

Proiect

L E G E

pentru modificarea și completarea Codului audiovizualului

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Articolul I. – Codul audiovizualului nr. 260 din 27.07.2006 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2006, nr. 131-133, art. nr : 679), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. Articolul 2 se completează cu două noțiuni noi:

„*control*” – posibilitatea de a exercita o influență decisivă, în sensul articolului 4 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, asupra unei persoane juridice, care decurge din drepturi, din contracte sau din orice alte mijloace, separat sau combinate, ținând seama de circumstanțele de drept și de fapt relevante, în special din:

- a) dreptul de proprietate sau folosință integrală ori parțială asupra activelor unei persoane juridice;
- b) drepturi sau contracte care conferă o influență decisivă asupra structurii, voturilor sau deciziilor organelor de conducere ale unei persoane juridice.

Controlul este dobândit de persoane fizice sau juridice care sunt titulare ale drepturilor ori beneficiare ale drepturilor în baza contractelor în cauză sau care, deși nu sunt titulare ale acestor drepturi sau beneficiare ale drepturilor în baza acestor contracte, au puterea de a exercita drepturile care decurg din acestea;

„*proprietar beneficiar*” – persoana fizică care, în temeiul legii și/sau a contractului, se află în una sau mai multe din următoarele situații:

- beneficiază sau poate beneficia de orice tip de venit din activitatea unui radiodifuzor sau distribuitor de servicii și nu are obligația de a preda acest venit unui terțe persoane;
- deține direct sau indirect, prin persoane afiliate în sensul articolului 6 al Legii cu privire la piața de capital, controlul asupra radiodifuzorului sau distribuitorului de servicii;

- are calitatea de membru al organului de conducere al unei persoane juridice cu scop necomercial sau al unei persoane juridice în care nici o persoană fizică nu deține o cotă de participare egală cu sau mai mare decât cota substanțială și care are competența să revoce, singur sau împreună cu alți membri, majoritatea membrilor consiliului, organul executiv sau majoritatea membrilor organului executiv și/sau cenzorul ori majoritatea membrilor comisiei de cenzori al radiodifuzorului sau a distribuitorului de servicii;

1. Articolul 23:

alin.(6) lit.g) se completează după cum urmează:

- după cuvântul „indici” se adaugă „și documente”;
- la finalul alineatului, după cuvântul „solicitantului”, se adaugă „copia documentului de constituire a solicitantului și declarația cu privire la asigurarea transparenței proprietății.”

alin. (7) va avea o nouă redacție:

„(7) În cel mult 3 zile lucrătoare de la depunerea ofertei solicitantului, Consiliul Coordonator al Audiovizualului publică pe pagina sa web informațiile și documentele prevăzute la art.23 alin.(6) lit.g) și alin.(7¹) și concepția serviciilor de programe propuse sau mențiunea de spre reprezentarea acestora.”

articolul se completează cu un nou alineat, care devine alin.(7¹), având următorul cuprins:

„(7¹) Orice modificare intervenită în informațiile și documentele declarate în conformitate cu art.23 alin.(6) lit.(g) și alin.(7¹) în perioada de la depunerea ofertei și până la acordarea licenței de emisie se comunică Consiliului Coordonator al Audiovizualului în termen de 2 zile lucrătoare de la efectuarea modificării, în cazul în care aceasta nu se supune înregistrării, sau de la înregistrarea modificării. Consiliul Coordonator al Audiovizualului actualizează pe pagina sa web informațiile despre solicitanți în cel mult 2 zile lucrătoare de la notificarea modificării.”

articolul se completează cu un nou alineat, care devine alin.(7²), având următorul cuprins:

„(7²) Membrii Consiliului Coordonator al Audiovizualului pot cere de la solicitant, până la examinarea ofertei în ședință publică, informații

adiționale privind proprietarul/proprietarii beneficiari și a raporturilor juridice cu persoanele afiliate, cu persoanele prestatoare de servicii de difuzare, precum și cu alți radiodifuzori, distribuitori de servicii, presă scrisă, portaluri de informații online și alte persoane juridice cu activitate în sectorul mass media.”

articolul se completează cu un nou alineat, care devine alin.(7³), având următorul cuprins:

„(7³) Consiliul Coordonator al Audiovizualului va respinge oferta solicitantului care nu a prezentat integral informațiile și documentele prevăzute la art.23 alin.(6) lit.(g) și alin.(7¹)-(7²).”

