precum și în limbile minorităților naționale sau în alte limbi de circulație internațională, cu scop informativ, cultural, educativ și de divertisment;
- b) difuzarea emisiunilor prin stații și mijloace tehnice aflate în proprietate sau prin rețele închiriate, de telecomunicații audiovizuale, radioelectrice, inclusiv prin satelit, cablu sau prin alte mijloace tehnice;
- c) realizarea emisiunilor radiofonice și de televiziune, înregistrărilor pe orice fel de suport, filmelor artistice, spectacolelor de televiziune, seriilor de televiziune, filmelor științifice, documentare, necesare serviciilor de programe proprii, pentru valorificare și pentru schimb cu organizații similare din țară și din străinătate. Acestea pot fi realizate în studiourile proprii sau în colaborare cu alți parteneri interni sau externi.
- d) organizarea de concerte, festivaluri și spectacole cu public, concursuri, jocuri de inteligență sau aleatorii, încheierea de contracte cu artiști și impresari din țară și din străinătate pentru emisiunile, concertele și spectacolele pe care le organizează, plătind onorarii și efectuând încasări în condițiile legii;
- e) realizarea de activități publicitare prin emisiuni și publicații proprii pentru beneficiarii din țară și din străinătate;
- f) organizarea activității de documentare în probleme specifice, editarea și transmiterea spre difuzare a programelor, materialelor publicitare și a altor publicații legate de activitatea radiofonică și de televiziune;
- g) desfășurarea activității de cercetare și proiectare, efectuarea lucrărilor specifice tehnicii audio și video, pentru necesitățile proprii sau ale altor beneficiari din țară sau din străinătate, urmărirea rezultatelor cercetării științifice și valorificarea acestora în condițiile legii, promovarea progresului tehnic și științific în activitatea instituției;
- h) efectuarea operațiunilor de comerț exterior cu producție audiovizuală și a plăților în lei și în valută, în condițiile legii;
- i) încheierea, la solicitare și după caz, a acordurilor cu organizații similare din străinătate în vederea realizării de producții, coproducții, prelucrări, schimb, export și import de filme și/sau emisiuni pentru propriile servicii de programe ori în vederea difuzării acestora peste hotare;

j) reprezentarea în relațiile cu organismele internaționale de specialitate la care Republica Moldova este parte, încheierea convențiilor și stabilirea relațiilor de colaborare cu organizațiile de radiodifuziune și de televiziune din alte țări;

k) organizarea de schimburi de realizatori de emisiuni și de corespondenți cu organizații similare din alte țări;

l) păstrarea și arhivarea înregistrărilor audiovizuale și a documentelor care prezintă interes pentru patrimoniul național;

m) orice alte activități prevăzute în prezentul cod și/sau în Regulamentul de organizare și funcționare.

(2) Nu constituie obiect de activitate al radiodifuzorului public:

a) programele în limba de stat și în alte limbi, adresate ascultătorilor și telespectatorilor din străinătate, pentru a promova imaginea pozitivă a Republicii Moldova și politica sa internă și externă;

b) coproduțiile de natură audiovizuală cu autoritățile de stat;

c) gestionarea colectivelor artistice (muzicale, teatrale etc).

Articolul 112. Independența editorială a radiodifuzorului public

(1) Independența editorială a radiodifuzorului public este garantată prin lege. Nu se admit ingerințe operate de autorități publice și nici influența vreunui partid, organizații comerciale, economice, social-politice, sindicale, religioase și de alt ordin.

(2) Independența editorială și de creație include dreptul exclusiv al administrației și organului de supraveghere ale radiodifuzorului public de a adopta, în limitele stabilite de prezentul cod, hotărâri cu privire la:

a) determinarea politicii editoriale, adoptarea și modificarea conținutului serviciilor de programe și a grilei de emisie a radiodifuzorului public;

b) organizarea activității editoriale și de creație;

c) conceperea și producerea programelor, inclusiv a celor de știri și actualități;

d) alte activități stabilite de prezentul cod și/sau de organul de supraveghere al radiodifuzorului public.

(3) Administrația și organul de supraveghere ale radiodifuzorului public sunt obligate să asigure, în cadrul instituției, independența editorială, autonomia instituțională, accesul angajaților de specialitate la informație, libertatea de creație, respectarea drepturilor fundamentale ale omului.

Articolul 113. Atribuțiile radiodifuzorului public

(1) Atribuțiile radiodifuzorului public sunt:

a) elaborarea, producerea, difuzarea emisiunilor radiofonice și televizate despre realitățile din țară și din lume, care să asigure informarea complexă, imparțială, echidistantă a publicului, respectând echilibrul politic, libertatea de exprimare, de creație și de convingeri;

b) promovarea valorilor patrimoniului național, implementarea politicii lingvistice în conformitate cu prevederile prezentului cod;

c) promovarea valorilor civilizației contemporane care cultivă spiritul civic, morala publică, justiția, sentimentul demnității umane, a toleranței, a compasiunii, alte valori;

d) transmiterea onestă, fidelă, echidistantă a informațiilor în cadrul programelor de știri;

e) încurajarea și promovarea jurnalismului civic și cetățenesc;

f) formarea spațiului pentru dialog social și dezbateri publice democratice în probleme de interes sporit pentru beneficiari, favorizând schimburilor de opinie între diversele categorii ale populației, precum și integrarea în societate a cetățenilor;

g) diversificarea serviciilor proprii de programe prin difuzarea de produse audiovizuale achiziționate de la producătorii independenți;

h) implementarea prevederilor Caietului de sarcini în modul stabilit de prezentul Cod;

i) implementarea noilor tehnologii de producere și difuzare a serviciilor de programe și a serviciilor în domeniul comunicației audiovizuale;

j) perfecționarea profesională continuă a angajaților, în propriul centru de instruire sau prin contractarea serviciilor corespunzătoare;

k) asigurarea funcționalității rețelelor de corespondenți și/sau, după caz, de birouri de corespondenți în interiorul și/sau exteriorul țării în scopul completării și diversificării conținutului serviciilor de programe;

l) difuzarea către beneficiari de servicii de programe la standarde tehnice corespunzătoare, oferite de tehnologiile informaționale;

m) utilizarea oportunităților tehnologiilor informaționale pentru selectarea, stocarea și păstrarea programelor cu valoare istorico-artistică. Nomenclatorul programelor care urmează a fi păstrate este întocmit de administrație și decis de organul de supraveghere;

n) asigurarea transparenței activității proprii;

o) întocmirea și mediatizarea catalogului serviciilor media neliniare pe care le poate furniza la solicitare cetățenilor;

p) prezentarea de două ori pe an a dărilor de seamă publice care vor viza expres modul în care este respectată politica editorială și modul în care este îndeplinit planul financiar, prevăzute în conținutul Caietelor de sarcini;

q) prezentarea o dată pe an a unui raport de activitate în fața organului de supraveghere;

r) difuzarea comunicațiilor comerciale audiovizuale în conformitate cu prevederile Capitolului III din prezentul cod și Legea cu privire la publicitate;

s) contractarea și difuzarea gratuită a publicității necomerciale în volum ce nu va depăși 6 minute pe parcursul unei ore astronomice completat conform principiului „primul venit – primul deservit”.

t) cooperarea între radiodifuzorul public național și radiodifuzorul public regional, pe principii reciproc avantajoase, în vederea unei informări mai ample a publicului.

Articolul 114. Drepturile radiodifuzorului public

(1) Radiodifuzorul public are următoarele drepturi:

a) să înregistreze sau să transmită în direct fără plată ședințe ale Parlamentului și/sau Adunării populare, a Guvernului și/sau Comitetului executiv, dezbateri publice ale autorităților publice, mitinguri, demonstrații, procesiuni, manifestații, întruniri de ordin comemorativ, religios, alte acțiuni cu caracter public, indiferent de locul lor de desfășurare. Transmiterea radiofonică ori prin televiziune sau înregistrarea în vederea transmisiei, fără plată, a operelor de orice fel din sălile de spectacol sau din locurile publice în care acestea sunt reprezentate, executate sau expuse, precum și a manifestărilor culturale, artistice și sportive se poate face în scop informativ numai o singură dată, cu o durată de cel mult 3 minute, cu condiția respectării legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe;

b) să utilizeze rețelele proprii de emițătoare și releu, precum și cele puse la dispoziție prin locațiune;

c) să înregistreze și să folosească în serviciile lor de programe creațiile culturale din toate domeniile, cu respectarea legislației privind dreptul de autor și drepturile conexe;

d) să stabilească, în condițiile legii, prețurile și tarifele pentru serviciile pe care le prestează, în domeniul specific al activității pe care o desfășoară, cu excepția taxelor de abonament;

e) să organizeze rețele proprii de corespondenți în țară și în străinătate.

(2) Radiodifuzorii publici se pot asocia între ei sau cu terți în vederea realizării de activități comune care prezintă interes pentru asociați, fără a se modifica prin aceasta statutul juridic al serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune.

Articolul 115. Funcționarea radiodifuzorului public

(1) Funcționarea radiodifuzorului public este asigurată de către Comitetul managerial în frunte cu directorul general.

(2) Funcționarea radiodifuzorului public este supravegheată de către un organ de supraveghere.

(3) Directorul general este desemnat prin concurs public de către organul de supraveghere al radiodifuzorului public în conformitate cu un regulament ad-hoc elaborat și adoptat de către acesta.

(4) Comitetul managerial este constituit de către directorul general al radiodifuzorului public.

(5) Din Comitetul managerial fac parte:

a) directorul general al radiodifuzorului public care exercită funcția de președinte;

b) directorii serviciilor de programe ale radiodifuzorului public;

c) alte persoane din rândul conducătorilor subdiviziunilor radiodifuzorului public.

(6) Numirile și angajările în Comitetul managerial se fac pe perioade determinate, până la limita mandatului directorului general.

Articolul 116. Atribuțiile Comitetului managerial

(1)Comitetul managerial își desfășoară activitatea în conformitate cu regulamentul de organizare și funcționare, aprobat de organul de supraveghere, și are următoarele atribuții:

- a) asigură conducerea curentă a radiodifuzorului public;
- b) asigură executarea hotărârilor organului de supraveghere;
- c) elaborează și propune spre aprobare organului de supraveghere proiectul Caietului de sarcini și strategiile de dezvoltare pe termen mediu și lung;
- d) oferă aviz pentru documentele care se supun aprobării organului de supraveghere, inclusiv dările de seamă semestriale și anuale, sistemul de salarizare a personalului, executarea planului financiar al radiodifuzorului public, rezultatele auditului intern;
- e) aprobă angajarea și efectuarea de cheltuieli de orice natură și a tranzacțiilor comerciale și financiare, în limita competențelor aprobate de organul de supraveghere;
- f) oferă aviz pentru proiectele de norme, normative, regulamente și instrucțiuni, care se supun aprobării directorului general;
- g) oferă aviz pentru normele de muncă, normativele de personal, funcțiile și meseriile necesare, care se supun aprobării directorului general;
- h) asigură respectarea dispozițiilor legale privind paza bunurilor;
- i) asigură respectarea dispozițiilor legale privind protecția mediului;
- j) elaborează și propune tarifele pentru comunicațiile comerciale audiovizuale;
- k) stabilește perioadele de păstrare și condițiile de arhivare și de acces la înregistrările și documentele arhivate prin regulamente interne, în condițiile legii;
- l) exercită orice alte atribuții care îi revin potrivit prevederilor legale și regulamentul de organizare și funcționare.

(2)Comitetul managerial se întrunește în ședință ori de câte ori este necesar, dar nu mai rar de o dată pe lună.

(3)Comitetul managerial adoptă hotărâri cu majoritate de voturi. În caz de paritate de voturi, votul directorului general este decisiv.

(4)Comitetul managerial publică hotărârile sale pe site-ul oficial al radiodifuzorului public.

Articolul 117. Directorul general

(1)Directorul general este numit în funcție pentru un mandat de 7 ani.

(2)Directorul general are următoarele atribuții:

- a) asigură, împreună cu Comitetul managerial, conducerea curentă a radiodifuzorului public;
- b) dispune, controlează și răspunde de executarea hotărârilor organului de supraveghere, Comitetul managerial, precum și de executarea obligațiilor asumate de către radiodifuzorul public;
- c) aprobă, la propunerea Comitetului managerial, normative, regulamente și instrucțiuni de serviciu pentru exploatarea, întreținerea, siguranța în funcționare și utilizarea rețelelor proprii de emițătoare și relee, a echipamentelor din dotare, proiectarea și repararea construcțiilor și a tuturor utilajelor din dotarea instituției, precum și pentru operațiunile comerciale, financiar-contabile specifice, recrutarea, pregătirea și perfecționarea personalului;
- d) numește și demite membrii Comitetului managerial, în condițiile legii;
- e) elaborează proiectul agendei de lucru și prezidează ședințele Comitetului managerial;
- f) asigură elaborarea proiectului Caietului de sarcini și implementarea prevederilor acestuia;
- g) delegă provizoriu competențele și responsabilitățile proprii unui membru al Comitetului managerial, în cazul absenței sale motivate;
- h) semnează în numele radiodifuzorului public contracte și acorduri;
- i) asigură transparența activității radiodifuzorului public și a Comitetului managerial;
- j) exercită alte atribuții care îi revin din prevederile legale și aprobă orice alte măsuri privind activitatea radiodifuzorului public.

(3)Directorul general aprobă angajarea și concedierea personalului și numește șefii departamentelor și conducătorii unităților direct subordonate, în bază de concurs, în condițiile legii. Concursul este organizat și desfășurat conform următoarei proceduri:

- a) directorul general dispune crearea ad-hoc a unui Consiliu de calificare, în componența căruia invită: 1 membru al Comitetului managerial, 1 membru al organului de supraveghere, 1 reprezentant al sindicatului de ramură, 1 cadru academic, 1 reprezentant al societății civile;

- b) Consiliul de calificare, în funcție de profil, este condus de către un președinte, membru al Comitetului managerial;
 - c) Consiliul de calificare activează în conformitate cu propriul Regulament, elaborat de Comitetul managerial și aprobat de organul de supraveghere;
 - d) președintele Consiliului de calificare convoacă ședințe ori de câte ori este necesar și le prezidează;
 - e) Consiliul de calificare organizează și desfășoară concursul de angajare și decide în conformitate cu propriul Regulament;
 - f) activitatea membrilor Consiliului de calificare este remunerată, per ședință de concurs, în cazurile prevăzute de legislația în vigoare, în mărimea stabilită de directorul general.
- (4) Directorul general aprobă, în condițiile legii, angajarea de specialiști, pe termen limitat, pentru efectuarea de studii, lucrări, expertize și altele asemenea, necesare îndeplinirii misiunii radiodifuzorului public;
- (5) Directorul general aprobă participarea și mandatul delegațiilor la reuniuni interne sau internaționale, întâlniri de afaceri sau studii de interes pentru radiodifuzorul public;
- (6) Directorul general reprezintă radiodifuzorul public în relațiile cu autoritățile publice, organizații din Republica Moldova și din străinătate.
- (7) Directorul general primește un salariu lunar brut stabilit de organul de supraveghere în mărime de 5 salarii medii lunare ale personalului, calculat în raport cu ultimele 3 luni de activitate.
- (8) Funcția de director general este incompatibilă cu:
- a) orice altă funcție publică sau privată, cu excepția celor științifice și/sau didactice;
 - b) calitatea de membru al unui organ de conducere, partener, participant sau deținător al capitalului social al unui furnizor de servicii media, prestator de servicii media, producător independent de servicii media, furnizor privat de echipamente și utilaje tehnice de specialitate, prestator de servicii tehnice de specialitate și/sau al unei agenții de publicitate;
 - c) calitatea de membru de partid;
 - d) calitatea de autor și/sau co-autor de programe, realizate și difuzate pe perioada mandatului în serviciile de programe ale radiodifuzorului public și ale altor radiodifuzori, indiferent dacă acestea sunt sau nu remunerate.
- (9) Funcția de director general este compatibilă cu activitatea didactică, științifică, de creație, dacă nu atrage după sine conflict de interese în raport cu radiodifuzorul public.
- (10) Directorul general poate fi demis din funcție de către organul de supraveghere în următoarele cazuri:
- a) din proprie inițiativă, în baza cererii scrise;
 - b) îndeplinirea Caietului de sarcini în proporție mai mică de 2/3 constatată printr-o hotărâre motivată de către organul de supraveghere;
 - c) raportul anual al radiodifuzorului public este respins de către organul de supraveghere;
 - d) Curtea de Conturi constată delapidări în gestionarea curentă a instituției în urma controlului efectuat;
 - e) alte cazuri prevăzute de legislația muncii.
- (11) Directorul general își exercită mandatul până la desemnarea succesorului său. Prelungirea mandatului nu poate fi mai mare de 6 luni.

Articolul 118. Caietul de sarcini

- (1) Caietul de sarcini al radiodifuzorului public conține:
- a) declarația politicii editoriale;
 - b) planul de finanțare.
- (2) Caietul de sarcini reprezintă temei pentru:
- a) aprobarea bugetului radiodifuzorului public;
 - b) monitorizarea și supravegherea modului în care este îndeplinită misiunea radiodifuzorului public;
 - c) constatarea de către organul de supraveghere și de către organul legislativ reprezentativ corespunzător a conformității activității radiodifuzorului public cu misiunea ce-i revine;
 - d) exercitarea controlului public asupra activității radiodifuzorului public.

(3)Declarația politicii editoriale este elaborată în conformitate cu misiunea radiodifuzorului public și prevede obiectivele principale, activitățile prin care va fi atins fiecare obiectiv și motivarea lor.

(4)Declarația politicii editoriale nu va include obiective străine de misiunea radiodifuzorului public.

(5)Planul de finanțare conține:

- a) bugetul general al radiodifuzorului public
- b) bugetul detaliat al fiecărui serviciu de programe al radiodifuzorului public.

(6)Proiectul Caietului de sarcini este elaborat de Comitetul managerial și prezentat spre aprobare organului de supraveghere.

(7)Caietul de sarcini este depus de către administrația radiodifuzorului public în organul legislativ reprezentativ corespunzător pînă la data de 1 octombrie.

(8)Conținutul Caietului de sarcini poate fi modificat de organul de supraveghere al radiodifuzorului public la inițiativa Comitetului managerial.

Articolul 119. Proprietatea radiodifuzorului public

(1)Radiodifuzorul public posedă, utilizează și dispune de proprietatea sa în conformitate cu legislația în vigoare.

(2)Radiodifuzorul public nu are dreptul:

- a) să asigure / desfășoare realizarea obligațiilor unor alte persoane prin proprietatea sa ori să acționeze ca partener al unei companii generale sau ca partener general al unui parteneriat limitat;
- b) să asigure realizarea obligațiilor cu întreaga sa proprietate mobilă sau imobilă ori cu o parte din ea care depășește 50% din valoarea de bilanț a întregii proprietăți mobile sau imobile;
- c) să transmită proprietatea sa în mod gratuit sau pentru o plată mai mică decât valoarea obișnuită a acesteia ori să acorde sponsorizări sau alte donații financiare;
- d) să acorde împrumuturi (credite) ori să arendeze / să ia în locațiune în mod comercial bunuri cu obligația de a le achiziționa (leasing financiar);
- e) să împrumute (să primească credite) ori să ia bunuri în bază de acord comercial de arendă / locațiune cu obligația de a le achiziționa (leasing financiar) dacă, în urma unei astfel de tranzacții, mărimea totală a plăților ce țin de credit și de leasing-ul financiar depășește, în orice an, 10% din veniturile bugetului din anul încheierii tranzacției.

(3)Împrumuturile pentru care Guvernul/Comitetul executiv a oferit garanție de stat nu se includ în categoria împrumuturilor specificate la alin.(2) lit.e). Directorul general prezintă Guvernului/Comitetului executiv solicitarea de acordare a garanției de stat pentru împrumuturi, cu avizul organului de supraveghere, iar acesta decide asupra inițiativei legislative corespunzătoare.

(4)Cu acordul prealabil al organului de supraveghere, radiodifuzorul public poate să efectueze tranzacții care implică:

- a) achiziția sau încetarea unui pachet de acțiuni într-o companie;
- b) achiziția, transmiterea sau încetarea activităților unei întreprinderi;
- c) ipotecarea sau transmiterea bunurilor imobile sau mobile înregistrate;
- d) împrumutul.

Articolul 120. Bugetul radiodifuzorului public

(1)Bugetul radiodifuzorului public se constituie din alocații de la bugetul de stat, din venituri proprii și din alte surse.

(2)Pentru alocațiile primite de la bugetul de stat, directorul general al radiodifuzorului public are calitatea de ordonator principal de credite bugetare, în condițiile legii.

(3)Activitatea financiară a radiodifuzorului public se desfășoară pe baza bugetului propriu.

(4)Din veniturile realizate din alte surse, organul de supraveghere, la inițiativa Comitetului managerial, poate hotărî utilizarea unor sume pentru dotări și re tehnologizare.

(5)Prin legea bugetară anuală se aprobă integral, alocațiile necesare pentru salariul de funcție al angajaților; pentru utilizarea stațiilor de emisie, a radioreleelor și a circuitelor video și fonice, datorate agenților economici din sistemul comunicațiilor; pentru asigurarea pazei, ca obiectiv de interes național; pentru achitarea cotizațiilor convenite organizațiilor internaționale.

(6)Celelalte cheltuieli se acoperă din veniturile proprii.

(7)Veniturile proprii ale radiodifuzorului public provin, după caz, din:

- a) sume încasate din realizarea obiectului de activitate;

- b) taxa de abonament pentru serviciul public de radiodifuziune și de televiziune;
- c) penalități de întârziere pentru neachitarea la termen a taxelor datorate;
- d) sume încasate din comunicațiile comerciale audiovizuale;
- e) sume încasate din amenzi și despăgubiri civile;
- f) donații și sponsorizări;
- g) surse provenite din impozitul la importul tehnicii, utilajului și echipamentelor pentru radio și televiziune;
- h) surse provenite din încasările lunare din publicitatea comercială a radiodifuzorilor privați, în mărime de 2%;
- i) donații și sponsorizări;
- j) alte venituri realizate potrivit legii.

(8) Taxa de abonament, prevăzută în alin.(7), lit.b), este inclusă în factura lunară pentru consumul de energie electrică și este decontată lunar astfel:

- a) pe contul radiodifuzorului public național – încasările provenite de la toți contribuabilii, cu excepția celor din U.T.A. Găgăuzia;
- b) pe contul radiodifuzorului public regional – încasările provenite de la toți contribuabilii din U.T.A. Găgăuzia.

(9) Sursele prevăzute în alin.(7), lit.h) sunt acumulate în modul următor:

- a) radiodifuzorii privați și prestatorii de servicii audiovizuale aflați în jurisdicția RM, cu excepția celor din U.T.A. Găgăuzia, transferă lunar 2% pe contul radiodifuzorului public național;
- b) radiodifuzorii privați și prestatorii de servicii audiovizuale cu sediul pe teritoriul U.T.A. Găgăuzia, transferă lunar 2% pe contul radiodifuzorului public regional;
- c) radiodifuzorii privați și prestatorii de servicii audiovizuale cu sediul în alte zone geografice, dar care dețin frecvențe radio și/sau canale de televiziune și care emit sau care au abonați pe teritoriul U.T.A. Găgăuzia, achită suplimentar câte 0,2 % din venitul lunar pe contul radiodifuzorului public regional.

(10) Rapoartele privind executarea bugetului sunt prezentate semestrial de către Comitetul managerial organului de supraveghere, dacă acesta nu decide altfel.

(11) Raportul anual privind executarea bugetului este depus împreună cu raportul anual de activitate organului legislativ de către administrația radiodifuzorului public.

(12) Activitatea financiară a radiodifuzorului public este verificată anual de către Curtea de Conturi.

(13) Utilizarea fondurilor radiodifuzorului public este supusă controlului organelor abilitate prin lege, potrivit provenienței fondurilor respective.

Articolul 121. Taxa de abonament

(1) Persoanele fizice cu domiciliul în Republica Moldova au obligația să plătească o taxă pentru serviciul public de radiodifuziune și de televiziune, în calitate de beneficiari ai acestor servicii, cu excepția celor care declară pe propria răspundere că nu dețin receptoare de radio și/sau de televiziune, și a celor care, potrivit legii, beneficiază de scutire de la plata acestor taxe.

(2) Persoanele juridice cu sediul în Republica Moldova, inclusiv filialele, sucursalele, agențiile și reprezentanțele acestora, precum și reprezentanțele din Republica Moldova ale persoanelor juridice străine, au obligația să plătească o taxă pentru serviciul public de radiodifuziune și de televiziune, în calitate de beneficiari ai acestor servicii.

(3) Cuantumul taxelor de abonament, pe categorii de plătitori, modalitatea de încasare și scutire de la plata acestora, penalitățile de întârziere, precum și sancțiunile care se aplică în cazul completării în mod eronat a declarației de exceptare de la plata taxelor de către deținătorii de receptoare de radio și/sau de televiziune, care, potrivit prezentului cod, sunt plătitori ai taxei de abonament pentru serviciul public de radiodifuziune și televiziune, se stabilesc în Codul Fiscal.

(4) Procedura privind efectuarea controlului, constatarea contravențiilor, aplicarea sancțiunilor și penalităților de întârziere în cazul sustragerii de la plata taxelor de abonament de către deținătorii de receptoare de radio și de televiziune, se stabilește prin hotărâre a Parlamentului.

(5) Sunt scutite de la plata taxei lunare de abonament familiile și persoanele singure care beneficiază de ajutor social lunar, asociațiile și fundațiile nonprofit, misiunile diplomatice străine și membrii acestora, azilurile de bătrâni, unitățile din cadrul instituțiilor care au competențe în domeniul apărării, ordinii publice și siguranței naționale, unitățile de învățământ de stat preșcolar, preuniversitar și universitar, casele de copii

și creșele de stat, pensionarii proveniți din sistemul pensiilor pentru agricultori, pensionarii radiodifuzorului public.

(6) Alte scutiri de la plata taxei lunare de abonament decât cele prevăzute prin prezentul cod se stabilesc în Codul Fiscal.

Articolul 122. Organul de Supraveghere al radiodifuzorului public

(1) Consiliul de Supraveghere își desfășoară activitatea în baza propriului regulament de organizare și funcționare.

(2) Consiliul de Supraveghere reprezintă interesul public în raport cu instituțiile de stat și cu radiodifuzorul public.

(3) Consiliul de Supraveghere își desfășoară activitatea în nume propriu, contribuie la edificarea și dezvoltarea serviciului public de radio și televiziune pe principiile menționate în prezentul cod.

Articolul 123. Constituirea Consiliului de Supraveghere al radiodifuzorului public

(1) Consiliul de Supraveghere este compus din 9 membri, personalități publice cu calificări profesionale în diferite domenii cum ar fi cultura, arta, cinematografia, jurnalismul, dreptul, gestiunea financiară și gestiunea întreprinderii comerciale, relațiile cu publicul, relațiile internaționale, domeniul academic, mass-mediei și ingineriei.

(2) Membrii Consiliului de Supraveghere sînt desemnați de organul legislativ reprezentativ corespunzător, potrivit următoarei proceduri:

a) Consiliul Audiovizualului, în termen de 15 zile de la înștiințarea în scris despre funcțiile vacante, făcută de președintele Consiliului de Supraveghere, emite o invitație publică pentru candidații la funcția de membru al Consiliului de Supraveghere, făcând publice criteriile pentru suplینirea funcției și termenul limită pentru depunerea ofertelor;

b) Consiliul Audiovizualului, în termen de 15 zile de la data limită de depunere a dosarelor de participare la concurs, selectează și propune comisiei de specialitate a organului legislativ reprezentativ corespunzător o listă de candidați care depășește de 2 ori numărul funcțiilor vacante de membru al Consiliului de Supraveghere;

c) Comisia de specialitate a organului legislativ reprezentativ corespunzător, în urma audierii candidaților, va întocmi un aviz motivat și, în termen de 15 zile de la declanșarea procedurii de numire, îl va prezenta în ședința în plen a organului legislativ reprezentativ corespunzător, însoțit de câte o listă de candidați propuși pentru posturile de titulari și de câte o listă de candidați propuși pentru posturile de supleanți.

d) Listele de candidați se supun în întregime votului și se aprobă cu votul majorității deputaților.

(3) În situația în care nu s-au făcut propunerile în termenul prevăzut la alin.(2), Consiliul de Supraveghere funcționează valabil în componența a cel puțin 6 membri validați, iar Consiliul Audiovizualului repetă procedura de desemnare după 7 zile de la constatarea funcțiilor rămase vacante.

(4) Supleanții sunt desemnați de organul legislativ reprezentativ corespunzător în funcția de membru titular al Consiliului de Supraveghere din momentul intervenirii vacanței funcției și până la încheierea mandatului de membru titular.

(5) La funcția de membru al Consiliului de Supraveghere poate candida persoana care întrunește următoarele condiții:

a) deține cetățenia Republicii Moldova;

b) are studii superioare și experiență de cel puțin 5 ani în unul din domeniile prevăzute în alin.(1);

c) a împlinit 25 de ani, nu a atins și nu va atinge vârsta legală de pensionare pe durata exercitării mandatului;

d) cunoaște limba de stat a Republicii Moldova. Candidații la funcția de membru al Consiliului de Supraveghere al radiodifuzorului public regional trebuie să posede limba de stat a Republicii Moldova și limba etniei majoritare din U.T.A. Găgăuzia;

e) nu are antecedente penale;

f) reputație ireproșabilă confirmată prin cel puțin 3 scrisori de recomandare din partea organizațiilor nonguvernamentale de specialitate.

(6) Membrii Consiliului de Supraveghere sunt desemnați pentru un mandat de 6 ani. Reînnoirea componenței Consiliului de Supraveghere se efectuează eșalonat: inițial, se aleg 3 candidați pe un termen de

6 ani, 3 pentru 4 ani și 3 pentru 2 ani. La expirarea termenelor inițiale, în temeiul propunerilor făcute la solicitarea comisiei de specialitate a organului legislativ reprezentativ corespunzător, în baza sesizării Consiliului de Supraveghere, alți membri se numesc pe un termen de 6 ani

Articolul 124. Incompatibilități cu funcția de membru al Consiliului de Supraveghere

(1) Funcția de membru al Consiliului de Supraveghere este incompatibilă cu:

- a) statutul de membru al organului legislativ reprezentativ corespunzător sau de consilier, de membru al administrației publice centrale sau locale/regionale, de membru al Consiliului Audiovizualului;
- b) calitatea de deținător, direct sau indirect, de acțiuni sau părți ale fondului statutar al persoanelor juridice comerciale cu activități în domenii în care s-ar afla în conflict de interese cu calitatea de membru al Consiliului de Supraveghere;
- c) statutul de angajat al radiodifuzorului public cu excepțiile prevăzute în art.127;
- d) statutul de autor, prezentator, moderator, realizator, titular sau netitular, de programe audiovizuale ale radiodifuzorului public;
- e) calitatea de membru de partid.

(2) Membrul titular al Consiliului de Supraveghere care, în momentul numirii, se află în una dintre situațiile prevăzute la alin.(1) are la dispoziție un termen de cel mult 30 de zile pentru a renunța la calitatea sau la acțiunile respective, perioadă în care nu are drept de vot în cadrul Consiliului.

(3) În cazul în care nu respectă prevederile prezentului articol, persoana este demisă de drept, locul său devenind vacant.

Articolul 125. Competențele și atribuțiile Consiliului de Supraveghere

(1) Consiliul de Supraveghere are următoarele competențe și atribuții:

- a) aprobă Regulamentul de organizare și funcționare a radiodifuzorului public și modificările la el;
- b) aprobă Caietul de sarcini al radiodifuzorului public;
- c) aprobă Regulamentul Comitetului managerial;
- d) confirmă în funcție, și demite din funcție directorul general al radiodifuzorului public în temeiul prezentului cod;
- e) supraveghează activitatea radiodifuzorului public în vederea îndeplinirii Caietului de sarcini și, la necesitate, intervine cu hotărâri obligatorii pentru Comitetul managerial;
- f) sesizează, din oficiu și/sau la solicitare, asupra derogărilor de la prevederile Caietului de sarcini, încălcării prezentului cod și/sau a altor legi în vigoare, comise de radiodifuzorul public, înaintând directorului general demersuri de intrare în legalitate;
- g) aprobă strategii de dezvoltare a radiodifuzorului public pe termen mediu și lung;
- h) aprobă structura organizatorică și, după caz, restructurările economice și de personal necesare pentru funcționarea radiodifuzorului public;
- i) aprobă condițiile de organizare a concursurilor pentru desemnarea directorului general;
- j) aprobă reglementări detaliate pentru a preciza funcțiile serviciului public, prevăzute în prezentul cod și în reglementările internaționale;
- k) aprobă, la propunerea Comitetului managerial, declarația politicii editoriale a radiodifuzorului public în campaniile electorale;
- l) aprobă bilanțul și contul de profit și pierderi, anuale, le înaintează organelor prevăzute de lege și le face publice;
- m) aprobă, potrivit competenței, investițiile ce urmează să se realizeze de către radiodifuzorul public;
- n) stabilește, în condițiile legii, măsuri de extindere sau de restrângere a activității radiodifuzorului public;
- o) aprobă plafonul maxim al creditelor bancare pe care le poate solicita directorul general fără aprobarea Consiliului de Supraveghere;
- p) aprobă propunerile de modificare a bugetului în limitele veniturilor proprii;
- q) aprobă competențele structurilor organizatorice ale radiodifuzorului public privind angajarea și efectuarea de cheltuieli de orice natură, inclusiv investiții, tranzacții financiare și comerciale, închirieri de bunuri mobile sau imobile, în condițiile legii;
- r) analizează rapoartele curente privind activitatea radiodifuzorului public și aprobă măsuri pentru desfășurarea activității viitoare;

- s) aprobă măsurile de respectare a dispozițiilor legale privind protecția mediului înconjurător;
- t) depune în organul legislativ reprezentativ corespunzător un raport anual până la sfârșitul primei luni a anului pentru perioada anterioară. Raportul conține două capitole: activitatea radiodifuzorului public în vederea îndeplinirii Caietului de sarcini și propria activitate;
- u) examinează petițiile și plângerile parvenite de la public (persoane fizice sau persoane juridice), care se referă la calitatea serviciilor de programe oferite de radiodifuzorul public și, după caz, indică directorului general al radiodifuzorului public acțiuni obligatorii de redresare a situației;
- v) în exercitarea atribuțiilor de supraveghere solicită radiodifuzorului public informațiile necesare, precizând temeiul legal și scopul solicitării cu stabilirea termenului de furnizare a acestor informații;
- w) asigură transparența propriei activități;
- x) exercită orice alte atribuții care îi revin potrivit prevederilor legale și Regulamentului de organizare și funcționare.

Articolul 126. Organizarea și funcționarea Consiliului de Supraveghere

(1) Modul de activitate a Consiliului de Supraveghere este ședința publică, convocată la inițiativa președintelui sau, cel puțin, a 3 membri. Consiliul de Supraveghere este convocat în ședința de constituire de către cel mai în vârstă membru al său.

(2) Consiliul de Supraveghere își alege președintele și secretarul cu votul majorității membrilor săi.

(3) Președintele Consiliului de Supraveghere, asimilat calității de președinte al Consiliului Audiovizualului, este responsabil de exercitarea atribuțiilor organului de supraveghere.

(4) Secretarul Consiliului de Supraveghere este responsabil de organizarea ședințelor de lucru și de lucrările de secretariat.

(5) Președintele Consiliului de Supraveghere:

- a) elaborează agenda ședințelor de lucru și le prezidează;
- b) semnează hotărârile organului de supraveghere și asigură publicarea lor;
- c) întocmește raportul anual de activitate și îl depune în organul legislativ reprezentativ corespunzător;
- d) reprezintă organul de supraveghere în relațiile cu autoritățile publice și cu persoane fizice și juridice;
- e) reprezintă organul de supraveghere în organizații naționale și internaționale în probleme ce țin de supravegherea radiodifuzorilor publici.

(6) În absența președintelui, activitatea curentă a Consiliului de Supraveghere este condusă de secretar, iar ședințele de lucru sunt prezidate de un președinte al ședinței, ales de către consiliu prin vot deschis cu majoritatea de voturi ale membrilor prezenți.

(7) În caz de vacanță a funcției de președinte sau de secretar, se procedează la alegere în condițiile prezentului articol.

(8) Vacanța funcției de membru al Consiliului de Supraveghere poate interveni în caz de:

- a) demisie;
- b) deces;
- c) expirare a termenului de deținere a funcției;
- d) condamnare prin hotărâre judecătorească definitivă;
- e) absență la 7 ședințe ale Consiliului pe durata a 12 luni;
- f) incapacitate mentală sau fizică, stabilită de un organ abilitat;

(9) Vacanța funcției de președinte și de secretar al Consiliului de Supraveghere poate interveni:

- a) în cazurile prevăzute de alin (8) lit. a)-f);
- b) în cazul respingerii de către organul legislativ reprezentativ corespunzător a raportului anual vizând activitatea Consiliului de Supraveghere.

(10) În cazul funcției vacante intervenite conform alin.(9) lit.b) președintele și secretarul Consiliului de Supraveghere își păstrează calitatea de membri ai Consiliului de Supraveghere.

(11) Cu cel puțin 30 de zile înainte de expirarea mandatului membrilor Consiliului de Supraveghere, președintele consiliului notifică Consiliul Audiovizualului despre acest fapt, iar acesta decide la prima ședință publică începutul procedurii de desemnare a noi membri ai Consiliului de Supraveghere.

(12) În exercitarea atribuțiilor sale, Consiliul de Supraveghere adoptă hotărâri obligatorii, care intră în vigoare la data publicării lor.

(13) Toate hotărârile Consiliului de Supraveghere sunt motivate și se publică pe pagina web.

(14) Orice decizie a Consiliului de Supraveghere poate fi contestată în instanță de judecată de către orice persoană care se consideră prejudiciată de acesta.

Articolul 127. Remunerarea membrilor Consiliului de Supraveghere

(1) Președintele și secretarul Consiliului de Supraveghere sunt angajați cu zi deplină de muncă și au calitatea de salariați ai radiodifuzorului public.

(2) Mărimea remunerației președintelui este echivalentă cu cea a președintelui Consiliului Audiovizualului. Mărimea remunerației secretarului constituie 90 la sută din mărimea remunerației președintelui Consiliului de Supraveghere. Ceilalți membri ai Consiliului de Supraveghere primesc, lunar, o indemnizație reprezentând 25% din remunerația președintelui Consiliului de Supraveghere.

(3) Sursele financiare necesare activității Consiliului de Supraveghere sunt prevăzute într-un capitol separat al Planului de finanțare al radiodifuzorului public.

Articolul 128. Controlul activității Consiliului de Supraveghere

(1) Controlul asupra activității Consiliului de Supraveghere este exercitat de către organul legislativ reprezentativ corespunzător, prin dezbateră raportului anual al consiliului.

(2) Raportul anual al Consiliului de Supraveghere se depune până la data de 1 februarie și este constituit din 2 părți: activitatea radiodifuzorului public și propria activitate.

(3) Respingerea de către organul legislativ reprezentativ corespunzător a părții raportului anual care se referă la activitatea propriu-zisă a Consiliului de Supraveghere, atrage demiterea de drept a președintelui și a secretarului acestuia, în conformitate cu art.126 alin.(9)-(10).

Articolul 129. Producătorii independenți

(1) În primii 5 ani de la intrarea în vigoare a prezentului Cod, radiodifuzorul public va asigura completarea eșalonată a propriilor servicii de programe în proporție de cel puțin 10 la sută cu produse achiziționate de la producătorii independenți din Republica Moldova. În continuare proporția respectivă va fi menținută anual.

(2) Producătorii independenți sunt persoane fizice sau juridice. Persoanele fizice sunt altele decât cele care au calitatea de angajat în serviciul radiodifuzorului public.

(3) Achizițiile vor fi făcute în mod public și transparent, în conformitate cu Regulamentul elaborat de Comitetul managerial și aprobat de Consiliul de Supraveghere.

(4) Regulamentul va conține în mod expres și obligatoriu cel puțin:

- a) condițiile de concurs pentru achiziții;
- b) periodicitatea concursurilor de achiziții;
- c) criteriile de selectare a achizițiilor;
- d) componența consiliului de achiziții;
- e) prevederi ce exclud incompatibilitățile și conflictul de interese pentru participanții la concurs.

CAPITOLUL IX. Radiodifuzorii comunitari

Articolul 130. Radiodifuzorii comunitari

(1) Radiodifuzorii comunitari sunt constituiți de către comunitate, funcționează pentru comunitate, sunt gestionați de către comunitate și sunt finanțați din contribuția comunității.

(2) În sensul prezentului cod, comunitatea reprezintă grupuri sociale unite pe criteriu teritorial și/sau pe criteriu de interese comune, exceptând interesele de ordin politic, religios, sindical.

(3) Radiodifuzorii comunitari sunt persoane juridice necomerciale.

(4) Radiodifuzorii comunitari se bucură de înlesnirile prevăzute pentru instituțiile cu statut de utilitate publică.

Articolul 131. Constituirea radiodifuzorilor comunitari

(1) Radiodifuzorii comunitari sunt constituiți de persoane fizice sau juridice conform următoarei proceduri:

- a) grupul de inițiativă (persoane fizice sau reprezentanți ai persoanelor juridice) convoacă o întrunire generală reprezentativă a comunității;
- b) întrunirea decide, cel puțin, asupra următoarelor chestiuni: constituirea radiodifuzorului comunitar, administrarea radiodifuzorului comunitar, supravegherea activității radiodifuzorului comunitar, finanțarea activității radiodifuzorului comunitar, modul de exercitare a controlului asupra activității radiodifuzorului comunitar și a organului de supraveghere, modul de lichidare a radiodifuzorului comunitar.
- c) întrunirea stabilește modul de adoptare a deciziilor prin procedura de vot.

Articolul 132. Funcționarea radiodifuzorului comunitar

(1) Radiodifuzorul comunitar respectă principiile de comunicare audiovizuală prevăzute de prezentul cod.

(2) Radiodifuzorul comunitar poate utiliza:

- a) frecvențe și/sau canale obținute în conformitate cu prevederile prezentului cod;
- b) spații de emisie pe frecvențe și canale aparținând altor radiodifuzori și/sau distribuitori de servicii audiovizuale.

(3) Radiodifuzorul comunitar poate utiliza spații de emisie pe frecvențe și canale aparținând altor radiodifuzori și/sau distribuitori de servicii, în temeiul unui acord semnat între părți și avizat de Consiliul Audiovizualului.

(4) Utilizarea spațiilor de emisie pe frecvența și canalul altor radiodifuzori nu va conduce la modificarea conceptului general al emisieii pentru care a fost eliberată licența. Contractul de utilizare a spațiilor de emisie va conține în mod obligatoriu:

- a) condițiile de utilizare a spațiului de emisie;
- b) volumul spațiului de emisie pe care urmează să-l utilizeze radiodifuzorul public comunitar;
- c) termenul de valabilitate al contractului.

(5) La contractul depus la Consiliul Audiovizualului pentru avizare, radiodifuzorul comunitar anexează:

- a) actele de identitate;
- b) conceptul general al programelor pe care intenționează să le realizeze;
- c) dovada capacității financiare.

(6) Contractul este încheiat pe o durată nu mai scurtă de 2 ani și intră în vigoare după aprobarea de către Consiliul Audiovizualului.

(7) Litigiile apărute între radiodifuzorul comunitar și alte părți, sunt soluționate pe cale amiabilă de către Consiliul Audiovizualului.

(8) Licența audiovizuală a radiodifuzorului comunitar are termen de valabilitate nedeterminat și nu poate fi cesionată.

(9) Radiodifuzorul comunitar este inclus în Registrul furnizorilor de servicii media la compartimentul respectiv.

Articolul 133. Conducerea și supravegherea radiodifuzorului comunitar

(1) Conducerea radiodifuzorului comunitar este exercitată de un organ administrativ, modul de desemnare și competențele căruia pot fi stabilite de către un organ de supraveghere, dacă întrunirea generală reprezentativă a comunității nu decide altfel.

(2) Supravegherea radiodifuzorului comunitar poate fi exercitată de un organ de supraveghere, componența, modul de desemnare și competențele căruia sunt decise de către întrunirea generală reprezentativă a comunității, dacă întrunirea nu decide altfel.

(3) Organul administrativ al radiodifuzorului comunitar prezintă un raport anual de activitate organului de supraveghere, dacă întrunirea generală reprezentativă a comunității nu decide altfel.

(4) În cazul existenței organului de supraveghere al radiodifuzorului comunitar, acesta prezintă un raport anual de activitate al radiodifuzorului și al propriei activități în fața întrunirii generale reprezentative a comunității, convocată la inițiativa sa.

(5) Respingerea raportului anual, sau a unei părți a raportului anual, atrage după sine consecințe decise de întrunirea generală reprezentativă a comunității.

(6) Câte un exemplar al raportului anual este depus la Consiliul Audiovizualului, pentru a lua act.

Articolul 134. Finanțarea radiodifuzorului comunitar

- (1) Bugetul radiodifuzorului public comunitar se constituie din:
- a) fonduri colectate de la membrii comunității;
 - b) încasări din publicitate comercială, volumul căreia constituie până la 10% din volumul total de emisie pe zi;
 - c) încasări din prestări de servicii specializate în bază de contract. Asemenea contracte pot fi încheiate și cu organele de stat, dacă obiectul lor răspunde misiunii radiodifuzorului. Valoarea contractelor încheiate cu organele de stat nu va depăși 30 la sută din bugetul anual al radiodifuzorului comunitar;
 - d) donații, sponsorizări și granturi;
 - e) alte venituri care nu contravin legislației în vigoare și statutului juridic al radiodifuzorului comunitar.
- (2) Bugetul radiodifuzorului comunitar este făcut public pentru comunitate.
- (3) Executarea bugetului este supravegheată și controlată în modul stabilit de întrunirea generală reprezentativă a comunității.

Articolul 135. Suspendarea activității și lichidarea radiodifuzorului comunitar

- (1) Suspendarea activității radiodifuzorului comunitar este decisă de întrunirea generală reprezentativă a comunității, convocată la inițiativa organului de supraveghere, dacă întrunirea nu a decis altfel.
- (2) În cazul utilizării de frecvențe terestre, suspendarea nu poate dura mai mult de 6 luni din ziua în care a fost luată decizia.
- (3) Lichidarea radiodifuzorului comunitar este decisă de întrunirea generală reprezentativă a comunității la inițiativa organului de supraveghere, dacă întrunirea nu a decis altfel.
- (4) Utilizarea patrimoniului radiodifuzorului comunitar pe perioada suspendării activității și/sau după lichidare este decisă de întrunirea generală reprezentativă a comunității.
- (5) Decizia vizând suspendarea activității sau lichidarea radiodifuzorului comunitar este comunicată în scris CA.
- (6) În cazul lichidării radiodifuzorului comunitar sau a suspendării activității lui pe o perioadă mai mare de 6 luni, frecvența terestră este retrasă de către Consiliul Audiovizualului.

CAPITOLUL X. Dispoziții finale și tranzitorii

Articolul 136.

- (1) La intrarea în vigoare a prezentului cod, se abrogă Codul audiovizualului Nr.260-XVI din 27 iulie 2006.
- (2) Până la expirarea a 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod, Consiliul Coordonator al Audiovizualului constituit în temeiul Codului audiovizualului Nr.260-XVI din 27 iulie 2006 exercită atribuțiile Consiliului Audiovizualului prevăzute în prezentul cod.
- (3) În termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod, se lichidează Consiliul Coordonator al Audiovizualului.
- (4) Până la expirarea a 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod, Parlamentul Republicii Moldova va constitui și va aproba componența Consiliului Audiovizualului.
- (5) În termen de 18 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod, se lichidează Consiliul de Observatori al IPNA Compania “Teleradio-Moldova” și Consiliul de Observatori al IPRA Compania “Teleradio-Găgăuzia”.
- (6) Până la expirarea a 18 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod, Consiliul Audiovizualului va demara procedura de selectare a candidaților la funcția de membru al Consiliului de Supraveghere al Companiei Teleradio-Moldova și a candidaților la funcția de membru al Consiliului de Supraveghere al Companiei Teleradio-Găgăuzia.
- (7) În termen de 2 luni de la constituirea componenței Consiliilor de Supraveghere ale radiodifuzorilor publici vor fi numiți Directorii generali ai Companiilor Teleradio-Moldova și Teleradio-Găgăuzia.
- (8) Obligațiile financiare ale radiodifuzorului public, național și regional, contractate până la intrarea în vigoare a art.136, alin (6)-(7), rezultate: din închirierea emițătoarelor, radioreleelor și a circuitelor video și fonice; pentru asigurarea pazei sediilor; pentru achitarea cotizațiilor datorate organismelor internaționale, se acoperă de la bugetul de stat, din Fondul de rezervă bugetară aflat la dispoziția Guvernului.

(9) Consiliul Coordonator al Audiovizualului va efectua, în termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentului cod, controlul radiodifuzorilor în scopul racordării activității acestora la prevederile prezentului cod.

(10) Sistemul de finanțare a Consiliului Audiovizualului și radiodifuzorilor publici este pus în aplicare cu începere din 1 ianuarie 2013.

(11) Guvernul, în termen de 3 luni de la intrarea în vigoare a prezentului cod, va asigura trecerea Direcției Colective Artistice și subdiviziunii Radio Moldova Internațional din cadrul IPNA Compania „Teleradio-Moldova” în subordinea Guvernului.

(12) Guvernul, în termen de 3 luni de la intrarea în vigoare a prezentului cod, va prezenta Parlamentului un proiect de lege privind tranziția la televiziunea digitală terestră.

**PREȘEDINTELE
PARLAMENTULUI**

Marian LUPU