

**Lege pentru modificarea și completarea
Legii nr.96-XVI din 13 aprilie 2007 privind achizițiile publice**

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Art.I. – Legea nr.96-XVI din 13 aprilie 2007 privind achizițiile publice (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, nr.107-111), cu modificările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 1:

după noțiunea “*achiziție publică*” se introduce o noțiune nouă, cu următorul cuprins:

„*achiziție publică mass-media* – achiziție publică de bunuri mass-media, lucrări mass-media și/sau servicii mass-media;”

după noțiunea “*bani publici*” se introduce o noțiune nouă, cu următorul cuprins:

„*bunuri mass-media, lucrări mass-media, servicii mass-media* – bunuri, lucrări și servicii, furnizate, executate sau prestate de către unul sau mai mulți operatori economici mass-media, în calitate de participanți la procedurile de achiziții publice sau în condiții de subcontractare;”

după noțiunea “*contract de achiziții publice*” se introduce o noțiune nouă, cu următorul cuprins:

„*contract de achiziții publice mass-media* – contract de achiziții publice, care are ca obiect procurarea de bunuri mass-media, executarea de lucrări mass-media și/sau prestarea de servicii mass-media;”

articolul se completează în final cu o noțiune nouă, cu următorul cuprins:

„*operator economic mass-media* - operator economic, care este deținător de licență de emisie și/sau autorizație de retransmisie sau fondator de publicație periodică și/sau agenție de presă.”

2. La articolul 2:

Alineatul (1) se completează cu litera c) cu următorul cuprins:

„c) pentru contractele de achiziții publice mass-media – 10000 de lei.”

după alineatul (3) se completează cu alineatul (3¹) cu următorul cuprins:

„(3¹) Prezenta lege prevede și particularități privind publicitatea și transparența achizițiilor publice mass-media, inclusiv a celor de valoare mică.”

3. La articolul 12:

după alineatul (2) se completează cu alineatul (2¹) cu următorul cuprins:

„(2¹) În raport cu operatorii economici mass-media, este persoană juridică de drept public orice entitate, cu sau fără scop lucrativ, care corespunde cerințelor alin.(2) lit.b) și c).”

la alin.(5) sintagma “alin.(2)” se înlocuiește cu sintagma “alin.(2) sau (2¹)”.

4. La articolul 16, alineatul (2) se completează în final cu textul „, cu excepția cazurilor prevăzute în art.21¹ alin.(1) lit.d)”.

5. La articolul 19 alin.(3), cuvintele “publicarea anunțului de intenție nu este obligatorie” se înlocuiesc cu cuvintele “cu excepția cazurilor prevăzute în art.22¹ alin.(1) lit.a) și b), publicarea anunțului de intenție nu este obligatorie”.

6. La articolul 22, alineatul (3) se completează în final cu textul „, , cu excepția cazurilor prevăzute în art.21¹ alin.(1) lit.d)”.

7. După articolul 22 se introduce articolul 22¹ cu următorul cuprins:

“**Articolul 22¹.** Contractele de achiziții publice mass-media

(1) În vederea asigurării publicității și transparenței achizițiilor publice mass-media, autoritatea contractantă este obligată:

a) să publice, în conformitate cu art.19 alin.(2), anunțul de intenție pentru toate contractele de achiziții publice mass-media preconizate a fi atribuite până la sfârșitul anului bugetar, indiferent de valoarea estimativă a acestora;

b) în cel mult 30 de zile calendaristice de la data modificării bugetului propriu, să publice anunțul de intenție privind achizițiile publice mass-media, a căror publicitate și transparență nu a fost asigurată în condițiile lit.a);

c) să publice pe pagina web a Agenției raportul de evaluare a achiziției publice mass-media, nu mai târziu de 120 de zile de la data finalizării contractului de achiziții publice mass-media;

d) în conformitate cu Legea nr.982-XIV din 11.05.2000 privind accesul la informație, să ofere accesul la informațiile prevăzute în art.14 alin.(3), art.16 alin.(1), art.22 alin.(2) și (3), art.29, art.32 alin.(1) și (3), art.43 alin.(5) lit.b), art.44 alin.(9), art.70 alin.(1) și (4).

(2) În vederea asigurării publicității și transparenței achizițiilor publice mass-media, Agenția este obligată:

a) să publice pe pagina sa web, în condițiile prevăzute în art.21 alin.(1), copiile contractelor de achiziții publice mass-media;

b) să publice pe pagina sa web, în termen de 30 de zile din momentul prezentării, copiile dărilor de seamă privind realizarea achizițiilor publice mass-media de valoare mică;

c) în conformitate cu Legea nr.982-XIV din 11.05.2000 privind accesul la informație, să ofere accesul la informațiile prevăzute în art.32 alin.(2) și (3), art.67 alin.(7), art.70 alin.(1) și (4).”

8. La articolul 32, după alineatul (2) se introduce alineatul (3) cu următorul cuprins:

„(3) În dosarul achiziției publice mass-media vor fi incluse toate documentele prezentate de ofertanți, precum și alte documente ce au stat la baza deciziilor, adoptate pe parcursul procedurii de achiziții publice.”

9. La articolul 43, după alineatul (3) se introduc alineatele (4), (5) și (6) cu următorul cuprins:

„(4) Ofertele pentru achiziții publice mass-media, depuse în temeiul aceleiași invitații de prezentare a ofertelor, se deschid în cadrul unei singure ședințe, întreruperea sau finisarea căreia este posibilă doar după satisfacerea deplină a tuturor solicitărilor de informație prevăzute în alin.(5).

(5) În cazul achizițiilor publice mass-media, autoritatea contractantă este obligată până la sfârșitul ședinței de deschidere a ofertelor:

a) să comunice, la solicitarea oricărei persoane prezente la ședință, orice informație din ofertele deschise în cadrul ședinței;

b) să ofere, la solicitarea oricărui ofertant sau reprezentant al acestuia prezent ședință, copia oricărei oferte deschise în cadrul ședinței.

(6) Pentru furnizarea informațiilor prevăzute în alin.(5) lit.b) autoritatea publică este în drept să perceapă plăți, a căror mărime nu va depăși cheltuielile de multiplicare a documentelor solicitate.”

10. La articolul 70, după alineatul (3) se introduce alineatul (4) cu următorul cuprins:

„(4) Prin derogare de la prevederile alin.(2) și (3), în cazul achizițiilor publice mass-media, accesul la informațiile specificate la alin.(1) se asigură în conformitate cu art.21¹ alin.(1) lit.d) și art.21¹ alin.(2) lit.c).”

Art.II. – Prezenta lege intră în vigoare la 12 luni de la data publicării.

Art.III. – În termen de 6 luni de la data publicării prezentei legi, Agenția Rezerve Materiale, Achiziții Publice și Ajutoare Materiale va elabora și propune Guvernului spre aprobare raportul-model de evaluare a achiziției publice mass-media.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI

Marian LUPU