2. Articolul 28:

alin.(5) cuvintele „fondator (acționar)” se exclud și se înlocuiesc cu „proprietar/ proprietari beneficiari”

3. Articolul 38:

alin.(2) se completează cu litera l) având următorul conținut:

„l) nerespectarea obligației de asigurare a transparenței proprietății radiodifuzorilor, prevăzută la art.66 alin.(6)-(7).”

4. Articolul 66:

alin.(6) se expune în următoarea redacție:

„(6) În scopul asigurării dreptului consumatorilor de a-și forma o opinie privind valoarea informației și a opiniilor difuzate de serviciile de programe audiovizuale, radiodifuzorii privați sunt obligați să facă publice următoarele informații: denumirea și sediul administrației, datele de contact, lista cu numele proprietarului/proprietarilor beneficiari, inclusiv cota acestora de participare la capitalul social, lista membrilor consiliului și numele administratorului, numele realizatorilor/producătorilor de programe sau de emisiuni, semnalele postului de radio, simbolul postului de televiziune. Informațiile se publică integral, în termen de 10 zile de la intrarea în vigoare a legii, pe pagina web a serviciului de programe pentru care radiodifuzorii au obținut licență de emisie și se furnizează, în același termen, Consiliului Coordonator al Audiovizualului, care le publică în termen de 30 de zile pe pagina sa web.”

articolul se completează cu un nou alineat, care devine alin.(6¹) cu următorul conținut:

„(6¹) Orice modificare intervenită în informațiile prevăzute la alin.(6) se publică pe pagina web a serviciului de programe pentru care radiodifuzorii au obținut licență de emisie în termen de 2 zile de la efectuarea, în cazul în care aceasta nu se supune înregistrării, sau de la înregistrarea modificării și se comunică Consiliului Coordonator al Audiovizualului în termen de 3 zile, care le actualizează imediat pe propria sa pagină web.”

alin.(7) se expune în următoarea redacție:

„(7) Radiodifuzorii privați sunt obligați să publice anual, până la 1 mai, și să prezinte Consiliului Coordonator al Audiovizualului un raport de activitate, conform modelului aprobat de Consiliului Coordonator al Audiovizualului, care să cuprindă cel puțin următoarele:

- numele, cetățenia proprietarului/propietarilor beneficiari;
- descrierea structurii proprietății;
- organigrama și capitalul radiodifuzorului, sursele de finanțare a serviciului de programe și informații privind realizarea concepției serviciului de programe în anul de activitate precedent;

Articolul II. Dispoziții finale și tranzitorii

(1) Prezenta lege intră în vigoare la data publicării.

(2) În termen de 2 luni de la adoptarea prezentei legi, Consiliul Coordonator al Audiovizualului va elabora și aproba modelul declarației cu privire la asigurarea transparenței proprietății pentru solicitanții licențelor de emisie și modelul raportului de activitate pentru radiodifuzorii privați și le va publica pe pagina sa web.

(3) În termen de 2 luni de la adoptarea prezentei legi, Consiliul Coordonator al Audiovizualului va înainta Parlamentului proiectul de modificarea a Hotărârii Parlamentului Nr. 433 din 28.12.2006 cu privire la aprobarea statutului, a structurii organizatorice și a efectivului-limită ale Consiliului Coordonator al Audiovizualului.

(4) Pe parcursul a 12 luni de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Comisia parlamentară cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media va organiza semestrial audieri publice privind implementarea prezentei legi.”

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI